

Pasta aan de kook – gas uit!

(1) Een beter milieu begint bij jezelf. Maar de beste ideeën voor een duurzaam bestaan hoef je niet zelf te bedenken. De organisatie Nudge helpt je samen met anderen de schouders onder een zuinig en duurzaam leven te zetten.

(2) Besparen en tegelijk duurzamer leven. Wie zou dat, met het oog op de portemonnee en een groene, schone toekomst, niet willen? Dus nemen we ons regelmatig voor er zelf iets aan te doen. De keuze of en hoe we verantwoordelijkheid nemen voor een betere toekomst, is heel persoonlijk, want een beter milieu begint bij onszelf.

(3) We kunnen allemaal korter douchen, biologisch vlees eten in plaats van kiloknallers, seizoensproducten bij een plaatselijke boer kopen en de verwarming een paar graden lager zetten. Maar de motivatie om al die moeite te doen, staat wel onder druk. Zuinig aan doen is leuk, maar terwijl jij na vier minuten douchen de kraan braaf dichtdraait, neemt de hele straat het er nog eens van. En hoezo minder stoken? Kijk naar al die winkeliers die hun deuren zelfs bij vorst wagenwijd open laten staan. Zolang bewust kiezen voor een beter milieu geen automatisme is, blijkt het ondanks de beste bedoelingen heel moeilijk te zijn ernaar te leven.

(4) Toch is een groene economie wel degelijk gewoon een kwestie van doen, helemaal in een tijd waarin het economisch minder gaat. In je eentje een groenere economie dichterbij

brengen mag weliswaar kansloos zijn, samen met anderen is het haalbaar. Dan wordt bewust kiezen voor een duurzaam leven een optelsom van vele kleine en grote stappen.

(5) Eén van de organisaties die een duurzame samenleving dichterbij wil brengen op een economisch verantwoorde manier, is Nudge (in het Engels betekent dit 'een duwtje of een zetje geven'). Om consumenten te helpen met het nemen van initiatieven zoekt Nudge samenwerking met onderwijs, wetenschap, overheid en het bedrijfsleven. Omgekeerd werkt het trouwens ook: voor duurzame initiatieven vanuit de overheid of van ondernemers zoekt Nudge consumenten die deze producten of diensten een kans willen geven.

(6) Zoals zonnepanelen. Iedere huiseigenaar vraagt zichzelf wel eens af of deze panelen op het eigen dak wel een goede investering zijn. Maar de wirwar aan regels, wél of geen subsidie, de keuze voor de beste aanbieder en de keuze voor zelf plaatsen of toch liever door een aannemer, maken dat er uiteindelijk niets gebeurt.

(7) Jammer, want als de aanschaf van zonnepanelen in één keer met de hele straat geregeld kan worden, zijn al die keuzes makkelijker te maken en kan de prijs ineens behoorlijk zakken. Daarom lanceerde Nudge de campagne Zonnekracht. Begin februari werden op een dak in de Haagse Vogelwijk de eerste zonnepanelen in het kader van de

campagne Zonnekracht geplaatst. Bewoonster Leny Dijkshoorn zag voor het eerst de meter teruglopen, ondanks de kou. “In eerste instantie leken zonnepanelen voor ons niet zo interessant. De kinderen zijn het huis al uit, zodat we dus maar met z'n tweeën in een goed geïsoleerd huis wonen. Maar toen bleek dat de zonnepanelen ons toch zo'n 1.000 kWh per jaar zouden kunnen besparen.” Met de campagne Zonnekracht stimuleert Nudge het gebruik van zonne-energie op wijkniveau.

(8) Ook op kleiner, praktisch niveau is duurzaamheid wel degelijk haalbaar. Zo spant Nudge zich in om het aantal flesjes bronwater dat we jaarlijks gebruiken, terug te dringen en te vervangen door gewoon kraanwater. In veel gebieden in Nederland minstens zo lekker, overal goedkoper en stukken duurzamer. Besparen tijdens het

koken? Ook dat kan volgens Nudge goed op diverse manieren. Een leuke tip is het koken van pasta. Dat doet een gemiddeld huishouden toch minstens twee keer per week. Maar bijna niemand weet dat je op het moment dat de pasta kookt, de pan (met goed sluitend deksel) van het vuur kunt halen. Houd de gaartijd aan die op de verpakking staat en giet daarna af. De pasta is net zo lekker als anders, maar het gas brandde 7 tot 11 minuten minder. Nudge praat inmiddels met producenten om de kooktip op de verpakking te plaatsen, met als resultaat dat Albert Heijn eind vorig jaar de intentie tekende om duurzame tips als deze op te nemen op veel meer verpakkingen van levensmiddelen. Als heel Nederland dat trucje hanteert, scheelt het op jaarbasis toch snel een flinke hoeveelheid gas en komt onze groene wereld steeds dichterbij!

*naar een artikel van Sandra van Maanen,
Eindhovens Dagblad, 14 maart 2012*