Bedenk nu een advertentie voor jullie product en doelgroep.

* Maak een advertentie die goed aansluit bij jullie product, de doelgroep en marktpositie ofwel bij jullie winkelformule. Hieronder staan enkele punten die moeten worden verwerkt in de andvertentie.

**De voornaamste onderdelen van een advertentie zijn:**

* kopregel/headline
onderkop
* bovenkop
* tussenkop
* platte tekst/bodytekst
* illustratie
* logo/naamblok
* sluitregel
* coupon (indien nodig)

Kopregel /Headline

De kopregel vormt samen met de illustratie het meest in het oog springende onderdeel van de advertentie.

Enkele tips bij het schrijven van de kopregel

* Maak de kopregel niet te lang.
* Maak een kopregel die nieuwsgierigheid opwekt.
* Maak evt. een kopregel in de vragende vorm.
* Zorg dat de kopregel ‘lekker’ loopt.

De illustratie e**en paar adviezen :**

* De illustratie moet ‘pakkend’ zijn, nieuwsgierigheid opwekken.
* De illustratie moet aansluitend bij de tekst.
* Gebruik geen tekeningen en foto’s door elkaar.