

Examen VMBO-KB

2017

tijdvak 1
vrijdag 12 mei
13.30 - 15.30 uur

Nederlands CSE KB

Bij dit examen horen een bijlage en een uitwerkbijlage.

Beantwoord alle vragen en maak alle opdrachten in de uitwerkbijlage.

Dit examen bestaat uit 25 vragen, een samenvattingsopdracht en een schrijfoopdracht.

Voor dit examen zijn maximaal 51 punten te behalen.

Voor elk vraagnummer staat hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

Tekst 1 Test pindakaas

4p 1 **Zoekend lezen**

Lees eerst de vragen en zoek vervolgens de antwoorden op in de tekst.

- 1 Welk merk pindakaas scoort goed op 'vet' en matig op 'eiwit'?
- 2 Welke instantie ziet erop toe dat er geen gevaarlijke hoeveelheid gif in pindakaas zit?
- 3 Volgens de testgegevens lijkt er een verband te bestaan tussen de toevoeging van suiker aan pindakaas en smeugheid van pindakaas. Hoe reageren fabrikanten op dit mogelijke verband?
- 4 Wanneer mag een product 'light' genoemd worden?
- 5 Uit hoeveel consumenten bestaat het panel?
- 6 Hoeveel pinda's gaan er gemiddeld in een potje gewone pindakaas van 350 gram?
- 7 Welke claim in reclames heeft de Europese Voedselautoriteit goedgekeurd?
- 8 Hoeveel suikerklontjes zitten er maximaal in een pot pindakaas van 350 gram?
- 9 Welke light-pindakaas is de lekkerste pindakaas volgens deze tekst?

Tekst 2 E-bike voor scholieren

10p 2 **Samenvattingsopdracht**

Vat de tekst 'E-bike voor scholieren' samen in maximaal 170 woorden. Besteed daarbij alleen aandacht aan de volgende punten:

- 1 de verandering van de markt van e-bikes;
- 2 de twee nieuwe doelgroepen die de e-bike gebruiken volgens Van Nunen;
- 3 de reden waarom de regio Groningen-Assen de e-bike promoot;
- 4 twee verklaringen van de noodzaak waarom de regio Groningen-Assen de e-bike promoot;
- 5 het belangrijkste voordeel van de e-bike voor jongeren volgens Anker;
- 6 het tweede voordeel waar Anker op hoopt en de verklaring daarvoor;
- 7 de conclusie van onderzoeksbureau TNS Nipo;
- 8 de reacties van rijwielhandelaren Van Ligten en Martens op de ontwikkeling van de e-bikes.

Maak er een goedlopend geheel van. Gebruik volledige zinnen waarbij de tekstverbanden duidelijk weergegeven worden. Noem niet onnodig voorbeelden. Tel de woorden en zet dat aantal onder je samenvatting. Zet de titel erboven.

Tekst 3 Kleine goede doelen

- 1p 3 Op de afbeelding zie je een deel van een voetbalveld waarop kleine doelen staan.
Op welke manier ondersteunt de afbeelding de tekst?
De afbeelding
- A geeft aan dat voetbalclubs meewerken aan de goede doelen.
 - B geeft een beeld van de investeringen van de goede doelen.
 - C laat zien dat het goed is om geld te geven aan goede doelen.
 - D legt de nadruk op de grote hoeveelheid kleine goede doelen.
- 1p 4 Voor wie is deze advertentie bedoeld?
De afbeelding is bedoeld voor
- A de donateurs en vrijwilligers.
 - B de leden van honderden kleine goede doelen.
 - C de mensen in de armoedegebieden.
 - D de Nederlandse burgers.
- 1p 5 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
Deze advertentie wil mensen
- A informeren over de manier waarop armoede wordt bestreden.
 - B informeren over hulpverlening in armoedegebieden.
 - C overhalen om de website over kleine goede doelen te bezoeken.
 - D overhalen om geld te geven aan kleine goede doelen.
- 1p 6 Op de afbeelding staan kleine doelen op een deel van een voetbalveld.
Welke uitspraak past het best bij deze afbeelding?
De afbeelding laat zien dat
- A er veel verschillende goede doelen zijn.
 - B doorzettingsvermogen belangrijk is om succesvol te zijn.
 - C kleinschalige projecten succesvol kunnen zijn.
 - D verschillende stichtingen een gezamenlijk doel hebben.
- 1p 7 Op welke manier trekt de advertentie de aandacht?
- A door het gebruik van het woord goede doelen en afbeeldingen van voetbaldoelen
 - B door het verschil aan te geven tussen vrijwilligerswerk en betaald werk
 - C door te beschrijven dat verhalen over hulp aan arme mensen hartverwarmend zijn
 - D door te vermelden dat arme mensen aan armoede kunnen ontsnappen

Tekst 4 Veilig dicht op elkaar

- 1p 8 De alinea's 3 en 4 horen bij elkaar.
Welk kopje past het best bij de alinea's 3 en 4 samen?
A Bestrijden van files
B Coöperatief rijdende auto's
C Draadloze verbindingen
D Eenvoudige technologie
- 1p 9 Er is een verschil tussen de manier waarop de auto's van Ploeg en de zelfrijdende auto's van Google communiceren. Dat staat beschreven in de alinea's 4 en 5.
→ Leg uit wat het verschil is.
Gebruik voor je antwoord maximaal 25 woorden.
- 1p 10 In alinea 6 staat: "Coöperatief rijdende auto's zijn ongevoelig voor dit fenomeen." (regels 81-82)
Hoe komt dat?
Coöperatief rijdende auto's
A geven aan waar files staan.
B reageren niet op onverwachte manoeuvres in het verkeer.
C regelen de doorstroming in het verkeer.
D remmen nooit harder dan noodzakelijk.
- 1p 11 In alinea 9 wordt geschreven over de voorlopers van de coöperatief rijdende auto's.
→ Welke twee voorlopers worden hiermee bedoeld?
- 1p 12 Hierna staat een aantal eigenschappen van auto's.
→ Welke eigenschap is van toepassing op de auto's van de Technische Universiteit en welke is van toepassing op auto's van Google?
Zet kruisjes in het schema in de uitwerkbijlage.

	Technische Universiteit	Google
0,3 seconden afstand		
camera's en sensoren		
draadloze verbinding		
niet met elkaar praten		

- 1p 13 In alinea 10 staat: “Traditioneel verhalen ze die op de bestuurder.”
(regels 149-150)
Wat zou er in deze zin in plaats van “traditioneel” ook kunnen staan?
- A altijd
 - B tegenwoordig
 - C volgens de gewoonte
 - D zoals het hoort.
- 1p 14 Hoe kun je de inhoud van de laatste alinea het best weergeven?
In alinea 10 wordt
- A een conclusie gesteld.
 - B een nieuw gegeven aan de tekst toegevoegd.
 - C een samenvatting gegeven.
 - D een toekomstbeeld gegeven.
- 1p 15 Met welke bedoeling heeft de schrijver deze tekst geschreven?
De schrijver wil
- A de lezer duidelijk maken dat zelfrijdende auto’s belangrijk zijn.
 - B informatie geven over de ontwikkeling van zelfrijdende auto’s.
 - C lezers overhalen om een zelfrijdende auto aan te schaffen.
 - D verschillende meningen over zelfrijdende auto’s bekritisieren.
- 1p 16 Welke zin geeft het best de hoofdgedachte van deze tekst weer?
- A De auto-industrie investeert volop in zelfrijdende auto’s, omdat die de markt gaan veroveren.
 - B Er moet nog veel onderzoek gedaan worden, voordat zelfrijdende auto’s veilig de weg op kunnen.
 - C In de toekomst is er minder brandstof nodig, omdat er steeds meer zelfrijdende auto’s op de weg komen.
 - D Technisch zijn zelfrijdende auto’s klaar voor hun introductie, maar juridisch moet er nog wat geregeld worden.

Tekst 5 Sparen voor een tweedehandsje

- 1p 17 Na het lezen van de alinea’s 1 en 2 weet je waar het artikel over gaat.
Op welke manier wordt dit duidelijk?
- A Er wordt een beknopte geschiedenis geschetst.
 - B Er wordt een opvallend standpunt ingenomen.
 - C Er wordt een samenvatting van de rest van de tekst gegeven.
 - D Er wordt een voorbeeld bij het onderwerp van de tekst uitgewerkt.

- 1p 18 De alinea's 3 en 4 horen bij elkaar.
Welk kopje past het best bij deze alinea's samen?
- A De coole schoenen van Nike
 - B De strategie van fabrikanten
 - C Exclusieve sneakers
 - D Online vriendschappen
- 1p 19 Hoe sluit alinea 5 aan bij de alinea's 3 en 4?
- A Alinea 5 beschrijft een vergelijking bij de alinea's 3 en 4.
 - B Alinea 5 geeft een conclusie voor het gestelde in de alinea's 3 en 4.
 - C Alinea 5 noemt een gevolg bij het gestelde in de alinea's 3 en 4.
 - D Alinea 5 vermeldt voorbeelden bij de alinea's 3 en 4.
- 1p 20 Waarom betalen verzamelaars zoveel geld voor schoenen uit een oude collectie?
- A Verzamelaars denken dat ze zo snel geld kunnen verdienen.
 - B Verzamelaars kunnen geen nieuwe schoenen betalen.
 - C Verzamelaars vinden de oude collecties veel mooier.
 - D Verzamelaars willen erbij horen met exclusieve schoenen.
- 1p 21 In de alinea's 3 en 4 wordt het woord 'gelimiteerd' een aantal keren genoemd.
Wat is de betekenis van het woord 'gelimiteerd' in deze tekst?
- A beperkt
 - B oneindig
 - C relatief
 - D zeldzaam
- 1p 22 Wat is volgens Frank Quix en Gio Hellings de strategie van Nike, waardoor de schoenen cool blijven?
- A een aantal exclusieve schoenen op de markt brengen, waar moeilijk aan te komen is
 - B een schoen op z'n hoogtepunt uit de markt halen en hem na 1,5 jaar weer gelimiteerd verkopen
 - C heel veel bijzondere schoenen maken, waardoor het merk exclusief blijft
 - D massaproductie van schoenen, waardoor iedereen die schoenen gaat dragen
- 1p 23 In alinea 7 wordt het Engelse leenwoord 'release' (regel 125) gebruikt.
Op welke manier zou je dat woord in het Nederlands omschrijven?
- A de ontwikkeling van een nieuw product
 - B de verschillende versies van een nieuw product
 - C het op de markt brengen van een nieuw product
 - D het toestemming verlenen voor een nieuw product

- 1p **24** Hoe kun je de inhoud van de laatste alinea het best weergeven?
- A Er wordt een conclusie getrokken.
 - B Er wordt een nieuw gegeven aan de tekst toegevoegd.
 - C Er wordt een samenvatting gegeven.
 - D Er wordt een voorspelling gegeven.
- 1p **25** Welke zin past het best bij de hoofdgedachte van deze tekst?
- A De gekte rondom het merk Nike is van alle jaren.
 - B Het hebben van bijzondere schoenen zorgt voor online vriendschappen.
 - C Handel in tweedehandsschoenen verloopt vaak online.
 - D Met exclusieve sneakers verwerf je status in de sneakerwereld.
- 1p **26** Wat zijn de belangrijkste doelen van de schrijver?
- Hij informeert de lezer over de wereld van sneakers en
- A amuseert de lezer met een vermakelijke tekst.
 - B maakt de lezer zijn mening duidelijk.
 - C overtuigt de lezer van een bepaald standpunt.
 - D spoort de lezer tot handelen aan.

Situatiebeschrijving

Voor het vak Nederlands moet je een presentatie geven. Je hebt het artikel 'Sparen voor een tweedehandsje' gelezen en je besluit je presentatie te houden over reclamecampagnes voor sneakers. Hoe komt het dat sneakers zo populair zijn?

Je gaat je verdiepen in de reclame die er voor sneakers wordt gemaakt. Jij hebt een duidelijk idee hoe de ideale reclamecampagne voor sneakers eruit zou moeten zien. Ook heb jij een aantal favoriete reclamespotjes. Je wilt graag meer te weten komen over de wereld achter de reclame. Je besluit om retaildeskundige Frank Quix te gaan interviewen. Je vermoedt dat hij je alles kan vertellen over de manier waarop bedrijven reclame maken.

Je schrijft een e-mail aan Frank Quix. In de uitwerkbijlage is een e-mailkop voorgedrukt. Bedenk zelf een passend onderwerp bij je e-mail. Je vermeldt dat in de onderwerpsregel die in de uitwerkbijlage is voorgedrukt. In je e-mail werk je de volgende punten uit. Je stelt jezelf voor met naam en school. Vervolgens schrijf je dat je voor het vak Nederlands een presentatie moet verzorgen. Voor de presentatie moet je iemand interviewen en je geeft aan dat je zijn naam bent tegengekomen in een artikel. Je vraagt of hij mee wil werken aan een interview. Het doel van jouw interview is dat je graag te weten wilt komen hoe reclamecampagnes precies werken. In de e-mail schrijf je ook wat jouw favoriete reclamespot is en je motiveert waarom dat zo is. Ook ben je benieuwd welke reclamespot hij het beste vindt. Dat vermeld je als vraag in de e-mail. In je e-mail vraag je alvast of hij een idee heeft waarom sneakers zo populair zijn. Je geeft zelf ook een mogelijkheid waarom sneakers volgens jou zo gewild zijn. Je geeft aan dat je op een snelle reactie hoopt.

13p **27 Opdracht**

Schrijf een e-mail aan Frank Quix. Een aantal gegevens is al voorgedrukt in de uitwerkbijlage. Vermeld een passend onderwerp in de onderwerpregel.

Gebruik voor je e-mail de gegevens uit de situatiebeschrijving en eventueel de tekst 'Sparen voor een tweedehandsje'. Gegevens die onbekend zijn, moet je zelf bedenken.

Besteed in je e-mail aandacht aan de volgende punten:

- jezelf voorstellen met naam en school;
- aanleiding van je e-mail: presentatie voor vak Nederlands;
- dat je zijn naam bent tegengekomen in het artikel 'Sparen voor een tweedehandsje';
- vraag om meewerken aan interview;
- doel van het interview;
- jouw favoriete reclamespot;
- motivatie bij favoriete reclamespot;
- vraag naar beste reclamespot Frank Quix;
- vraag of Frank Quix een idee heeft waarom sneakers zo populair zijn;
- jouw eigen idee waarom sneakers zo gewild zijn;
- beleefd verzoek om snelle reactie.

Sluit je e-mail af met 'Met vriendelijke groet,' en je eigen voor- en achternaam.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.