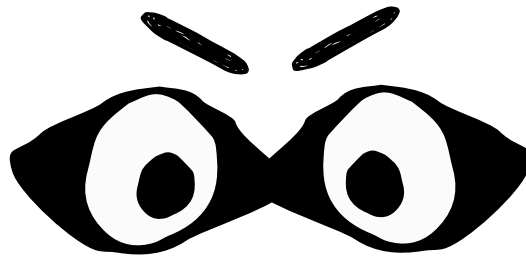


Module 4:



Datasporen

Werkbladen

Ontwikkeld door:



waag society



BITS OF FREEDOM
VERDEDIGT DIGITALE BURGERRECHTEN



Gerealiseerd met bijdragen van:

SIDNfonds **FONDS21**



Onderzoek

BAAS BOVEN BAAS?

Hoe kan het dat zoveel internetdiensten gratis zijn? Deze module kijken we onder de motorkap van bedrijven op internet en hoe er geld verdiend wordt met jouw data.

- **Wat zijn internet cookies?**
- **Welke internetdienst weet het meeste over jou denk je?**
- **Wat zijn trackers? En wat doen ze?**

Track de trackers!

Wanneer we websites bezoeken laten we een onzichtbaar kruispad van informatie over onszelf achter. Wat zegt dit dataspoor over ons? En wat vind jij zelf dat websites over jou mogen weten? Ontdek in 4 stappen hoe jij online gevolgd wordt en wat je ertegen kunt doen. Succes!



Stap 1. Cookies en trackers

Websites willen graag weten wie jij bent om je zo goed mogelijk van dienst te zijn (of: zo veel mogelijk geld aan je te verdienen).

Websites volgen je online gedrag met behulp van 'trackers'. Normaal zie je niet wie jou allemaal volgen, maar met een speciale browser plug-in kan je 'trackers' zichtbaar maken.

➔ **Ga naar www.ghostery.com**

➔ **Download en installeer de Ghostery Browser Extension.**
(Je hoeft je data niet met Ghostery te delen ('No, thanks!') en geen account aan te maken).

Met Ghostery kun je zien welke 'trackers' jou volgen wanneer je een website bezoekt. Na installatie vind je het Ghostery-icoon naast de adresbalk van je browser.



→ Bezoek enkele websites:	Hoeveel trackers?
.....
.....
.....
.....
..... <i>sociaal medium</i>
..... <i>politieke partij</i>
..... <i>site van de overheid</i>
..... <i>site voor jongeren</i>
.....
.....

→ Welke trackers kom je vaak tegen?	Hoe vaak?
.....
.....
.....
.....
.....

Stap 2. Datadealers

Trackers koppelen de informatie over jou van verschillende websites aan elkaar en maken er een persoonlijk dataprofiel van. Dit profiel wordt doorverkocht, bijvoorbeeld aan adverteerders.

→ Wat weten deze trackers nu over jou?	
<input type="checkbox"/> leeftijd	<input type="checkbox"/> favoriete sportteam
<input type="checkbox"/> geslacht	<input type="checkbox"/> favoriete games
<input type="checkbox"/> woonplaats	<input type="checkbox"/> favoriete films/tv-programma's
<input type="checkbox"/> wie je vrienden zijn	<input type="checkbox"/> vakantiebestemming
<input type="checkbox"/> muzieksmaak	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> kledingsmaak	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> politieke voorkeur	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> religie	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> school & klas	<input type="checkbox"/>



Stap 3. Stellingenspel: Baas boven baas

Speel het Stellingenspel: Baas boven baas. De leerkracht deelt rollenkaartjes uit.

Stap 4. Filterbubbel

Doordat bedrijven steeds beter weten wie jij bent en met 'slimme' algoritmes (formules/stappenplannen) hun diensten erop aanpassen krijgt iedereen een persoonlijke internetervaring. Het effect van deze profilering is dat je in een soort filterbubbel terecht komt.

→ **Wat is er fijn aan de filterbubbel?**

.....
.....
.....
.....

→ **Wat zijn nadelen van deze filterbubbel?**

.....
.....
.....
.....

→ **In welke filterbubbels leef jij zelf?**
(Welke internetdiensten gebruik je vaak?)

.....
.....
.....
.....