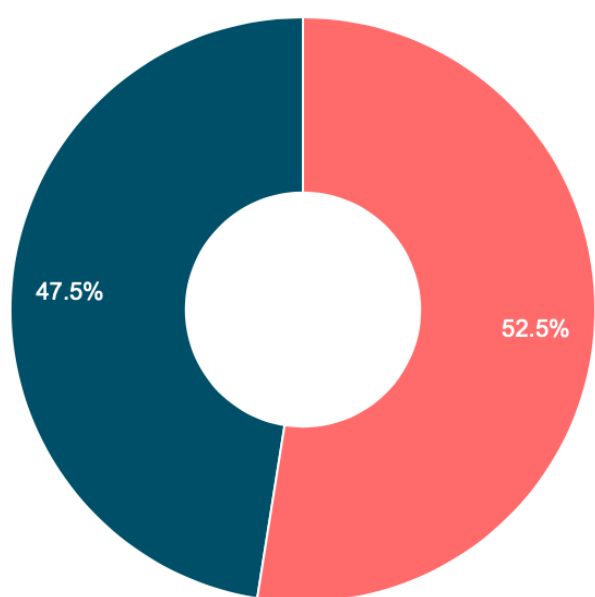
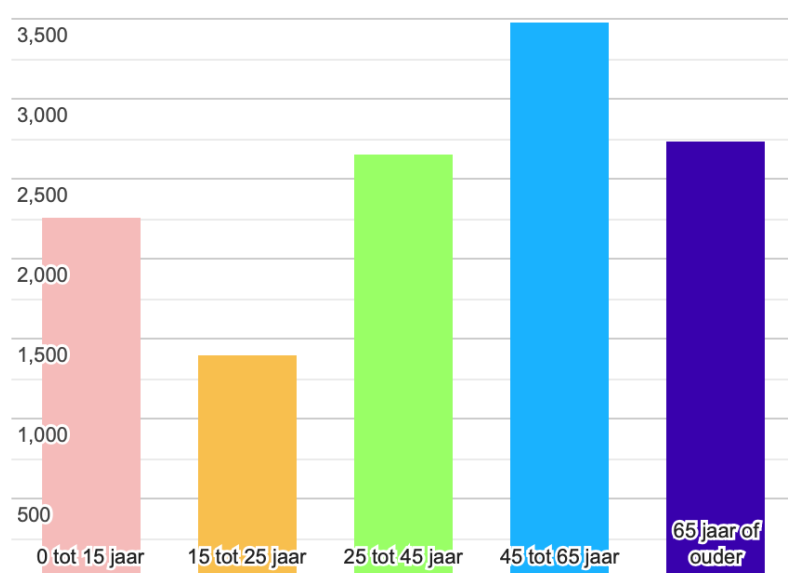


VAN HELVOIRT GROENPROJECTEN INFOGRAFIC DOELGROEP

DEMOGRAFISCHE GEGEVENS DOELGROEP: 20-50 JAAR LOCATIE: BERKEL-ENSCHOT

<https://allecijfers.nl/woonplaats/berkel-enschot/>
<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/82275NED/table?from=statweb>

Inwoners naar leeftijd in woonplaats Berkel Enscht Vrouwen Mannen



AlleCijfers.nl

Bevolking

	25 tot 35 jaar	35 tot 45 jaar	45 tot 55 jaar
Totaal	1 630	1 396	1 807
11 Basisonderwijs	26	34	60
121 Vmbo-b/k, mbo1	65	81	165
122 Vmbo-g/t, havo-, vwo-onderbouw	42	55	83
211 Mbo2 en mbo3	203	175	256
212 Mbo4	285	264	399
213 Havo, vwo	108	82	110
31 Hbo-, wo-bachelor	543	423	448
32 Hbo-, wo-master, doctor	345	272	263
Weet niet of onbekend	13	10	22

x 1000

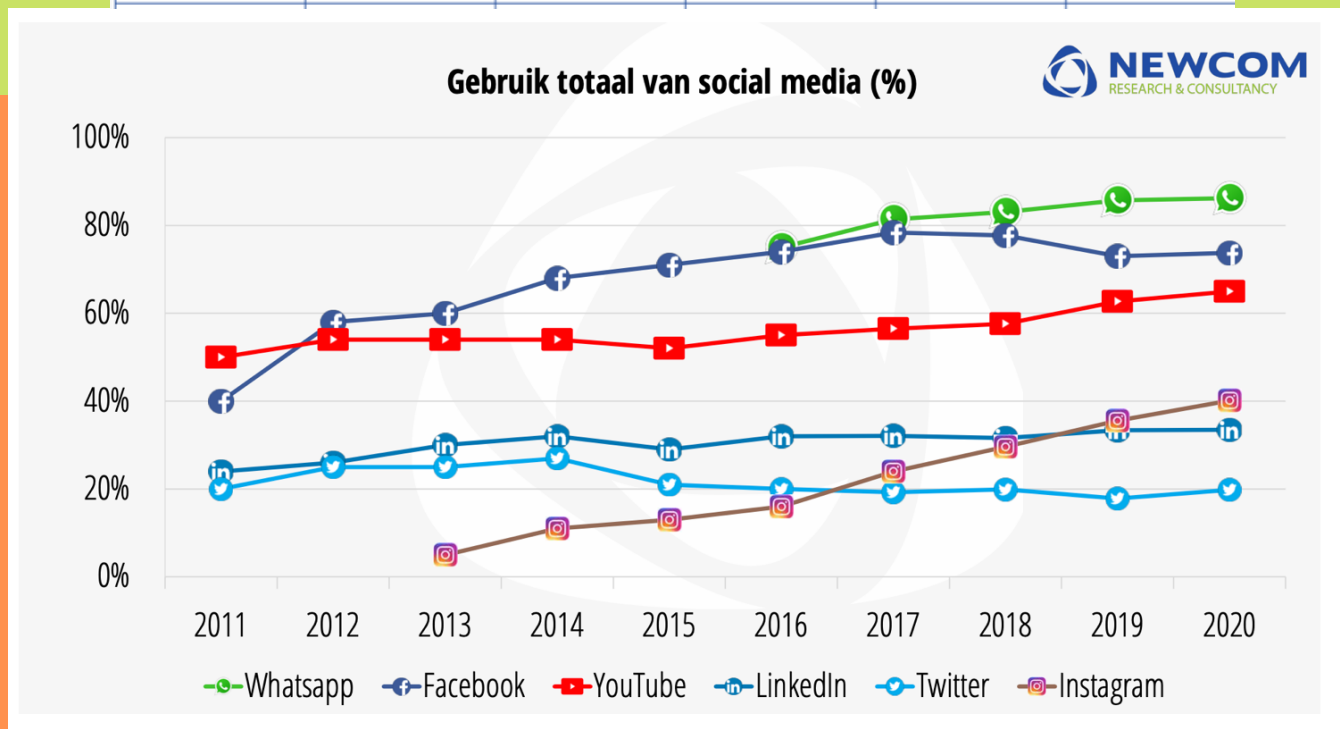


COMMUNICATIEKANALEN DOELGROEP: 20-50 JAAR

<https://www.atvise.nl/welke-social-media-platform-gebruikt-jouw-doelgroep-in-2018/>

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2020>

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	97%	93%	86%	67%	38%



waarom whats app:

- laagdrempelig
- weet of het is angekommen
- vragen worden eerder gesteld
- meestgebruikt onder de doelgroep

CULTUUR

DOELGROEP: 20-50 JAAR

<https://www.cbs.nl/nl-nl/publicatie/2019/22/trends-in-nederland-2019>

Alcohol gebruik per dag (Mensgericht)



20-30 jaar

40-50 jaar

25%

30-40 jaar

28%

35%

Dagelijks online (Innovatie gericht)



20-30 jaar

30-40 jaar

40-50 jaar

95%

93%

90%

Bezit van een rijbewijs (Resultaat gericht)



20-30 jaar

40-50 jaar

80%

30-40 jaar

85%

83%

Gebruik van E-Sigaret (Beheers gericht)



20-30 jaar

40-50 jaar

3,5%

30-40 jaar

4,5%

3,5%

CULTUUR MODEL: COMPETING VALUES FRAMEWORK

DOELGROEP: 20-50 JAAR

<http://www.agendasociaal013.nl/wp-content/uploads/2017/06/vitaliteitsfoto-160614-Gemeente-Tilburg-Rapportage.pdf>



Mensgericht

1. Vrijdagmiddag borrel
2. Met feestdagen een extraatje
3. Bedrijfsuitjes

Innovatie gericht

1. bezig met nieuwe website
2. Social media verbeteren

Beheers gericht

1. Roken tijdens pauze. (bedrijfsregels)
2. Elke week minimaal 1 vergadering

Resultaat gericht

1. Leider van je eigen team / eigen auto
2. Veel overwerken is meer vakantiedagen

ACTIES OM DOELGROEP TE BETREKKEN



KANSEN VOOR DE DOELGROEP



BETROKKEN PARTIJEN

	Primair Heeft direct invloed op projectaanpak of resultaat	Secundair Heeft indirect invloed op projectaanpak of resultaat
Interne stakeholder Bij het project betrokken vanuit de eigen organisatie	 Personeel 	 Voorbereiding verkoop, calculatie en ontwerp
Externe stakeholder Bij het project betrokken externe partij	 Klanten Uitzendbureau, aanleveren van personeel	Leveranciers
Interface stakeholder Niet bij het project betrokken partij, die wel een legitiem belang heeft	 	VCA (gezondheid en veiligheid cursussen)