# #EventCanvas™

naam event:

stakeholder:

dag | maand | jaar

ontwikkeld voor:

ontwikkeld door:

versie

## pijnen

*Wat zijn zijn/haar angsten, frustraties, obstakels?*
*Wat geeft hem/haar een slecht gevoel?*

## inzet

VALUE

*Welke opoffering wordt er van hem/haar verwacht om dit evenement bij te wonen (tijd, compromis kosten van gemiste opportunity)?*
*Wat laat hij/zij liggen, waar gaat hij/zij niet naartoe vanwege dit evenement?*

## opbrengsten

*Wat verwacht hij/zij dat de bijeenkomst hem/haar zal brengen?*
*Wat verwacht hij/zij dat het bijwonen van dit evenement hem/haar oplevert?*

## aanwinsten

*Wat zijn zijn/haar behoeften, wensen, dromen?*
*Welke benefits zoekt hij/zij?*

## gedrag vooraf

*Voor dit evenement:*
*Hoe zou u zijn/haar huidige bedrag omschrijven?*
*Wat zegt en doet hij/zij?*
*Wat zijn zijn/haar huidige vaardigheden, kennisniveau, attitude, connecties?*
*Hoe gedraagt hij/zij zich tegenover anderen?*
*Wat is zijn/haar houding in het openbaar?*
*Hoe zou u zijn/haar uiterlijk omschrijven?*

*gebruik een empathy map om gedrag te beschrijven:*
*www.edco.global/empathymap*

## chronologische stappen

*Welke chronologische touchpoints ervaart hij/zij voor, tijdens en na het evenement?*
*Op welke manier geeft deze ervaring vorm aan de gewenste gedragsverandering?*
*Op welke punten kan je de verwachting overtreffen? Wat zijn de doorslaggevende momenten?*

## te vervullen taken

*Wat wil deze stakeholder bereiken?*
*Een taak die men probeert uit te voeren, problemen die men probeert op te lossen of behoeften waaraan aan men probeert te voldoen?*
*Wat staat er op zijn to-do lijst?*

## belofte

*Waarom zou deze stakeholder een bijdrage moeten leveren?*
*Hoe schept dit evenement waarde voor deze stakeholder?*
*Hoe zorgt dit evenement ervoor dat hij/zij haar taken vervult?*
*Haalt deze belofte pijnpunten weg en creëert het resultaten?*

## educatief ontwerp

*Wat wil/moet hij/zij leren? Wat is de beste manier om dat te leren?*
*Welke vaardigheden en kennis moeten worden aangeleerd?*
*Met wie moet de stakeholder kennismaken? Welke attitude moet veranderen?*
*Hoe komt dat terug in het schema en programma?*

## gedrag nadien

*Als gevolg van dit evenement:*
*Welke nieuwe vaardigheden, attitude(s) en connecties heeft hij/zij verworven?*
*Wat is zijn/haar houding in het openbaar?*
*Hoe zou u zijn/haar uiterlijk omschrijven?*
*Wat doet en zegt hij/zij nu anders?*

## verwachtingen

*Verwachtingen zijn gebaseerd op eerdere ervaringen, verhalen van, anderen, sociale media en reclameboodschappen.*

## kosten

*Wat zijn de vaste en variabele kosten voor dit evenement voor deze stakeholder?*

## inkomsten

*Wat zijn de financiële inkomstenstromen die dit evenement de stakeholder gaan opleveren?*

## tevredenheid

*Wat vertelt hij/zij aan anderen?*
*Hoe beoordeelt hij/zij deze ervaring?*

eventcanvas.org

Event Canvas door Ruud Janssen & Roel Frissen en vertaald in het Nederlands door Jennifer Fischer-Belmonte en Willemijn Westra, heeft een licentie onder een Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 Internationale Licentie. NB.: het gebruik van de Event Canvas is beperkt tot individueel, niet-commercieel gebruik. Voor commercieel gebruik van de #EventCanvas, online resources en ontwerp-ondersteuning zie de licentie- + support optie op http://edco.global/pricing Buiten de reikwijdte van deze licentie kan eventueel toestemming worden verkregen via http://edco.global/creativecommonslicense/

#EventCanvas version 20150206