Begrippen (paragraaf 1 tot en met 3)

Paragraaf 1: Smaken verschillen

**Dienst**: iets dat een persoon of bedrijf voor een ander doet

**Rage**: een product dat een korte tijd heel populair is en daarna bijna niet meer wordt verkocht.

Paragraaf 2: Jongeren als consument

**Doelgroep**: een groep consumenten waaraan een bedrijf wil verdienen.

**Merkentrouw**: consumenten blijven vaak producten kopen van het merk dat zij gewend zijn of dat hun ouders kochten.

**Misleidende reclame**: reclame die informatie geeft die niet juist is of waarin noodzakelijke informatie is weggelaten.

**Reclame Code Commissie**: instantie die bekijkt of reclame eerlijk is en niet misleidend of verboden.

Paragraaf 3: Het lijndiagram

**Lijndiagram**: een afbeelding waarin een of meerdere lijnen de ontwikkeling van een verschijnsel weergeven.