Begrippenlijst

Project Mijn onderneming

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Algemene gegevens** | | | |
| Naam IBS | Mijn onderneming | | |
| Opleiding | Adviseur duurzame leefomgeving | | |
| Leerjaar | 2 | Periode | 2 |
| Schooljaar | 2024 - 2025 | | |
| Specialisatie (indien nodig) | Lifestyle, Stad & wijk en Circulaire economie | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrippen Missie visie** | |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Missie | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Visie | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Golden Circle | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrippen ‘De nieuwe economie’** | |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Globalisering | Je weet wat globalisering betekend en kan dit begrip koppelen aan de nieuwe economie |
| Drie P’s | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Zeven vensters van succes | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Klanten | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Value cycle | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Schaalgrootte | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Innovatie | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Businesscase | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Financiering | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Leiderschap | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Patenten | Je weet wat patenten zijn |
| Helicopterview | Je weet wat helicopterview betekend en waarom dit belangrijk is voor ondernemen in de nieuwe economie |
| NGO’s | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Trias Pecunia | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Een nieuwe leider | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrippen Ondernemen** | |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Marktanalyse | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Trends en ontwikkelingen | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Consumentengedrag | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Branche | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Brancheorganisatie | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Concurrenten | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Doelgroep analyse | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Demografisch | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Geografisch | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Psychografisch | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Rechtsvormen | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Micro, Meso, Macro omgeving | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Macro, DESTEP analyse | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Meso, ABCD analyse | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Micro, SWOT analyse | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Marketingplan | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| USP’s | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Kanalen klant relaties | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Hot prospects | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Warm prospects | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |
| Cold prospects | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrippen Business Model Canvas** | |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| The Sustainable Business Model Canvas | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen |
| De 11 bouwstenen | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen |
| Empathy map | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen |

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrippen Financieel management** | |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Financieringsbegroting | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen |
| Exploitatiebegroting | Je moet het begrip begrijpen en een exploitatiebegroting opstellen. |
| Investeringsbegroting | Je moet het begrip begrijpen en kunnen toepassen |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Begrippen Stad en wijk** | | |
| Werken met vrijwilligers | Je kent het stappenplan in het werven en behouden van vrijwilligers en je weet hoe leefstijlen, transitiemomenten en levensfasen hierop van invloed zijn. | |
| Vrijwilligerswerk vroeger en nu | Je kent het begrip, kan uitleggen hoe vrijwilligerswerk in de afgelopen 50 jaar veranderd is en wat het verband is met de participatie samenleving. Je weet welke impact de Corona crisis op vrijwilligerswerk heeft. | |
| Episodische vrijwilligers | Je kent het begrip, kan het toelichten aan de hand voor voorbeelden en uitleggen wat deze vorm van vrijwilligerswerk betekent voor het werken met vrijwilligers in de wijk. | |
| Traditionele vrijwilligers | Je kent het begrip, kan het toelichten aan de hand voor voorbeelden en uitleggen wat deze vorm van vrijwilligerswerk betekent voor het werken met vrijwilligers in de wijk. | |
| Geleide vrijwilligers | Je kent het begrip, kan het toelichten aan de hand van voorbeelden en kan uitleggen wat deze vorm van vrijwilligerswerk betekent voor het werken met vrijwilligers in de wijk. | |
| Vrijwilligersbeleid | Je kunt uitleggen waarom dit beleid belangrijk is, hoe het tot stand komt, welke onderdelen erin moeten en welke rol jij als stad en wijker hierin kan spelen. | |
| Methodisch werken met groepen in het werkveld stad en wijk | Je weet wat methodisch werken betekent en welke stappen je daarin zet. | |
| Doelgroepanalyse | Je weet hoe je een analyse maakt van de verschillende doelgroepen in een werkgebied of voor een specifieke opdracht. | |
| Duurzaamheid | Je kent het begrip en kan dit toelichten in de context van stad en wijk, op zowel op de fysieke als sociale kant. | |
| Duurzaam consumeren | Je kent het begrip, kan vijf voorbeelden geven en uitleggen waarom dit voor het werkveld belangrijk is. | |
| Verzorgingsstaat | Je kent het begrip, kan het uitleggen, enkele voorbeelden geven, plaatsen in de tijd en aangeven hoe de overgang naar de participatie samenleving is ontstaan. | |
| Participatie samenleving | Je kent het begrip, kan het uitleggen, plaatsen in de tijd en aangeven waarom dit voor stad & wijk een belangrijke pijler is. | |
| Ondernemen in de wijk | Wat is sociaal ondernemerschap, hoe krijgt dat vorm, wat is het verschil met ‘gewoon ondernemen’, wat is belangrijk voor succesvol sociaal ondernemerschap en wat is de link met stad en wijk. | |
| MVO & Armoede | Je kunt uitleggen wat MVO is, wat het verband is met armoede en hoe dat vorm krijg in het werken in de wijken. | |
| MVO & Biodiversiteit | Je kunt uitleggen wat MVO is, wat het verband is met biodiversiteit en hoe dat vorm krijg in het werken in de wijken. | |
| MVO & diversiteit | Je kunt uitleggen wat MVO is, wat het verband is met diversiteit (in de breedte) en hoe dat vorm krijg in het werken in de wijken. | |
|  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrippen Circulaire economie** | |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Lineaire economie | Je kunt vertellen wat het is.  Je kunt ecologische en economische nadelen benoemen van de lineaire economie. |
| Circulaire economie | Je kunt vertellen wat het is en wat er veranderd moet worden.  Je kan de circulaire economie met de lineaire economie vergelijken  Je weet wat de ecologische en economische voordelen zijn van de circulaire economie |
| Hernieuwbare energie | Je weet welke verschillende vormen er zijn en kan hier voor en nadelen van benoemen. |
| Systeemdenken | Je weet wat het systeemdenken is en weet hoe dit in relatie staat met de circulaire economie |
| Reststromen | Je weet wat dit begrip betekend en kan een voorbeeld noemen |
| R-strategieën | Je weet wat de R- strategie is  Je weet waarom er vaak wordt gesproken over een 3 R- strategieën terwijl er meer dan 3 R-en zijn.  Je kan de R-strategie toepassen en weet welk 11 R-en hieronder vallen. |
| Impact | Je weet wat impact betekend en kan hier voorbeelden van geven |
| Waardencreatie | Je weet wat (meervoudige) waardencreatie betekend en hoe dit zich verhoud tot de circulaire economie. |
| Biocyclus (loopback) | Je begrijpt hoe de biocyclus werkt en kan hier gebruik van maken om te ondernemen. |
| Technocyclus (loopback) | Je begrijpt hoe de technocyclus werkt,  Je kan voorbeelden geven die horen bij de feedbackloops.  Je kan de technocyclus gebruiken om circulair te ondernemen. |
| Wet -en regelgeving | Je weet tegen welke problemen ondernemers binnen de circulaire economie aanlopen omtrent de wet -en regelgeving. |
| Ecologische voetafdruk | Je weet wat dit begrip betekend |
| (meervoudige) Waardencreatie | Je weet wat dit betekend, kan dit in relatie brengen met de circulaire economie. |
| Waardeketen | Je weet wat dit begrip betekend en kan een voorbeeld noemen  Je kan het begrip koppelen aan de R-strategieën  Je weet welke voordelen deze waardeketen heeft. |
| Circulaire businessmodellen | Je weet welke soorten businessmodellen er zijn en kan deze in relatie brengen met de R-strategie en waardencreatie |
| Design Thinking | Je weet wat het is en begrijpt welke stappen je moet nemen om een product te ontwikkelen |

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrippen Lifestyle** | |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Blue zones | Je kunt uitleggen wat blue zones zijn.  Je kunt de terugkerende aspecten van de blue zones benoemen. |
| Model positieve gezondheid | Je kunt het model van de positieve gezondheid omschrijven en toepassen. |
| Leefstijlgerelateerde aandoeningen | Je weet welke leefstijlgerelateerde aandoeningen er zijn en kunt de relatie naar metabole ontregeling leggen. |
| Metabole ontregeling | Je kunt de kenmerken van metabole ontregeling benoemen en de relatie leggen met leefstijlgerelateerde aandoeningen |
| Meetpunten gezond gewicht | Je kunt benoemen welke meetpunten er gebruikt worden om te bepalen of iemand een gezond gewicht heeft en je kunt ook benoemen wanneer de waardes te hoog zijn. |
| Trends en hypes op leefstijl en voedingspatronen | Je herkent trends op het gebied van leefstijl en geeft aan wat voor invloed dit heeft op de welvaartziektes. Je kunt hierbij de relatie leggen naar begrippen als blue zones en positieve gezondheid. |
| Duurzame Verpakkingen | Je kunt de impact op het milieu benoemen van verpakkingen en kunt voorbeelden geven van ontwikkelingen bij supermarkten. |
| Afval en voedselverspilling | Je kunt de uitgangspunten van “zooitje geregeld” benoemen.  Je kunt voorbeelden benoemen om voedselverspilling te voorkomen. |
| Trends in de foodsector. | Je kunt de belangrijkste thema's bij toekomstige ontwikkelingen in de foodsector benoemen. |
| Verandering in de voedselketen | Je kunt voorbeelden van veranderingen van produceren en consumeren benoemen. |
| Macro en micronutriënten | Je kent het verschil tussen de verschillende macro- en micronutriënten en weet de fysiologische functie in het lichaam. Daarnaast weet je hoeveel kilocalorieën per gram de verschillende macronutriënten bevatten. |
| Analyse eetdagboek | Je kunt vanuit een eetdagboek bepalen waar eventueel verbetering te realiseren is. |
| Macronutriënten en spijsvertering | Je kunt toelichten hoe de macronutriënten in het lichaam worden verteerd. |
| Nederlandse beweegrichtlijnen | Je weet wat de richtlijnen zijn voor jongeren, volwassen en ouderen en op welke wijze bewegen in te bouwen is in het dagelijks leven. |
| Rustmetabolisme en dagelijkse energiebehoefte | Je weet welke aspecten een rol spelen bij het bepalen van het rustmetabolisme en het bepalen van de dagelijkse energiebehoefte. |
| Pal (Physical Activity Level) waarde | Na de bepaling van het rustmetabolisme wordt deze vermenigvuldigd met de Pal waarde ofwel de mate van fysieke inspanning. |
| MET (Metabolic Equivalent of Task) | Het metabool equivalent is een meeteenheid binnen de fysiologie voor de hoeveelheid energie die een bepaalde fysieke inspanning kost ten opzichte van de hoeveelheid benodigde energie in rust. Je kent op hoofdlijnen de verschillende activiteiten en begrijpt waarom er verschillen zijn per activiteit. |
| Beweegredenen en motivatie | Je bent bekend met de beweegredenen en kunt daar verschillende trainingsvormen bij benoemen. Daarnaast weet je welke vormen van motivatie er zijn. |
| Trainingsprincipes | Je kunt de verschillende trainingsprincipes toelichten. |
| Coaching op leefstijl | Je begrijpt wat coaching wel en niet is. Je begrijpt bij wie de sleutel tot succes ligt en waarom optimisme het uitgangspunt is. Je bent bekend met de competenties van een goede coach. |
| SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch, tijdsgebonden) | In het kader van een actieplan weet de student met de SMART methode doelen te formuleren. |
| GROW model | Je kunt de verschillende onderdelen van het GROW model benoemen en weet hoe je deze kunt toepassen in een coachgesprek. |
| LSD (luisteren, samenvatten en doorvragen) | Je beheerst de techniek van het luisteren samenvatten en doorvragen |
| Verschillende soorten vragen | Je kunt de verschillende type vragen onderscheiden en toepassen   * Open vraag, * Gesloten vraag * Gerichte vraag, open vraag maar toch sturen * Keuze vraag, antwoorden zitten al in de vraag * Suggestieve vraag * Reflecterende vraag. * Retorische vraag |