



# Stappenplan Promotie Themamiddag

## 1. Producttype promotie kiezen

## 2. Promotie inhoud bepalen:

- a. Argumenten voor de keuze van het thema en de ontworpen activiteiten benoemen
- b. Promotie geeft volledige inhoud themamiddag weer
- c. Originele en creatieve onderdelen in de promotie bedenken

## 3. Taken benoemen en verdelen

## 4. Taken uitvoeren

### 1. Producttype promotie kiezen

- Brainstorm met elkaar minimaal 15 manieren waarop je reclame kan maken voor de themamiddag.
- Elk teamlid zet bij 2 ideeën een krulletje. Welk idee heeft de meeste krullen? Kun je met dat idee voldoen aan de criteria voor succes van de Promotie? (Tip! Bekijk nog eens deze criteria voor succes) Is het antwoord 'ja' dan hebben jullie een producttype gekozen. Nee? Kijk verder...

*Promotie Producttypes:*



## 2. Promotie inhoud bepalen:

- a. Argumenten voor de keuze van het thema en de ontworpen activiteiten benoemen
- b. Promotie geeft volledige inhoud themamiddag weer
- c. Originele en creatieve onderdelen in de promotie bedenken

Welke informatie moet in de promotie terug komen?

- ...
- ...

Waarom is het thema van belang en waarom zijn de bijbehorende activiteiten belangrijk om uit te voeren?

- ...
- ...

Op welke manier wordt de jury extra nieuwsgierig naar onze themamiddag? Welke originele, spannende onderdelen voegen we toe aan onze promotie?

Brainstorm minimaal 10 originele of gekke of out-of-the-box ideeën om toe te voegen aan je promotie. Kies met elkaar de leukste ideeën uit.



### 3. Taken benoemen en verdelen

### 4. Taken uitvoeren

Onderdeel	taken	door	datum
...	•	○	-
	•	○	-
	•	○	-
	•	○	-
	•	○	-