Evaluatie Peters sportwinkel

**Opdracht 5: Uitwerking van de voorkant van de winkel**

Maak van de kale voorkant van het pand een mooie voorkant voor Peters sportwinkel.

Denk hierbij aan het imago en de doelgroep.

Zorg ervoor dat het past in de winkelformule.

Leg uit waarom je kiest voor een gesloten, half open of open etalage. Maak gebruik van eyecatchers, kortom maak gebruik van de middelen die je al eerder dit jaar hebt geleerd bij vakleer.

Bespreek de uitwerking met je docent en presenteer het in het evaluatiegesprek.

