**Marktpositie**

Positie is een ander woord voor plaats. Wanneer het woord wordt gebruikt in de [marketingwereld](https://www.marketingtermen.nl/begrip/marketing) wordt vaak de positie ten opzichte van concurrenten of de plek in de markt bedoeld.

**Geografische positie**

De meest in ‘het oog’ springende vorm van positionering, de fysieke positie van de onderneming. Waar is de onderneming precies gevestigd? Stad, dorp, buitenaf, centrum, wijkwinkelcentrum, woonwijk, industrieterrein, winkelpand, bedrijfspand, etc.

**Positie in de markt**

Hoe een bedrijf of product ervoor staat binnen de [markt](https://www.marketingtermen.nl/begrip/markt) waarin het opereert wordt wel de marktpositie genoemd. Is het een nieuwkomer of een gevestigde naam? Heeft het een klein of juist groot [marktaandeel](https://www.marketingtermen.nl/begrip/marktaandeel), of is er zelfs sprake van een monopolie? Staat het bekend als [goedkoop of duur](https://www.marketingtermen.nl/begrip/prijs), hoe is het met het [imago](https://www.marketingtermen.nl/begrip/imago) gesteld? Hoe is het gesteld met de concurrentie?

Welke positie een organisatie wil innemen en wat het doet om dit te bereiken noemen we positionering.

Het segment van de markt waar een bedrijf zich op richt, bijvoorbeeld de bovenkant, de onderkant of het middensegment heet ook wel marktpositionering.

**Positie in zoekmachines/ Positie van een advertentie**

De positie in [zoekmachines](https://www.marketingtermen.nl/begrip/zoekmachine) houdt in als hoeveelste een site bij een bepaalde [zoekopdracht](https://www.marketingtermen.nl/begrip/keyword) wordt getoond binnen een [zoekresultaat](https://www.marketingtermen.nl/begrip/zoekresultaat). Op de webpagina die bovenaan de eerste pagina van een zoekresultaat staat wordt doorgaans het meeste doorgeklikt.

De waarde van een advertentiepositie wordt medebepaald door de plek. Een advertentie in de krant zal op de voorpagina meer aandacht trekken dan op de één na laatste pagina. Hetzelfde geldt voor online adverteren. Een belangrijke vraag voor de waardebepaling van een advertentiepositie is of deze zich [above the fold](https://www.marketingtermen.nl/begrip/fold) bevindt.