# Project Mediawijsheid – Burgerschap P2 - VZ20

|  |
| --- |
| *Bij deze eind-opdracht van Burgerschap Periode 2, ga je samen met een klasgenoot een werkstuk maken over “Mediawijsheid”. Denk hierbij aan onderwerpen met als vragen:* *“Wat is online veiligheid?” “Wat betekent Fake News?”, “Hoe zorg jij voor een veilig wachtwoord?”, Wat is Catfish(en)?”.* *Het doel van de opdracht is dat je je verdiept in een onderwerp dat met “Mediawijsheid” te maken heeft én leert gebruik te maken van een aantal functies van de programma’s:** *Microsoft Word*
* *Powerpoint*
* *Google Forms*

*Je heb tot lesweek 9 tijd om de opdracht uit te voeren en in te leveren:****Deadline = vrijdag 22 januari!****De oplevering van de opdracht bestaat uit:* 1. *Een verslag in Word*
2. *Powerpoint presentatie*

*In dit document vind je de eisen en instructies om de opdracht met een (on)voldoende of goed te behalen.* |

## Onderwerp

Kies een van de volgende onderwerpen:

* Social media en werk: wat zet je op internet?
* Game verslaving: wanneer ben je verslaafd en hoe kom je ervan af?
* Cyberpesten: wat kun je doen tegen cyberpesten?
* Veiligheid op internet: hacking, fishing en veilige wachtwoorden
* Fake News: wat zijn betrouwbare bronnen, welk nieuws in waar? De Speld, Wikipedia
* Catfish: een fake identiteit op internet.
* Anders...

## Eisen gebruik Word

In je verslag komen de volgende onderdelen voor gebruikmakend van de betreffende functies in WORD:

* Voorblad
* Automatische inhoudsopgave
* Inleiding
* Kern: Hoofdstukken en paragrafen
	+ Uitleg over het onderwerp (hoofdstuk 1)
	+ Enquêteresultaten (hoofdstuk 2)
	+ Conclusie van de opdracht (hoofdstuk 3)
* Pagina nummering
* Koptekst met de titel van je werkstuk
* Literatuurlijst aan het einde van het verslag

*Zie de volgende pagina’s voor een uitleg bij het opstellen van de* ***Enquête*** *en* ***PowerPoint***

## Enquête

Je houdt een enquête over je onderwerp. Je onderzoekt of mensen in je omgeving bekend zijn met het onderwerp of er weleens mee te maken hebben gehad. Je kunt een enquête maken via Google Forms. Hier kun je via Noorderportal in komen.

Het voordeel van via Forms een enquête opstellen is dat de uitslag en antwoorden van de respondenten overzichtelijk worden weergegeven en je deze kunt kopiëren-plakken in je PowerPoint-presentatie.

Denk in de voorbereiding van de enquête na over de volgende zaken:

* Welke personen ga je vragen?
	+ Pas de vragen aan op de doelgroep (jong of oud?)
* Welke vragen wil je stellen?
	+ Wat wil je weten van de doelgroep?
* Wat voor soort vragen?
	+ Multiple-choice?
	+ Open vragen?
	+ Polls?

## Powerpoint presentatie

Maak een PowerPoint-presentatie over je onderwerp met de informatie die je in je werkstuk hebt verzameld. Verwerk hierin een uitleg over het onderwerp (hoofdstuk 1), een verwerking van de enquête-resultaten (hoofdstuk 2) en een conclusie van het project (hoofdstuk 3)

*Belangrijk is dat - omdat er geen tijd is voor een presentatie tijdens de online les - je de PowerPoint inspreekt (wat je anders tijdens de dia’s zou uitleggen) met een geluidsopname.* De Powerpoint upload je net als het Word-bestand via ItsLearning, map: BURG2: Mediawijsheid Presentatie

* Titel pagina met achtergrond afbeelding over je onderwerp
* Geluidsopname
* Video over het onderwerp
* De tekst van minimaal 1 dia, via ‘animaties’ 1 voor 1 laten verschijnen (animatie)
* Gebruik een overgangseffect
* Grafiek over de uitslagen van je enquête



# Geluidsopname maken in PowerPoint

1. Klik op “Invoegen”
2. Klik op “Media” 🡪 “Audio” 🡪 “Audio opnemen”
3. Klik op de rode knop om de geluidsopname te starten
4. Op deze manier kun je per dia een geluidsfragment toevoegen

# Google Forms: Enquête maken

1. Log in via Noorderportal
2. Ga naar Google Forms om een enquête te maken 🡪-🡪
3. Maak een ‘formulier’ aan door te klikken op “Nieuw Formulier” en deel deze met zo veel mogelijk mensen!
	1. Je kunt dan vragen opstellen en kiezen voor

Meerkeuze, tekst, beoordeling

* 1. Stel ten minste 10 vragen op
	2. Deel de enquête door op ‘delen’ te klikken
	3. Vink “Iedereen kan reageren” aan
	4. Stuur de enquête op naar zoveel mogelijk mensen!
1. De resultaten kun je inzien door op ‘antwoorden’ te klikken



