

Criteria voor succes – Hoe maak je een succes van je themamiddag?

Criteria	Toelichting	Waardering
<p>Inhoud Themamiddag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Startopdracht + 2 tot 4 activiteiten. • Hogere orde denkvaardigheden • Doelen en criteria voor succes • Afstemming op doelgroep <p>(zie ook het sjabloon voor de themamiddag)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> De startopdracht is pakkend en maakt de bedoeling van de middag duidelijk. <input type="checkbox"/> Er zijn minimaal 2 en maximaal 4 vervolgactiviteiten. <input type="checkbox"/> Het aanspreken en ontwikkelen van de hogere orde denkvaardigheden is het doel bij minimaal 1 activiteit. <input type="checkbox"/> De (leer)doelen staan duidelijk beschreven bij elke activiteit. <input type="checkbox"/> Bij elke activiteit zijn 'criteria voor succes' opgesteld die aansluiten bij de leerdoelen. <input type="checkbox"/> Het thema sluit aan bij de belevingswereld van de doelgroep. <input type="checkbox"/> De activiteiten zijn geschikt om door de gekozen doelgroep uit te voeren. 	<p>☆☆☆☆☆</p>
<p>Creativiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origineel • Details • Variatie • Inspirerend 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Originele activiteiten bij het thema. <input type="checkbox"/> Bij de activiteiten is aan de details gedacht. <input type="checkbox"/> De activiteiten in de themamiddag zijn afwisselend. <input type="checkbox"/> Het thema is op een inspirerende manier uitgewerkt. 	<p>☆☆☆☆☆</p>
<p>Promotie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitaal • Beeld & woord • Max. 2 kantjes of 3 minuten. • Wekt nieuwsgierigheid • Verzorging 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> De promotie van de themamiddag is digitaal. <input type="checkbox"/> De promotie maakt gebruik van woorden én beelden. <input type="checkbox"/> De promotie bestaat uit maximaal twee pagina's (A4) of maximaal 3 minuten (in geval van geluids- of beeldopnames) <input type="checkbox"/> De promotie geeft een volledig beeld van de inhoud. <input type="checkbox"/> De promotie wekt de interesse en maakt nieuwsgierig naar de activiteiten. <input type="checkbox"/> De promotie maakt duidelijk waarom het thema is gekozen en waarom het op de gekozen manier is uitgewerkt. 	<p>☆☆☆☆☆</p>
<p>Overig</p> <ul style="list-style-type: none"> • Op tijd ingeleverd • Verzorging 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> De promotie is op tijd ingeleverd. <input type="checkbox"/> Het geheel is netjes verzorgd. 	<p>☆☆☆☆☆</p>
<p>Eigen criteria</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... • ... 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ... <input type="checkbox"/> ... 	<p>☆☆☆☆☆</p>



Opmerkingen:

Eindbeoordeling

☆☆☆☆☆