

Zoeklicht video 5 basiscursus: Relevantie en betrouwbaarheid

Hoe goed een artikel of boek ook is, je hebt er niks aan als je je vraag er niet mee kan beantwoorden. De informatie moet aansluiten bij je vraag en dus *relevant* zijn. Maar hoe weet je of informatie relevant is?

Stel je onderzoekt hoe je sport kunt inzetten om obesitas onder Amsterdamse kinderen te verminderen. Dan heb je weinig aan een wetenschappelijk artikel over obesitas bij Latijns-Amerikaanse volwassenen. Het is waarschijnlijk heel goed geschreven, maar je kunt je vraag er niet mee beantwoorden. *De inhoud van een bron moet dus passen bij je vraag.*

Kijk ook of de *kwaliteit en niveau* van een bron aansluiten bij je vraag. Onderzoeksartikelen of rapporten op websites kun je goed gebruiken om je vraag te beantwoorden. Maar een algemeen populair tijdschrift als Quest zal minder geschikt zijn.

Let tot slot goed op of je gevonden informatie *actueel* is. Is de informatie nog wel van toepassing op de situatie zoals die nu is? Het aantal Amsterdamse schoolkinderen met obesitas kan van jaar tot jaar verschillen. Ga dus op zoek naar de meest recente informatie.

Naast relevantie speelt *betrouwbaarheid* ook een grote rol. Hoe kun je controleren of de informatie in een artikel, boek of website klopt?

Check altijd goed wie de *auteur* van een bron is: Wat is zijn achtergrond of zijn beroep? Wat heeft hij nog meer geschreven? Meestal kun je dat makkelijk vinden bijvoorbeeld bovenaan het artikel of in het voorwoord bij een boek. Of je zoekt gewoon even op internet.

Kijk bij een boek of tijdschrift ook goed naar de *uitgever*. Is het een belangrijke uitgever? Wat geven ze nog meer uit? En op welk vakgebied? Is het een uitgever van vakliteratuur of geven ze vooral boeken uit voor een algemeen publiek? Publiekstitjdschriften zijn meestal niet geschikt voor je onderzoek.

Natuurlijk moet je goed op de inhoud letten. *Kloppen de feiten* en laat de schrijver zien hoe hij aan zijn gegevens komt? Twijfel je of iets klopt? Check dan of je ergens anders dezelfde informatie vindt.

Controleer ten slotte goed hoe *objectief* de informatie is. Een site van een commercieel bedrijf is vaak minder objectief dan die van een onderzoeksinstituut. Stel ook vragen als: gaat het om een persoonlijke mening? Staat het vol met aannames? Gebruikt de schrijver vaak het woordje ik? Let dan extra goed op!

Kijk dus goed naar alle informatie die je gevonden hebt. Alleen als de informatie relevant én betrouwbaar is kun je het gebruiken voor je project.