**Winkelformule Peters sportwinkel**

**Lever de onderstaande vragen in in Elo onder de naam: Winkelformule Peters sportwinkel**

**Vraag1: Imago**

Peters winkel moet uitstralen dat sport voor iedereen betaalbaar is. Wat vind jij daarvan? Licht je antwoord toe.

**Vraag 2: Huisstijl**

Hoe kan Peter ervoor zorgen dat de huisstijl het door hem gewenste imago uitstraalt? Noem minimaal drie manieren.

**Vraag 3: Assortiment**

Peter wil graag een assortiment dat bestaat uit kleding en materialen voor ongeveer alle sporten die in Nederland worden beoefend. In zijn winkel moet bijna iedereen bijna alles voor zijn sport kunnen vinden. Vind je dit een goede keuze van Peter? Motiveer je antwoord.

**Vraag 4: Benadering doelgroep**

Peter gaat folders verspreiden. Ook zorgt hij voor een opvallende etalage. Noem nog twee manieren waarop Peter de klant kan benaderen.

**Vraag 5: Merken & Prijzen**

**Merken:** Peter is van plan bekende merken te gaan verkopen, zoals Nike, Adidas, Puma, Asics, Le Coq Sportive en zo voort.

**Prijzen:** Peter kiest ervoor om lage prijzen te berekenen. Die passen het best bij het imago van zijn winkel.

Past Peters merkenbeleid bij zijn prijzenbeleid? Licht je antwoord toe.