Criteria doelgroep

**Vul het onderstaande schema in**

|  |
| --- |
| **Omschrijving voor eigen doelgroep** |
| **Geografische kenmerken =** Waar woont jullie doelgroep? |
| * In de stad, platteland, dorp of in een woonwijk? Dit maakt soms een verschil hoe mensen dingen beleven.
* In Nederland of ook in het buitenland
 |  |
| **Demografische kenmerken =** Uit wat voor groep komt je doelgroep? |
| * Welke leeftijd?
* Is het een man of een vrouw? (geslacht)
* Hoe hoog is het maandelijkse inkomen ongeveer?
* Welke beroepen hebben de mensen?
* Zijn ze hoog of laag opgeleid?
* Welke culturele achtergrond hebben ze?
* Zijn ze getrouwd of wonen ze samen? (burgerlijke staat)
 |  |
| **Psychologische criteria =** Wat voor soort persoonlijkheid heeft je doelgroep? |
| * Willen de mensen status? Betekent aanzien bv. met een iPhone telefoon hoor je er helemaal bij.
* Volgen ze de mode of zijn het trendsetters, mensen die steeds met het nieuwste willen lopen?
* Zijn ze ouderwets of modern?
* Smijten ze met geld of denken ze goed na voordat ze iets kopen?
 |  |
| **Koopgedragcriteria =** Waarom koopt een klant iets? |
| * Zijn mensen trouw aan hun merk? Bv. ze kopen altijd een Miele wasmachine.
* Ze kopen altijd die spullen die het goedkoopst zijn?
* Kopen ze omdat ze het product ook echt nodig hebben of alleen maar voor de luxe? (=koopmotieven)
 |  |

Samenvattend:

Hoe ziet jullie doelgroep er **nu** uit**?**

1. Omschrijving doelgroep:
2. Kiezen jullie voor een smalle of brede doelgroep?

………………………………………………………………………………………………