



PROPAGANDA, EEN KRACHTIG MIDDEL... KAART 6

KBL - TL

DOEL Aan het einde van deze kaart weet je wat propaganda is en welk doel het heeft. Verder heb je voorbeelden opgezocht van propaganda, gebruikt door de Nazi's en kun je kritisch kijken naar de posters uit die tijd.

BENODIGDHEDEN Laptop om zaken op te zoeken.
Word-document om in te werken
Opdrachtkaart 6
40 minuten

STAP 1 INFORMATIE VOORAF Lees eerst de informatie op de voorkant van de kaart. Bekijk ook de posters goed.

STAP 2 Maak de volgende vragen. Schrijf deze vragen op in het word-document dat je voor deze opdracht hebt aangemaakt.

Vraag 1: Je ziet twee posters uit 1940 – 1945.

Over welk onderwerp gaan deze posters?

Waar willen ze mensen voor overhalen? Wat willen ze dat mensen gaan doen?

Vraag 2: Voor welke doelgroep is deze propaganda gemaakt denk je?

STAP 3 Nu zelf op onderzoek!

- Vind zelf nog 2 voorbeelden van **Nazipropaganda**.
- 2 Kopieer de poster in jouw word-document.
- Zet erbij voor wie jij denkt dat de poster gemaakt is (doelgroep).
- Omschrijf wat de Nazi's met de poster wilden bereiken.
- Denk jij dat de posters de waarheid vertellen?

Extra: Kun je ook nog propaganda vinden van de geallieerden? Herhaal de stapjes bij stap 3, maar zoek dan naar propaganda van geallieerden...

- STAP 4**
- Je bent nu klaar. Sla de antwoorden op in jouw map Projectweek Oorlog, Vrede en Vrijheid.
 - Laat jouw antwoorden zien aan de docent en teken af in It's learning.
 - Dan mag je verder met een volgende opdracht. Wil je meer onderzoek doen naar Goebbels of een andere handlangers van Hitler? Kies dan opdrachtkaart 7.

OPDRACHTKAART 6:

PROPAGANDA, EEN KRACHTIG MIDDEL.

Joseph Goebbels



Algemeen

Geboortedatum 29 oktober 1897
Sterfdatum 1 mei 1945
Geboorteplaats Rheydt
Plaats van overlijden Berlijn

Functie

Zijde nazi-Duitsland
Organisatie NSDAP
Speciale functie minister van Volksvoorlichting en Propaganda
Portaal Tweede Wereldoorlog

Wat is Propaganda?

Propaganda is het maken van **reclame voor bepaalde denkbeelden** (dus niet voor producten), bijv. voor een politieke partij. Vaak wordt bij propaganda iets mooier voorgedaan dan het in het echt is. (Net als bij reclame voor producten.) Het doel van propaganda is overtuigen en activeren.

Propaganda voor Nazi-Duitsland.

Hitler was erg goed in het maken van reclame voor zijn ideeën. Dit deed hij door veel toespraken te houden én door folders en posters te verspreiden. Hij kreeg daarbij hulp van **Paul Joseph Goebbels**.

Joseph Goebbels was journalist en schrijver. Hij was erg goed in het maken van geloofwaardige Propaganda voor de Nazi's.

