**Winkel A**

**Naam van de winkel: ………………………………………………….**

**Branche: ……………………………………………………………………**

Opdracht 1

Noem 2 assortimentsgroepen uit deze winkel en noem 4 artikelgroepen per assortimentsgroep. Vul de gevonden gegevens in het onderstaande schema in.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Assortimentsgroepen***  | ***Artikelgroepen***  |
| 1. ………………………….
 | 1. …………………………………..
2. ………………………………….
3. ………………………………….
4. ………………………………….
 |
| 1. ………………………….
 | 1. …………………………………..
2. ………………………………….
3. ………………………………….
4. ………………………………….
 |

Opdracht 2

|  |  |
| --- | --- |
| Is het assortiment breed, smal of ertussenin? | Leg uit waarom je het breed /smal of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 3

|  |  |
| --- | --- |
| Is het assortiment diep, ondiep of ertussenin? | Leg uit waarom je het diep, ondiep of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 4

|  |  |
| --- | --- |
| Welk verkoopsysteem heeft de winkel?Zelfbediening, semi – zelfbediening, bediening of een combinatie van deze drie?  | Leg uit waarom je het Zelfbediening, semi – zelfbediening, bediening of een combinatie van deze drie vindt:………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 5

|  |  |
| --- | --- |
| Welk distributiesysteem heeft de winkel?Prijsdistributie, servicedistributie of ertussenin? | Leg uit waarom je het Prijsdistributie, servicedistributie of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 6

|  |  |
| --- | --- |
| Wat vind je van de prijs?Duur, gemiddeld of goedkoop | Leg uit waarom je de prijs duur, gemiddeld of goedkoop vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 7

|  |  |
| --- | --- |
| Wat vind je van de producten?Kwaliteit, duurzaamheid, leuk/niet leuk, trendy of klassiek, iets anders wat je opvalt? | Ik vind het product:……………………………………Omdat,…………………………..……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 8

|  |  |
| --- | --- |
| Wat voor winkel is het?Klein, midden, of groot winkelbedrijf?  | Leg uit waarom je kiest voor Klein, midden, of groot winkelbedrijf:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 9

|  |  |
| --- | --- |
| Welke kenmerken heeft de doelgroep van deze winkel?Welke mensen komen in deze winkel kopen? Noem minstens 2 kenmerken. | De twee kenmerken van de doelgroep zijn:1. ……………………………………
2. ……………………………………

  |

Opdracht 10

|  |  |
| --- | --- |
| Geef je eigen mening over deze winkel, bv. wat vind je van de presentatie, het personeel, de producten, prijs/kwaliteitverhouding enz.?Zou jij in deze winkel kopen? | Mijn mening over deze winkel is:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………Ik zal wel/niet in deze winkel kopen omdat: …………………………………………………………………………  |

**Winkel B**

**Naam van de winkel: …………………………………………………..**

**Branche: ……………………………………………………………………**

Opdracht 1

Noem 2 assortimentsgroepen uit deze winkel en noem 4 artikelgroepen per assortimentsgroep. Vul de gevonden gegevens in het onderstaande schema in.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Assortimentsgroepen***  | ***Artikelgroepen***  |
| 1. ………………………….
 | 1. …………………………………..
2. ………………………………….
3. ………………………………….
4. ………………………………….
 |
| 1. ………………………….
 | 1. …………………………………..
2. ………………………………….
3. ………………………………….
4. ………………………………….
 |

Opdracht 2

|  |  |
| --- | --- |
| Is het assortiment breed, smal of ertussenin? | Leg uit waarom je het breed /smal of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 3

|  |  |
| --- | --- |
| Is het assortiment diep, ondiep of ertussenin? | Leg uit waarom je het diep, ondiep of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 4

|  |  |
| --- | --- |
| Welk verkoopsysteem heeft de winkel?Zelfbediening, semi – zelfbediening, bediening of een combinatie van deze drie?  | Leg uit waarom je het Zelfbediening, semi – zelfbediening, bediening of een combinatie van deze drie vindt:………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 5

|  |  |
| --- | --- |
| Welk distributiesysteem heeft de winkel?Prijsdistributie, servicedistributie of ertussenin? | Leg uit waarom je het Prijsdistributie, servicedistributie of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 6

|  |  |
| --- | --- |
| Wat vind je van de prijs?Duur, gemiddeld of goedkoop | Leg uit waarom je de prijs duur, gemiddeld of goedkoop vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 7

|  |  |
| --- | --- |
| Wat vind je van de producten?Kwaliteit, duurzaamheid, leuk/niet leuk, trendy of klassiek, iets anders wat je opvalt? | Ik vind het product:……………………………………Omdat,…………………………..……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 8

|  |  |
| --- | --- |
| Wat voor winkel is het?Klein, midden, of groot winkelbedrijf?  | Leg uit waarom je kiest voor Klein, midden, of groot winkelbedrijf:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 9

|  |  |
| --- | --- |
| Welke kenmerken heeft de doelgroep van deze winkel?Welke mensen komen in deze winkel kopen? Noem minstens 2 kenmerken. | De twee kenmerken van de doelgroep zijn:1. ……………………………………
2. ……………………………………

  |

Opdracht 10

|  |  |
| --- | --- |
| Geef je eigen mening over deze winkel, bv. wat vind je van de presentatie, het personeel, de producten, prijs/kwaliteitverhouding enz.?Zou jij in deze winkel kopen? | Mijn mening over deze winkel is:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………Ik zal wel/niet in deze winkel kopen omdat: …………………………………………………………………………  |

**Winkel C**

**Naam van de winkel: …………………………………………………..**

**Branche: ……………………………………………………………………**

Opdracht 1

Noem 2 assortimentsgroepen uit deze winkel en noem 4 artikelgroepen per assortimentsgroep. Vul de gevonden gegevens in het onderstaande schema in.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Assortimentsgroepen***  | ***Artikelgroepen***  |
| 1. ………………………….
 | 1. …………………………………..
2. ………………………………….
3. ………………………………….
4. ………………………………….
 |
| 1. ………………………….
 | 1. …………………………………..
2. ………………………………….
3. ………………………………….
4. ………………………………….
 |

Opdracht 2

|  |  |
| --- | --- |
| Is het assortiment breed, smal of ertussenin? | Leg uit waarom je het breed /smal of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 3

|  |  |
| --- | --- |
| Is het assortiment diep, ondiep of ertussenin? | Leg uit waarom je het diep, ondiep of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 4

|  |  |
| --- | --- |
| Welk verkoopsysteem heeft de winkel?Zelfbediening, semi – zelfbediening, bediening of een combinatie van deze drie?  | Leg uit waarom je het Zelfbediening, semi – zelfbediening, bediening of een combinatie van deze drie vindt:………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 5

|  |  |
| --- | --- |
| Welk distributiesysteem heeft de winkel?Prijsdistributie, servicedistributie of ertussenin? | Leg uit waarom je het Prijsdistributie, servicedistributie of ertussenin vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 6

|  |  |
| --- | --- |
| Wat vind je van de prijs?Duur, gemiddeld of goedkoop | Leg uit waarom je de prijs duur, gemiddeld of goedkoop vindt:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 7

|  |  |
| --- | --- |
| Wat vind je van de producten?Kwaliteit, duurzaamheid, leuk/niet leuk, trendy of klassiek, iets anders wat je opvalt? | Ik vind het product:……………………………………Omdat,…………………………..……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 8

|  |  |
| --- | --- |
| Wat voor winkel is het?Klein, midden, of groot winkelbedrijf?  | Leg uit waarom je kiest voor Klein, midden, of groot winkelbedrijf:……………………………………………………………………………………………………………… |

Opdracht 9

|  |  |
| --- | --- |
| Welke kenmerken heeft de doelgroep van deze winkel?Welke mensen komen in deze winkel kopen? Noem minstens 2 kenmerken. | De twee kenmerken van de doelgroep zijn:1. ……………………………………
2. ……………………………………

  |

Opdracht 10

|  |  |
| --- | --- |
| Geef je eigen mening over deze winkel, bv. wat vind je van de presentatie, het personeel, de producten, prijs/kwaliteitverhouding enz.?Zou jij in deze winkel kopen? | Mijn mening over deze winkel is:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………Ik zal wel/niet in deze winkel kopen omdat: …………………………………………………………………………  |