Concurrent 2

1. Naam bedrijf

………………………………………………………

1. Geef een beschrijving van de doelgroep.

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Geef aan of het een smalle of brede doelgroep is.

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Geef een korte beschrijving van het assortiment.

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Is het een smal of breed assortiment? Licht je keuze toe.

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Waaruit bestaat het randassortiment?

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Welke marktpositie neemt het bedrijf in?

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Geef een korte beschrijving van het winkelinterieur. Wat is kenmerkend voor het winkelinterieur? (Wat is typisch voor de inrichting?)

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Geef een korte beschrijving van het winkelexterieur. Wat is kenmerkend voor het exterieur? (Waaraan kun je de winkel herkennen?)

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. Welke punten van de promotiemix worden in dit bedrijf toegepast. Geef daar ook een voorbeeld van.



………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………