Beoordelingsformulier Ondernemingsverslag

IBS Mijn onderneming

|  |  |
| --- | --- |
| **Toetsgegevens** | |
| Naam toets | IBS-ADL-MON-X42-VS |
| Opleiding | Adviseur duurzame leefomgeving |
| Leerjaar | 2 |
| Toetsduur | 9 weken |
| Max. te behalen punten | 100 |
| Weging | 1x |
| Voorwaarde voor beoordeling | * Zie checklist ‘Verslag schrijven’ voor voorwaarden schriftelijk product inleveren. * Je hebt een prototype van je product/dienst gemaakt. Voor een product is dit een 3D model, voor een dienst is dit een try-out. |
| Beoordelingscriteria | De leerling wordt beoordeeld aan de hand van de beoordelingscriteria. De scores worden gegeven op basis van onderstaande waarderingen:  0 = Niet laten zien 3 = Voldoende  1 = Onvoldoende 4 = Goed  2 = Matig 5 = Zeer goed |

|  |  |
| --- | --- |
| **Algemene gegevens** | |
| Naam student of studenten |  |
| Klas |  |
| Datum van beoordelen |  |
| Docent |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Voorwaarde voor beoordeling** | |
| Het verslag voldoet aan de voorwaarden voor beoordeling volgens de Yuverta checklist voor verslagen. | JA / NEE |
| **Indien het verslag niet aan de voorwaarden voldoet kan deze niet beoordeeld worden.** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beoordelingscriteria** | | | | | | | | |
| **1**  *20 punten* | **Ondernemingsplan**   * Er wordt gemotiveerd welke manier het product of de dienst inspeelt op de ontwikkelingen in de maatschappij. * Er is een duidelijke missie, visie en strategie. * De marktanalyse is helder omschreven en onderbouwd met theorie. * De SWOT-analyse is helder omschreven en onderbouwd met externe en interne factoren | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **4** | **8** | **12** | **16** | **20** |
| **2**  *20 punten* | **Ecologische en sociale impact:**   * Je beschrijft wat de ecologische en sociale impact is van je bedrijf * Je beschrijft hoe de eigen onderneming, op meerdere vlakken, inspeelt op de principes van ‘de Nieuwe Economie’ | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **4** | **8** | **12** | **16** | **20** |
| **3**  *20 punten* | **Marketingplan**   * De marketingmix is helder omschreven * Middels onderzoek worden er minimaal 3 USP’s van de eigen onderneming omschreven, dit doe je vanuit je eigen specialisatie(s) | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **4** | **8** | **12** | **16** | **20** |
| **4**  *20 punten* | **Financieel plan**  Je maakt en onderbouwt:   * Investeringsbegroting * Financieringsbegroting * Exploitatiebegroting | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **4** | **8** | **12** | **16** | **20** |
| **5**  *20 punten* | **The Sustainable Business Model Canvas (SBMC)**   * Alle bouwstenen van het SBMC zijn op samenhangende wijze ingevuld * De ontwikkeling van je SBMC is beschreven * Er is op deze ontwikkeling gereflecteerd. | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **4** | **8** | **12** | **16** | **20** |
| ***Totaal 100 punten*** | **Behaalde aantal punten** |  | | | | | | |

**Opmerkingen**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bij alle onderdelen met een beoordeling lager dan een ‘voldoende’ (3) dient een toelichting gegeven te worden.

|  |  |
| --- | --- |
| **Eindbeoordeling** | |
| **Resultaat**  >59% = behaald  <60% = niet behaald | Behaald / Niet behaald |
| **Cijfer**  *Zie overzicht cijfertabel* |  |

|  |
| --- |
| **Handtekening beoordelaar** |
|  |

## Cijfer tabel

Tabel geldt bij cesuur = **60%**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| % | Cijfer |  | % | Cijfer |  | % | Cijfer |  | % | Cijfer |  | % | Cijfer |
| 1 | 1,1 |  | 21 | 2,6 |  | 41 | 4,1 |  | 61 | 5,6 |  | 81 | 7,9 |
| 2 | 1,2 |  | 22 | 2,7 |  | 42 | 4,2 |  | 62 | 5,7 |  | 82 | 8,0 |
| 3 | 1,2 |  | 23 | 2,7 |  | 43 | 4,2 |  | 63 | 5,8 |  | 83 | 8,1 |
| 4 | 1,3 |  | 24 | 2,8 |  | 44 | 4,3 |  | 64 | 6,0 |  | 84 | 8,2 |
| 5 | 1,4 |  | 25 | 2,9 |  | 45 | 4,4 |  | 65 | 6,1 |  | 85 | 8,3 |
| 6 | 1,5 |  | 26 | 3,0 |  | 46 | 4,5 |  | 66 | 6,2 |  | 86 | 8,4 |
| 7 | 1,5 |  | 27 | 3,0 |  | 47 | 4,5 |  | 67 | 6,3 |  | 87 | 8,5 |
| 8 | 1,6 |  | 28 | 3,1 |  | 48 | 4,6 |  | 68 | 6,4 |  | 88 | 8,7 |
| 9 | 1,7 |  | 29 | 3,2 |  | 49 | 4,7 |  | 69 | 6,5 |  | 89 | 8,8 |
| 10 | 1,8 |  | 30 | 3,3 |  | 50 | 4,8 |  | 70 | 6,6 |  | 90 | 8,9 |
| 11 | 1,8 |  | 31 | 3,3 |  | 51 | 4,8 |  | 71 | 6,7 |  | 91 | 9,0 |
| 12 | 1,9 |  | 32 | 3,4 |  | 52 | 4,9 |  | 72 | 6,9 |  | 92 | 9,1 |
| 13 | 2,0 |  | 33 | 3,5 |  | 53 | 5,0 |  | 73 | 7,0 |  | 93 | 9,2 |
| 14 | 2,1 |  | 34 | 3,6 |  | 54 | 5,1 |  | 74 | 7,1 |  | 94 | 9,3 |
| 15 | 2,1 |  | 35 | 3,6 |  | 55 | 5,1 |  | 75 | 7,2 |  | 95 | 9,4 |
| 16 | 2,2 |  | 36 | 3,7 |  | 56 | 5,2 |  | 76 | 7,3 |  | 96 | 9,6 |
| 17 | 2,3 |  | 37 | 3,8 |  | 57 | 5,3 |  | 77 | 7,4 |  | 97 | 9,7 |
| 18 | 2,4 |  | 38 | 3,9 |  | 58 | 5,4 |  | 78 | 7,5 |  | 98 | 9,8 |
| 19 | 2,4 |  | 39 | 3,9 |  | 59 | 5,4 |  | 79 | 7,6 |  | 99 | 9,9 |
| 20 | 2,5 |  | 40 | 4,0 |  | 60 | 5,5 |  | 80 | 7,8 |  | 100 | 10,0 |