

# Economische dimensie

## Recycling



### Dit ga je doen

- je bedenkt welk product je gaat recyclen
- je bedenkt een nuttig eindproduct
- je werkt een van de plannen uit
- je bedenkt een reclamespotje
- je presenteert je gerecyclede product; je laat het reclamespotje horen

### Dit heb je nodig

- mobiele telefoon

### Stap A Voorbereiding

1. Vorm een tweetal.
2. Kies een product dat je op een originele manier kunt recyclen. Denk hierbij aan een plastic tas of bijvoorbeeld oude kleding.

### Stap B Uitvoering

3. Bedenk met de ander wat je ervan wilt maken. Bedenk iets wat anderen nodig hebben. Het moet dus nuttig zijn.
4. Werk samen het idee uit. Je kunt er een tekening van maken of je kunt het idee ook daadwerkelijk uitwerken. Kies je voor het laatste? Maak er dan foto's van die je straks in je portfolio kunt toevoegen.
5. Bedenk een reclameboodschap voor de radio voor het gerecyclede product. Het reclamespotje duurt maximaal vijftien seconden en bestaat uit dertig woorden. Schrijf de reclameboodschap uit.
6. Spreek de boodschap in op je mobiele telefoon.

### Stap C Presentatie

7. Vertel over het gerecyclede product. Laat de tekeningen of de uitwerking zien. Vertel waarom je hiervoor gekozen hebt. Laat de reclameboodschap horen.
8. Laat elkaar na afloop weten wat je van het product en de reclameboodschap vond.

### Stap D Afsluiting

9. Vul het reflectieformulier in. Voeg de reflectie, tekeningen of foto's en een uitgeschreven reclameboodschap aan je portfolio toe.

## **Reflectieformulier**

	• <i>naam:</i>	
	• <i>datum:</i>	
<b>Situatie</b>	Omschrijf in het kort wat de opdracht was.	
<b>Taak</b>	Wat was jouw taak in de opdracht?	
	Wat was jouw rol in de groep?	
<b>Actie</b>	Hoe heb je je opdracht uitgevoerd?	
	Hoe heb je samengewerkt?	
<b>Reactie</b>	Hoe reageerde je groep op jouw aandeel?	
	Welke reacties kreeg jouw groep?	
<b>Reflectie</b>	Welke vaardigheden heb je gebruikt?	
	Wat heb je goed gedaan?	
	Hoe kun je die goede eigenschappen in een volgende opdracht inzetten?	