Marketingplan

Bijles geven



Naam: Marjolijn Kruizinga

Klas: SB18A

Vak: Oriëntatie op ondernemerschap

Datum: 22-3-19

Inhoud

[Hoofdstuk 1: product 3](#_Toc18941109)

[Hoofdstuk 2: doelgroep 4](#_Toc18941110)

[Hoofdstuk 4: promotie 5](#_Toc18941111)

[Hoofdstuk 4: prijs 6](#_Toc18941112)

[Hoofdstuk 5: plaats 7](#_Toc18941113)

[Hoofdstuk 6: reflectie 8](#_Toc18941114)

# Hoofdstuk 1: product

# Hoofdstuk 2: doelgroep

# Hoofdstuk 4: promotie

# Hoofdstuk 4: prijs

# Hoofdstuk 5: plaats

# Hoofdstuk 6: reflectie