# Toelichting begrippen

|  |  |
| --- | --- |
| **Begrip** | **Omschrijving** |
| Arbo | Arbeidsomstandigheden |
| Artikelgroep | Artikelen binnen een assortimentsgroep die ongeveer dezelfde kenmerken hebben |
| Branche | Groep bedrijven die samen actief zijn in een bepaalde groep goederen en diensten. Bijvoorbeeld autobranche, kleding branche, dienstverlening branche enz. |
| Marketinginstrument | Een middel dat je kunt inzetten bij het benaderen van je doelgroep. Bijvoorbeeld: Product, Personeel, Plaats, Presentatie, Promotie, Prijs en Logistiek. |
| Organogram | Schematische weergave van een organisatie. |
| Verkoopargument | Redenen geven om een artikel te kopen of een dienst te gaan gebruiken. Meestal worden de voordelen van het gebruik van het product of dienst benoemd. |
| Werkoverleg | Bespreking over het werk, over de sfeer waarin en de omstandigheden waaronder gewerkt moet worden. |