Naam :
Klas :

Datum : cijfer:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-1p **1** Combineer de juiste begrippen met de juiste uitleg (trek een streep tussen het begrip en de juiste uitleg):

De hoeveelheid goederen en diensten die je met je inkomen kunt kopen

Economie

Koopkracht

Gaat over de behoefte die mensen hebben en de keuzes die zij maken om in hun behoefte te voorzien

Welvaart

De algemene stijging van de prijzen

Inflatie

De mate waarin je in je behoefte kunt voorzien

-1p **2** Maak de juiste combinaties (trek een streep tussen het begrip en de juiste uitleg):

Alles wat een bedrijf doet om hun product te verkopen

Reserveren

Geld opzij zetten waarvan je later bepaalde uitgaven kunt betalen

Marketing

Het afstemmen van je uitgaven en inkomsten op elkaar

Begroting

Budgetteren

Een overzicht van de verwachte inkomsten en uitgaven voor de komende periode

*Ga verder op de volgende pagina 🡪*

-1p **3** Een doelgroep is?

**A** Consumenten die goederen of diensten kopen om in zijn behoefte te voorzien.

**B** Producenten die goederen of diensten maken om in de behoefte te voorzien.

**C** **Een groep consumenten waarvoor een product is bedoeld.**

 **D** Een groep producenten waarvoor een product is bedoeld.

-2p **4**  Welke drie soorten inkomens zijn er:

* **Inkomen uit Arbeid 🡪Loon, salaris**
* **Inkomen uit bezit 🡪Huur, rente**
* **Overdrachtsinkomen 🡪Kinderbijslag, zakgeld, uitkering**

***Score: niet alle soorten goed of er ontbreken er, 1 punt aftrek
Niet alle voorbeelden goede of ontbrekend 1 punt aftrek***

-1p **5**  Vul ontbrekende woorden hieronder in.

Middelen: alles waarmee je in je behoeften kunt voorzien zoals

 \_\_\_**Tijd**\_\_\_\_\_ en \_\_\_\_**Geld**\_\_\_\_.

-1p **6**  Vul ontbrekende woorden hieronder in.

 Primaire behoeften zijn noodzakelijke levensbehoeften zoals

 \_\_**Voeding**\_, \_\_\_\_\_**Kleding**\_\_\_ en \_\_**Woonruimte**\_\_\_\_\_.

-1p **7**  Vul ontbrekende woorden hieronder in.

De Marketingmix zijn alle marketinginstrumenten samen, bestaande uit de zes P’s: **Product, Prijs, Plaats, Promotie, Personeel- en presentatiebeleid.**

***Score: per foutieve of ontbrekende ‘p’, 1 punt aftrek
Maximaal 2 punten aftrek.***

*Ga verder op de volgende pagina 🡪*

-1p **8** We onderscheiden 2 soorten reclame.
 Vul de juiste soort reclame in bij onderstaande omschrijvingen:

1. \_\_\_\_\_\_\_**Commerciële**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ reclame
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_Ideële**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ reclame

-1p **9**  Wat betekent ‘koopkracht’?

Koopkracht is **de hoeveelheid goederen en diensten die je met je inkomen kunt** **kopen**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-1p **10**  Zijn de volgende beweringen juist of onjuist?

Doorstrepen (onderaan) wat **niet** van toepassing is

**A** In de ecnomie noem je iets schaars als er weinig van is

**B** Groenten zijn een schaars goed

**C** Vrije goederen zijn goederen die je verkrijgt door zelfvoorziening

 **D** Windenergie en zonne-energie zijn schaars

**A** = ~~Juist~~ / **Onjuist**

**B** = **Juist** / ~~Onjuist~~

**C** = ~~Juist~~ / **Onjuist**

**D** = ~~Juist~~ / **Onjuist**

***Score: per fout 0,5 punt aftrek, maximaal 1 punt aftrek***

***Eindcijfer:
Per fout antwoord punt(en)aftrek van het eindcijfer 10.
Dus:
in totaal -1 is een 9,
in totaal -2 is een 8,
in totaal -3 een 7,
 etc.***