

Economische dimensie

Kritisch consument



Dit ga je doen

- je kiest een situatie waarin iemand een product zoekt
- je zoekt informatie over dit product op het internet
- je vergelijkt producten met elkaar en maakt op basis van de informatie een keuze voor een product.

Dit heb je nodig

- computer.

Stap A Voorbereiding

1. Vorm een groepje van vier personen. Lees onderstaande situaties. Kies een situatie uit.
 - Quinty en Gerald zijn dertig. Ze hebben twee kinderen van twee en een. Ze zoeken een goedkope zorgverzekering, maar wel eentje met een heel goede dekking voor tandartskosten en fysiotherapie.
 - Hanneke zoekt een mobiel telefoonabonnement met zo veel mogelijk belminuten, zo lang mogelijk internetverbruik, tegen de meest lage prijs.
 - Je mag ook zelf een soortgelijke situatie bedenken.

Stap B Uitvoering

2. Zoek op internet naar websites waarin je informatie over deze producten kunt vinden en producten met elkaar kunt vergelijken.
3. Zoek informatie op over het product uit de door jullie gekozen situatie. Vergelijk verschillende producten met elkaar. Welk product biedt de laagste prijs? Welk product biedt de juiste voorwaarden? Met welke andere gunstige of juist ongunstige voorwaarden heb je bij het product te maken? Print wat jullie vinden uit, of maak aantekeningen.
4. Probeer op meerdere websites informatie te vinden. Is de informatie die over het product gegeven wordt hetzelfde, of wordt er nieuwe of andere informatie gegeven?

Stap C Presentatie

5. Kies op basis van de informatie het meest geschikte product uit. Schrijf jullie advies op. Schrijf in het kort op wat de kenmerken van het product van jullie keuze zijn en waarom dit product de beste keus is. Noteer ook op welke websites jullie gezocht hebben.

Stap D Afsluiting

6. Vul het reflectieformulier in. Voeg de reflectie en de print van je productadvies toe aan je portfolio.

Reflectieformulier		
	• <i>naam:</i>	
	• <i>datum:</i>	
Situatie	Omschrijf in het kort wat de opdracht was.	
Taak	Wat was jouw taak in de opdracht?	
	Wat was jouw rol in de groep?	
Actie	Hoe heb je je opdracht uitgevoerd?	
	Hoe heb je samengewerkt?	
Reactie	Hoe reageerde je groep op jouw aandeel?	
	Welke reacties kreeg jouw groep op het productadvies?	
Reflectie	Welke vaardigheden heb je gebruikt?	
	Wat heb je goed gedaan?	
	Hoe kun je die vaardigheden in een volgende opdracht gebruiken?	