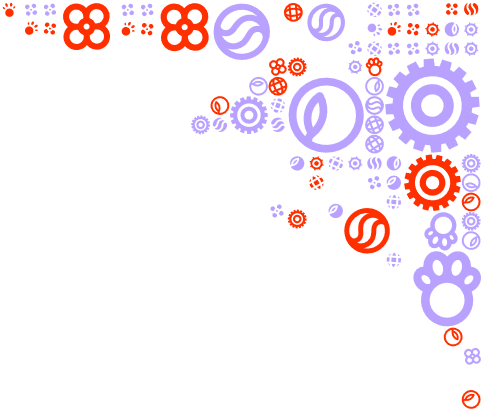
Beoordelingsformulier presentatie



IBS Inrichting van een gebied

|  |  |
| --- | --- |
| **Toetsgegevens** | |
| Naam toets | IBS-ADL-IRG-X41 |
| Opleiding | Adviseur duurzame leefomgeving |
| Leerjaar | 1 |
| Toetsduur | Maximaal 30 minuten |
| Max. te behalen punten | 100 |
| Weging | 1x |
| Beoordelingscriteria | De leerling wordt beoordeeld aan de hand van de beoordelingscriteria. De scores worden gegeven op basis van onderstaande waarderingen:  0 = Niet laten zien 3 = Voldoende  1 = Onvoldoende 4 = Goed  2 = Matig 5 = Zeer goed |

|  |  |
| --- | --- |
| **Algemene gegevens** | |
| Namen studenten  *Belangrijk: Namen goed noteren, deel van de beoordeling is individueel* | Student 1 |
| Student 2 |
| Student 3 |
| Student 4 |
| Student 5 |
| Student 6 |
| Klas |  |
| Datum van beoordelen |  |
| Docent |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beoordelingscriteria** | | | | | | | | |
| Presentatie | | | | | | | | |
| **1**  *5 punten* | **Onderzoek van het plangebied**  **(opzet & uitkomsten)**  Er wordt uitgelegd op welke manier de desk- en fieldresearch is opgesteld en uitgevoerd.  De uitkomsten van het onderzoek worden op een heldere en logische manier gepresenteerd. Hierbij is aandacht voor:  • Visuele/grafische weergave  • Representatieve uitkomst / betrouwbaarheid | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **5**  *15 punten* | **Ontwerp (unique selling points, toepassing)**  De presentatoren weten hun idee te verkopen door op een overtuigende manier de ‘unique selling points’ van het ontwerp te benoemen en te onderbouwen.  Er wordt op een overtuigende manier uitgelegd op welke manier de wensen van de opdrachtgever terugkomen in het ontwerp. Hierbij is aandacht voor:   * Heldere omschrijving van het ontwerp als geheel * Realistische ideeën * Passende (creatieve) alternatieven * Invulling aan de verschillende belangen   Er wordt uitleg gegeven over de bijdrage die het ontwerp levert op het gebied van duurzaamheid, biodiversiteit, groen en leefbaarheid. | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **3** | **6** | **9** | **12** | **15** |
| **8**  *15 punten* | **Presentatie vorm en inhoud**  De presentatie is verrassend en passend bij de opdracht en de opdrachtgever.  *Verrassend en passend: een goede werkvorm, sluit aan bij de doelgroep, de juiste media, durft te onderscheiden en op te vallen.* | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Punten** | **0** | **3** | **6** | **9** | **12** | **15** |
| **9**  *15 punten* | **Professionele houding\***  De presentator toont een professionele houding tijdens de presentatie en gedurende de aanwezigheid van de opdrachtgever.  *Professionele houding: handen uit de zakken, nette kleding, zichzelf voorstellen, het publiek aankijken en actieve houding.* | Student 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Student 2 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Student 3 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Student 4 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Student 5 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Student 6 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |

\*Professionele houding is een individuele beoordeling.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ontwerp | | | | | | | | |
| **1**  *20 punten* | **Visuele weergave**  Het ontwerp wordt gepresenteerd met visuele ondersteuning. Deze visuele ondersteuning geeft duidelijk weer wat het idee is achter het ontwerp.  De uitwerking geeft een concreet en realistisch beeld van hoe de werkelijkheid er uit zou moeten komen te zien. | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Punten** | **0** | **4** | **8** | **12** | **16** | **20** |
| **2**  *20 punten* | **Verzorging**  Het ontwerp is representatief.  Denk aan: aantrekkelijk, creatief, duidelijk, passend bij de opdracht en opdrachtgever | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Punten** | **0** | **4** | **8** | **12** | **16** | **20** |
| **3**  *10 punten* | **Schaal**  Het ontwerp is op schaal.  De schaal is bij het ontwerp te zien. | Score | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Punten** | **0** | **2** | **4** | **6** | **8** | **10** |
| ***Totaal 50 punten*** | **Behaalde aantal punten** |  | | | | | | |

**Opmerkingen**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Bij een score lager dan een voldoende (3) dient een toelichting gegeven te worden.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Eindbeoordeling** | |
| **Resultaat**  >59% = behaald  <60% = niet behaald | Behaald / Niet behaald |
| **Cijfer**  *Zie overzicht cijfertabel* |  |

|  |
| --- |
| **Handtekening beoordelaar** |
|  |

## Cijfer tabel

Tabel geldt bij cesuur = **60%**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| % | Cijfer |  | % | Cijfer |  | % | Cijfer |  | % | Cijfer |  | % | Cijfer |
| 1 | 1,1 |  | 21 | 2,6 |  | 41 | 4,1 |  | 61 | 5,6 |  | 81 | 7,9 |
| 2 | 1,2 |  | 22 | 2,7 |  | 42 | 4,2 |  | 62 | 5,7 |  | 82 | 8,0 |
| 3 | 1,2 |  | 23 | 2,7 |  | 43 | 4,2 |  | 63 | 5,8 |  | 83 | 8,1 |
| 4 | 1,3 |  | 24 | 2,8 |  | 44 | 4,3 |  | 64 | 6,0 |  | 84 | 8,2 |
| 5 | 1,4 |  | 25 | 2,9 |  | 45 | 4,4 |  | 65 | 6,1 |  | 85 | 8,3 |
| 6 | 1,5 |  | 26 | 3,0 |  | 46 | 4,5 |  | 66 | 6,2 |  | 86 | 8,4 |
| 7 | 1,5 |  | 27 | 3,0 |  | 47 | 4,5 |  | 67 | 6,3 |  | 87 | 8,5 |
| 8 | 1,6 |  | 28 | 3,1 |  | 48 | 4,6 |  | 68 | 6,4 |  | 88 | 8,7 |
| 9 | 1,7 |  | 29 | 3,2 |  | 49 | 4,7 |  | 69 | 6,5 |  | 89 | 8,8 |
| 10 | 1,8 |  | 30 | 3,3 |  | 50 | 4,8 |  | 70 | 6,6 |  | 90 | 8,9 |
| 11 | 1,8 |  | 31 | 3,3 |  | 51 | 4,8 |  | 71 | 6,7 |  | 91 | 9,0 |
| 12 | 1,9 |  | 32 | 3,4 |  | 52 | 4,9 |  | 72 | 6,9 |  | 92 | 9,1 |
| 13 | 2,0 |  | 33 | 3,5 |  | 53 | 5,0 |  | 73 | 7,0 |  | 93 | 9,2 |
| 14 | 2,1 |  | 34 | 3,6 |  | 54 | 5,1 |  | 74 | 7,1 |  | 94 | 9,3 |
| 15 | 2,1 |  | 35 | 3,6 |  | 55 | 5,1 |  | 75 | 7,2 |  | 95 | 9,4 |
| 16 | 2,2 |  | 36 | 3,7 |  | 56 | 5,2 |  | 76 | 7,3 |  | 96 | 9,6 |
| 17 | 2,3 |  | 37 | 3,8 |  | 57 | 5,3 |  | 77 | 7,4 |  | 97 | 9,7 |
| 18 | 2,4 |  | 38 | 3,9 |  | 58 | 5,4 |  | 78 | 7,5 |  | 98 | 9,8 |
| 19 | 2,4 |  | 39 | 3,9 |  | 59 | 5,4 |  | 79 | 7,6 |  | 99 | 9,9 |
| 20 | 2,5 |  | 40 | 4,0 |  | 60 | 5,5 |  | 80 | 7,8 |  | 100 | 10,0 |