

Peergang 'Bruggen Bouwen' - Adviesvaardigheden - Verhalen van experts



Ashwin Brouwer, innovatiebegeleider bij het Friesland College:

"Om goed te kunnen adviseren is het belangrijk om een rugzakje met basiskennis te hebben over digitale geletterdheid, sociale media, mediawijsheid en de meest gebruikte apps. Daarbij hoef je niet alles te weten, maar wel hoe je iets kunt vinden, inzetten of combineren tot iets nieuws.

"Zaken als Ai (artificial intelligence), Ar (augmented reality), Vr (virtual reality), cloud en IoT (internet of things) zijn trends die je kent. Ook weet je bronnen te vinden om er meer over te leren. Als adviseur hoef je namelijk niet per se alles zelf te weten op inhoud, maar moet je wel mensen, bronnen en inzichten aan elkaar kunnen verbinden. Het is daarbij handig dat je overal een beetje van weet.

"Ik probeer zelf bij te blijven door op Twitter en LinkedIn verschillende personen en bedrijven te volgen. Daarnaast houd ik tech-websites in de gaten zoals Tweakers, The Verge en van softwareleveranciers van onze school.

"Verder is het heel belangrijk om op de hoogte te blijven van wat er speelt in jouw school. Als je weet welke behoeften er zijn, kun je die vragen combineren met het 'aanbod' dat je hebt vanuit alle opgedane kennis en ervaring. Hierdoor ben je als adviseur niet alleen relevant voor de vraagsteller, maar ook voor jouw school op langere termijn. Het is wel belangrijk om adviezen uit te brengen die in lijn zijn met de strategische koers van jouw school. Zorg er dus voor dat je weet welk toekomstbeeld jouw school nastreeft.

"Tot slot is het slim om als adviseur nooit het eigenaarschap van de vraagsteller over te nemen. Het is een advies, vaak vrijblijvend, waar de ander mee kan doen en laten wat hij of zij wil. Dat is goed om te onthouden zodat je teleurstelling voorkomt als je advies niet wordt opgevolgd."





Joost Willems, beleidsadviseur Informatiemanagement bij ROC
Friese Poort

“Een i-coach, wat is dat eigenlijk? Wanneer noem je jezelf een i-coach? Voor mij is een i-coach iemand die zich vertrouwd voelt met ict gerelateerde materialen en materie, het vernieuwende niet schuwt en vanuit enthousiasme anderen weet te motiveren. Een soort ‘primus inter paris’ (leider onder zijn gelijken) met een faciliterende houding.

“Een i-coach heeft een natuurlijke hang naar het digitale, interesseert zich in tech maar ook in het sociale domein - hij of zij kan switchen tussen deze twee gebieden. Een i-coach weet op het juiste moment de groep te bewegen of met een passende digitale oplossing te komen. Weet wat er kan, weet wat mag en weet wat gewenst is.

“Hoe kan technologie op een zo veilig en efficiënt mogelijke manier faciliterend zijn voor het onderwijs en de beroepsgroep? Een i-coach heeft hiervoor naast technische kennis en vaardigheden, ook know-how op het gebied van samenwerken, veranderkunde en groepsdynamiek nodig. Vanuit kennis van de organisatie, klopt de i-coach bij de juiste persoon aan voor een bakje koffie en een gesprek.

“Door informatiestromen en techsites te volgen houd je je kennis up to date houden en weet je wat er speelt in de wereld. Conferenties zoals de BETT (British Educational Training and Technology Show) in London en The Next Web Amsterdam zijn bronnen van vernieuwing en toekomstige trends. Het deelnemen aan kennisnetwerken zoals het ambassadeursnetwerk saMBO-ICT zorgen voor een gezamenlijk gevoel en doel.

“Mag je jezelf een i-coach noemen als je dit allemaal kunt? Nee je bent een i-coach als je constant hieraan werkt. Technologie en onderwijs zijn beiden dynamisch en ‘nooit af’. Dat betekent dat de kennis en vaardigheden van een i-coach ook ‘nooit af’ zijn. Daarom blijf je altijd updaten met een ‘elke dag een stukje beter’-mentaliteit.”





Jorrit Arntzen, beleidsadviseur informatiemanagement bij ROC Friese Poort

“Allereerst voel ik me zeker een i-coach. Oftewel: iemand die mensen helpt om in deze i-maatschappij de voordelen te plukken van al die i’s. Of dat nu een ict-systeem of een iPhone is. Belangrijk voor mij is te beginnen bij een ideaal. Hoe kan ik mensen helpen hun werk leuker, gemakkelijker en efficiënter te doen?”

“Heel vaak wil ik veel te snel en veel te veel. Door schade en schande heb ik geleerd dat je dan maar een paar mensen mee kan nemen en de rest achter je afbrandt. De kunst is: meelopen. Ik probeer me altijd op te stellen als een facilitator. Wikipedia zegt over facilitator:

‘De functie van facilitator wordt wel vergeleken met die van de vroedvrouw, omdat ook de bijstand van deze weliswaar een essentiële rol vervult bij het tot stand brengen van een – al dan niet voorlopig – eindresultaat, maar desondanks op zichzelf niet voor het concrete resultaat zèlf verantwoordelijk is.’

“Zorg er dus voor dat het programma, de verandering of het systeem nooit jouw kindje wordt. Het is het eigendom van de collega’s. Het is hun verantwoordelijkheid. De kracht van een i-coach zit in het ondersteunen en luisteren. Veel koffiedrinken (persoonlijk contact) is dan ook essentieel.

“Een term waar ik veel aan heb is: permanent beta. We leven in een tijd dat iets nooit meer af is. Elke dag zijn er updates, veranderen er knoppen en functionaliteiten. Wees dus niet bang om iets op te leveren dat nog niet af is. Liever maak je gaandeweg iets beter, dan dat je het uitstelt omdat het nog niet perfect is. Durf te zeggen dat je in beta-modus werkt, dus dat je je werk inclusief mogelijke errors oplevert.

“Wees op de hoogte van de grotere lijnen. Lees bijvoorbeeld de boeken van Yuval Noah Harari voor een gezonde tech-kritische noot. En de boeken van Kevin Kelly voor een positieve tech-toekomst. Ga naar de BETT-show in Londen om je te verwonderen over de mogelijkheden van het heden en de toekomst. Maak de verbinding met collega’s van andere scholen. Deel en heers. Ik wens jullie een prototypische toekomst.”

