Naam :  
Klas :

Datum : cijfer:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-1p **1** Combineer de juiste begrippen met de juiste uitleg (trek een streep tussen het begrip en de juiste uitleg):

De hoeveelheid goederen en diensten die je met je inkomen kunt kopen

Economie

Gaat over de behoefte die mensen hebben en de keuzes die zij maken om in hun behoefte te voorzien

Koopkracht

De algemene stijging van de prijzen

Welvaart

Inflatie

De mate waarin je in je behoefte kunt voorzien

-1p **2** Maak de juiste combinaties (trek een streep tussen het begrip en de juiste uitleg):

Reserveren

Alles wat een bedrijf doet om hun product te verkopen

Marketing

Geld opzij zetten waarvan je later bepaalde uitgaven kunt betalen

Het afstemmen van je uitgaven en inkomsten op elkaar

Begroting

Budgetteren

Een overzicht van de verwachte inkomsten en uitgaven voor de komende periode

*Ga verder op de volgende pagina 🡪*

-1p **3** Een doelgroep is?

**A** Consumenten die goederen of diensten kopen om in zijn behoefte te voorzien.

**B** Producenten die goederen of diensten maken om in de behoefte te voorzien.

**C** Een groep consumenten waarvoor een product is bedoeld.

**D** Een groep producenten waarvoor een product is bedoeld.

-2p **4**  Welke drie soorten inkomens zijn er?  
Geef bij elke soort één voorbeeld!

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Voorbeeld: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Voorbeeld: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Voorbeeld: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Score: niet alle soorten goed of er ontbreken er, 1 punt aftrek  
Niet alle voorbeelden goede of ontbrekend 1 punt aftrek*

-1p **5**  Vul ontbrekende woorden hieronder in:

Middelen: alles waarmee je in je behoeften kunt voorzien zoals   
   
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

-1p **6**  Vul ontbrekende woorden hieronder in:

Primaire behoeften zijn noodzakelijke levensbehoeften zoals  
  
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

-2p **7**  De Marketingmix zijn alle marketinginstrumenten samen, bestaande  
 uit de zes P’s. Vul die hieronder in:

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 6.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Score: per foutieve of ontbrekende ‘p’, 1 punt aftrek  
Maximaal 2 punten aftrek.*

*Ga verder op de volgende pagina 🡪*

-1p **8** We onderscheiden 2 soorten reclame.  
 Vul de juiste soort reclame in bij onderstaande omschrijvingen:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ reclame
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ reclame

-1p **9**  Wat betekent ‘koopkracht’?

Koopkracht is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-1p **10**  Zijn de volgende beweringen juist of onjuist?

**A** In de ecnomie noem je iets schaars als er weinig van is

**B** Groenten zijn een schaars goed

**C** Vrije goederen zijn goederen die je verkrijgt door zelfvoorziening

**D** Windenergie en zonne-energie zijn schaars

**Doorstrepen** wat **niet** van toepassing is.

**A** = Juist / Onjuist

**B** = Juist / Onjuist

**C** = Juist / Onjuist

**D** = Juist / Onjuist

*Score: per fout 0,5 punt aftrek, maximaal 1 punt aftrek*

**Einde SO**

**Totaalscore (eindcijfer):**Per fout antwoord punt(en)aftrek van het eindcijfer 10.  
Dus:  
in totaal -1 is een 9,  
in totaal -2 is een 8,  
in totaal -3 een 7,  
 etc.