**Bedrijfsvoering:**

* Alles wat een bedrijf doet om de klanten tevreden te houden.
* Heeft vooral te maken met de zakelijke kant van het bedrijf (wetgeving, advertenties, bedrijfsformule, inkoop/verkoop, kosten/baten/winst, service, 6P’s, aanbiedingen, verzendorganisaties)

Waar gaan consumenten bloemen kopen?

* Winkel (detailhandel), webwinkel, kweker, markt

Wat kunnen consumenten doen als zij bloemen in een andere plaats willen laten bezorgen?

* Naar desbetreffende bloemist bellen + bestellen (op rekening of telebankieren vooraf)
* Naar webwinkel, bijv.:

Bloomon <https://www.youtube.com/watch?v=hLoV7SwK4gw>

greetz

<https://www.greetz.nl/bloemen-en-planten?referrer=google_brand_bedrijfsnaam&utm_source=google&utm_medium=>

boeketcadeau.nl <https://www.youtube.com/watch?v=PrtURaqta_w>

* Naar ‘vaste’ bloemenwinkel, daar bestellen en laten versturen door verzendorganisatie, bijv.:

Fleurop <https://www.youtube.com/watch?v=b6dkXIW_6l0>

fleurop valentijn <https://www.youtube.com/watch?v=O4HzsVbUVrc>

top Bloemen <https://www.youtube.com/channel/UCqlP6py_UiRoInUtHaxi47g>

euroflorist <https://www.euroflorist.nl/?gclid=CjwKCAiA8K7uBRBBEiwACOm4dx674oWYWZL6cFqRF0Q_kAb17gXHnJ6Z68hV9Os38Rby0KsyHGViYBoCQFYQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds>

Bespreek in groepjes:

* Moet je altijd lid worden van een verzendorganisatie of kan een bloemist gewoon mailen/bellen voor een bestelling?
* Waarom zou een bloemist eventueel lid worden van een verzendorganisatie?
* Geef voordelen van een verzendorganisatie
* Geef nadelen van een verzendorganisatie
* Waarom zou een consument kiezen voor bestellen via bloemist / verzendorganisatie
* Hoe gaat de betaling van een bestelling via een verzendorganisatie?
* Wat kan een verzendorganisatie doen om te zorgen voor een goede kwaliteitsgarantie?