

# KLAAR VOOR HET NAJAAR

Zin in een sfeervol seizoen met nieuws van de catwalk, opmerkelijke trends en een hoop moois? Kom maar binnen.

productie en tekst VANESSA OOSTIJEN illustraties STUDIO KOOSJE



▲ Kenzo

▲ Lanvin

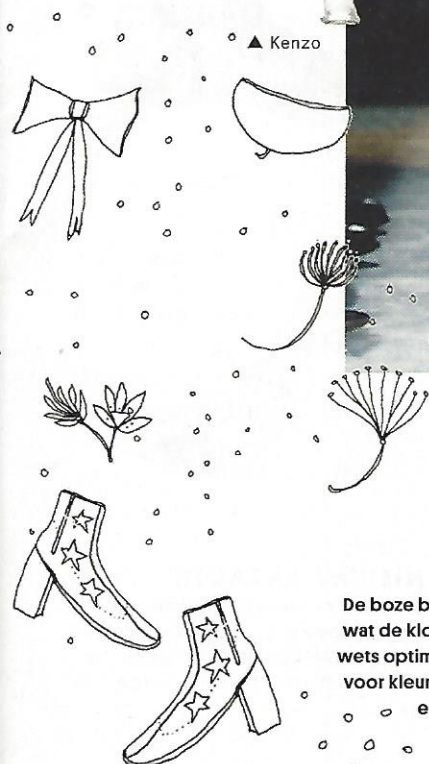
▲ Calvin Klein

▲ Marni

▲ Blumarine

## BLOEMEN EN BOMBERJACKS

De boze buitenwereld mogen we even vergeten. In de mode is het kleur, romantiek, humor en ja, zelfs comfort wat de klok slaat. De jaren zeventig herleven op de catwalk en over de toekomst lijken ontwerpers wel ouderwets optimistisch, dus gebruiken ze technisch vernuftige en aalbare stoffen, ze strooien met bloemen en kiezen voor kleur. Concreet betekent dat bomberjacks, lammy jassen, oversized broeken, powersuits, hoge sneakers en bloemendessins. Noteer voorts op uw trendlijstje: glitterlaarsjes, supportersshawl, baret.



# WOLLIG- HEDEN

## PARIJSE CHIC

Als het op stijl aankomt, mogen we graag een voorbeeld nemen aan Parijsiennes. Vandaar misschien het 'Paris' in de naam van het Nederlandse modemerkt Les Coyotes de Paris.

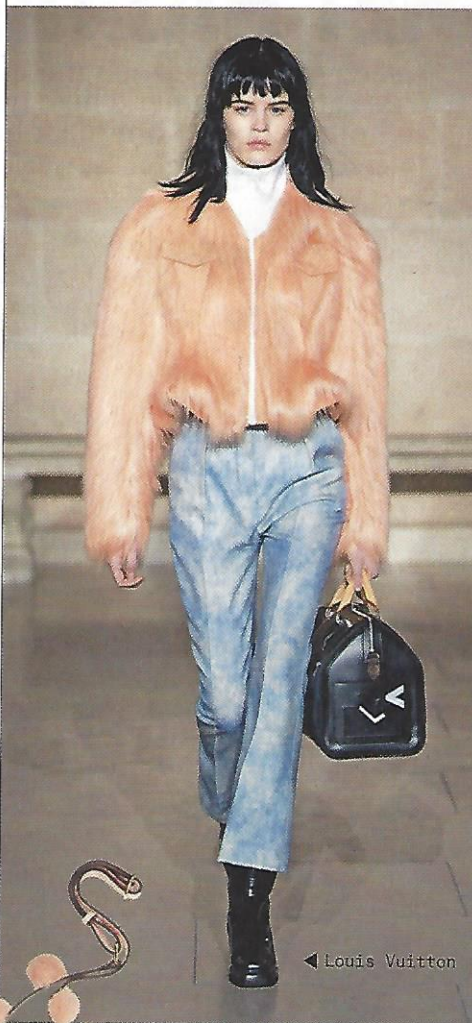
Het label werd in 2015 als jongemeidenmerk opgericht door Marieke Meulendijks, voorheen ontwerper bij het eveneens Nederlandse Scotch & Soda. Dit seizoen lanceert Les Coyotes de Paris voor het eerst een vrouwenlijn. De Parijse chic zit 'm in tijdloze coltruitjes, sobere jassen, enkellange broeken en effen jurkjes gemaakt van wol, zijde en denim. Ook de kleuren zijn tijdloos: donkerblauw, zwart, ecru en grijs.

Ecru jasje € 375 en broek € 230 van Les Coyotes de Paris



## CATWALKTREND: HARIG

Pino zou er jaloers van worden: menig modehuis showde grote aabare jassen (en schoenen, en tassen) in de zoete kleuren van macarons. Let op: deze trend wordt een hit op straat.



◀ Louis Vuitton



▲ Harig tasje van River Island, € 35



▲ Zonnebril van Blumarine, prijs op aanvraag



◀ Roze-grijs jackje van Blumarine, prijs op aanvraag

## IN ÉÉN KOOP

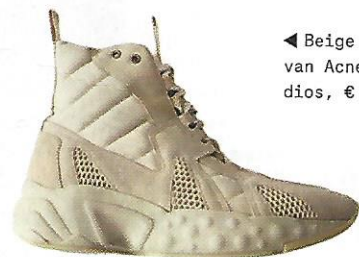
Soms heb je maar één nieuw kledingstuk nodig om jezelf een frisse opsteker te geven. Dit is zo'n jas waarover je de hele winter zult horen staat je schitterend.

Winterjas van Nümph, € 169,95



◀ Sneaker met kalfsleren details en gele veter Lanvin, € 5

▶ Runner van Filling Pieces, € 260



◀ Beige sneaker van Acne Studios, € 470

## DE NIEUWE SNEAKER

Sinds utilisme ('zo veel mogelijk geluk voor zo veel mogelijk mensen') in de mode is, moeten schoenen vooral lekker zitten. En dus zijn we massaal aan de sneaker. Deze drie zijn behoorlijk blits.

## JE WORDT VERSIERD

Kleurige applicaties blijven in trek, komend seizoen veelal in de vorm van bloemen.



STUNNING STREETSTYLE



TEAM PETER STYGTER

## BOTTER WORDT HOTTER

Elk seizoen staat er, ook in Nederland, wel een ontwerper op waarover iedereen het heeft. Dit keer is dat mannenmodeontwerper Rushemy Botter. De 31-jarige designer runt zijn merk Botter samen met zijn vriendin Lisi Herrebrugh, die stage liep bij Viktor & Rolf. Vorig jaar werd zijn merk door het Amerikaanse V Files (een winkel, persbureau en agentschap ineen) uit duizenden inzendingen geselecteerd om mee te doen aan de New York Fashion Week. Inmiddels is hij afgestudeerd aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen. Botter zit boven op de tijdgeest met badges, teksten, een vrouwelijke snit, uitgesproken kleuren en een oversized pasvorm. Onlangs deed hij mee aan de Amsterdam Fashion Week en daar was hij meteen de meest besproken show van de week. Botter heeft ook al zijn eerste orders voor voorjaar/zomer 2018 binnen. Kijk, dan ben je als ontwerper lekker bezig. De winkels die zijn spullen hebben ingekocht, zijn niet de minsten: Vibskov Boutique in Kopenhagen en Quantamade, een winkel in Shanghai die ook dure merken als Balenciaga en Vetements verkoopt. Botter en Herrebrugh hebben al een Belgische producent gevonden en zijn nu in gesprek met financiers.

[rushemybotter.nl](http://rushemybotter.nl)

BREGJE LAMPE

## CATWALKTREND: BLOEMEN

Bloemen vormen een rode draad dit seizoen. Calvin Klein bracht ze aan op transparante tops, bij Gucci en Dior zorgden ze voor romantiek en ook over de sportieve looks van Acne Studios werd een handvol bloemen uitgestrooid.



▲ Lichtblauw eco-leren kettingtasje van Blumarine, € 295



▲ Jasje met bloemenapplicatie van Gucci, prijs op aanvraag



▲ Zwarte bloemen denim van Monki, € 40



◀ Dior

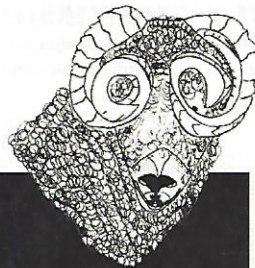
17

het nieuwe modeseizoen

**BOEKET-REEKS**

## CATWALKTREND: SCHAPENVACHT (M/V)

De schapenvacht komt rechtstreeks uit de jaren zeventig, die alweer enkele seizoenen een herbeleving op de catwalk doormaken.



▲ Gezien op de catwalk bij Boss: lange jas van schapenvacht



▲ Imitatieleren rokje van Monki, met schapenbont-randjes, € 30



▲ Lammy jack met suède mouwen van Scotch & Soda, € 699,90



◀ Hermès

## MUSEUMSTUKKEN

Deze kunstige tassen zouden niet misstaan in de vitrine van een (mode)museum.



◀ Met rode banen van Marni, prijs aanvraag



▶ Fluwelen tas met popartprint van Prada, prijs op aanvraag



◀ Multicolour Kellybag van Hermès, € 11.000

## ALLO, ALLO

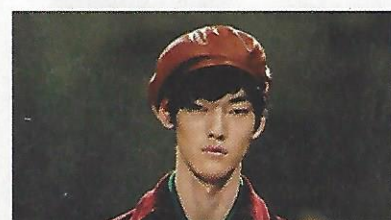
De baret, van oudsher geliefd onder soldaten, kunstenaars en Pariennes, kwam bij de mannenmodeshows opeens veel voorbij.



▲ Prada



▲ Louis Vuitton

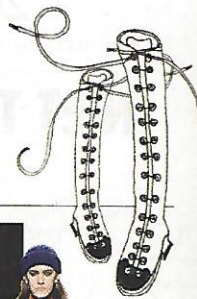


▲ Prada

18

het nieuwe modeseizoen

# SCHAAP- ACHTIG

**BROEKENBAL**

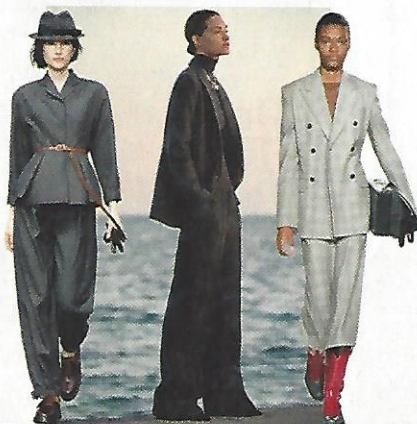
Over de broek is aankomend seizoen nogal wat te doen. Vier variaties zijn momenteel in zwang. We laten hem achterwege (v), dragen hem oversized (m), als powervehikel (v) of we paraderen rond in een leren exemplaar (m/v).



▲ Burberry    ▲ Kenzo    ▲ Hermès

**CATWALKTREND 1: DE NON-BROEK**

Vrij naar Rihanna: een ultrakort jurkje of een lange blazer met daaronder niks anders dan glanzende blote benen (of een panty). Voordeel van deze trend: zulks vraágt om nieuwe laarsjes.



▲ Dior    ▲ H&M Studio    ▲ Calvin Klein

**CATWALKTREND 2: HET BROEKPAK**

Het broekpak, bij wijze van hommage aan vrouwen in de politiek, danken we dit seizoen aan ontwerpsters als Stella McCartney en Victoria Beckham. De mooiste zijn gemaakt van zware tweed.



▲ Gucci    ▲ Calvin Klein    ▲ Prada

**CATWALKTREND 3: DE LEREN BROEK**

Je moet maar durven, maar rock-'n'-roll is-ie zeker, de nieuwe leren broek voor de man. Er zijn talloze manieren om hem te dragen: sportief als bij Dior, Autobahnesque als bij Calvin Klein of seventies als bij Prada. Hebben we het nog niet eens gehad over de glimmende lakleren variant van Gucci.



▲ Calvin Klein    ▲ Boss    ▲ Burberry

**CATWALKTREND 4: DE GROTE BROEK**

Voor modieuze mannen is de broek komende winter op zijn zachtst gezegd oversized: hoog boven de navel, wijd om de benen en met een fors lengte-overschot aan de enkels.

**CALVIN KLEIN TELT WEER MEE**

Hét debuut van dit modeseizoen was zonder twijfel de eerste show van Raf Simons voor Calvin Klein, in februari. De collectie die toen te zien was, hangt nu in de winkel. Waarom die zo spraakmakend is? Omdat Simons, eerder creatief directeur van Dior, geldt als een belangrijke vernieuwer. De overstap van een toonaangevend Frans luxe-merk naar een Amerikaans merk dat in modekringen al een paar jaar niet meer echt meetelt, was veruit de meest besproken modetransfer van 2016.

Simons is bij Calvin Klein aangenomen om de focus van ondergoed en parfum – daarmee wordt het geld momenteel verdiend – naar mode te verleggen. De debuutcollectie van Simons heeft alles wat een succesvolle modecollectie van nu moet hebben. De kleding is modern, draagbaar en commercieel. Het uniseks silhouet is niet al te ingewikkeld en de kledingstukken hebben net genoeg in het oog springende details om op te vallen en herkend te worden. Wie wil laten zien dat-ie weet wat er speelt in de mode, investeert in een rechte broek met een streep aan de zijkant, knalgele cowboylaarzen en een hooggesloten overhemd met contrasterende klepzakken op de borst – dat zijn de meest herkenbare stukken uit de collectie.

BREGJE LAMPE

## NIET TE MIN

## ENKELTJE LAARS

Haal je neus niet op voor het enkellaarsje: de funky enkelhoge laarsjes met stevige hak – groot gemaakt door David Bowie – zijn dit seizoen weer helemaal terug.

◀ Metallic laarsjes van Fabienne Chapot, € 259,99



▶ Rode sokachtige laarsjes van Céline, prijs op aanvraag

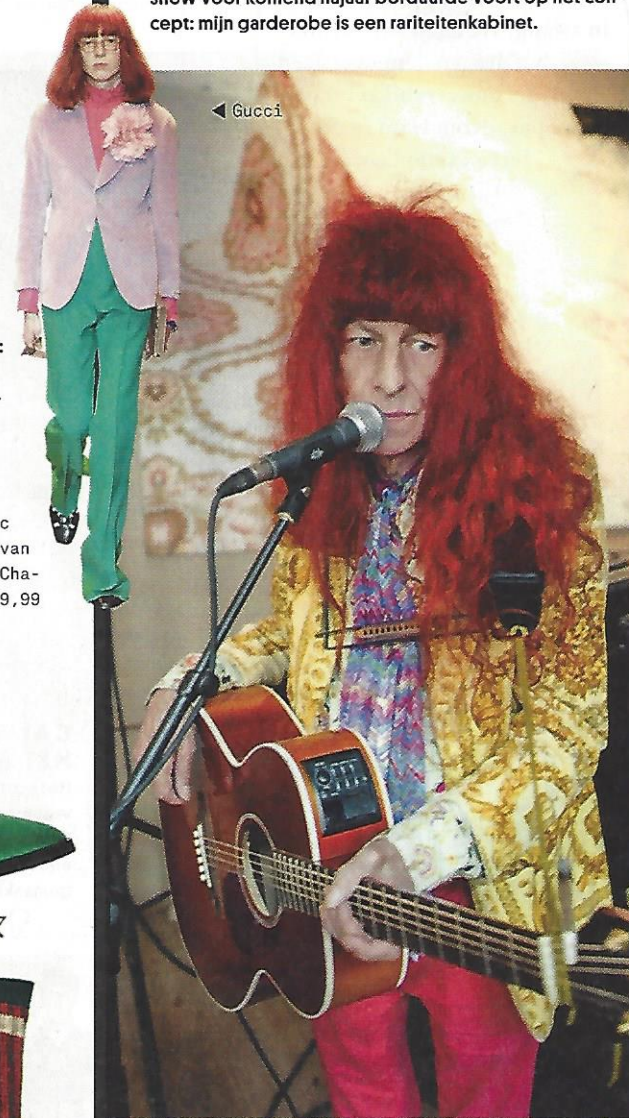


◀ Zwart met parels van & Other Stories, € 145



## DE WEDEROPSTANDING VAN ARMAND

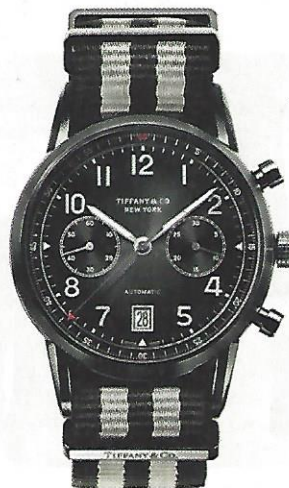
Kijk nou, een oude bekende; seventiesboegbeeld Armand, zomaar gespot op de catwalk bij Gucci. Ook de show voor komend najaar borduurde voort op het concept: mijn garderobe is een rariteitenkabinet.



HOLLANDE HOOGTE / ROBIN UTRECHT

## DIEPZEEDIJKER

De CT60, hét klassieke horloge van het chique Tiffany, wordt dit najaar uitgebracht in een chronograaf. Deze heeft een kast van 42 mm, waarmee je op 100 meter diepte kunt zien hoe laat het is. Chronograaf CT60 Black DLC van Tiffany, € 8.200



## MARGIELAMOMENT

Dé modedocumentaire van dit najaar is de film *We Margiela*, die zondag 22 oktober in Museum Boijmans in première gaat. In deze documentaire van het Rotterdamse Mint Film vertellen medeoprichter van het modemerken Jenny Meirens (ze is onlangs overleden, op 1 juli 2017) en het creatieve team voor het eerst openhartig over de ontstaansgeschiedenis. Waarom dat zo interessant is? Omdat er momenteel veel belangstelling is voor het werk van Margiela. De modeontwerper, die zijn anonimiteit nog steeds zorgvuldig bewaakt, heeft zoals ze dat in de modewereld noemen 'een moment'. Dat komt met name door Demna Gvasalia, de man achter modemerken Vetements en hoofdontwerper van Balenciaga. Hij werkte van 2009 tot 2012 voor Margiela en presenteert veel van diens ideeën nu opnieuw op de catwalk. Dankzij Gvasalia's populariteit zijn de dingen waarmee Margiela de eerste was – denk aan XXXXXL-mode met rafelige randen, presentaties op ruige locaties en het namaken van vintagekleding – opnieuw in de mode. In de film is te zien dat de werkwijze van Margiela een kwestie was van varen op toeval en intuïtie; er is nooit sprake geweest van een strakke, vooropgezette planning om zo groot en invloedrijk te worden. Die aanpak maakt Margiela uniek, maar heeft er ook voor gezorgd dat het merk te maken kreeg met een onvoorziene financiële druk en in 2002 werd overgenomen door modebedrijf Only The Brave.

BREGJE LAMPE



# ZILVERWERK



▲ Jurkje van Weekday, € 80



▲ Oorbellen River Island, € 10



▲ Veterboots van Monki, € 45



▲ Gewatteerd jack van Ikks, € 175

## SCHITTEREND

Tegenover alle seventiesnostalgie valt er ook nog iets futuristisch te vieren: er schittert een hoop zilver.

## SUPPORTING ACT

De supportersshawl, toch niet het meest voor de hand liggende modeaccessoire, heeft het tot hebbeding geschopt. Dit najaar is hij overal.



▲ Zwart-wit van River Island, € 30



▲ Blauw-rose van Palm Angels, € 270



▲ H&M Studio    ▲ Dior    ▲ Céline

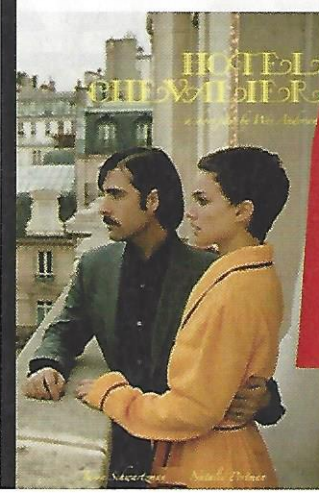


## CATWALKTREND: ROMANTIEK

Romantiek en outdoor zijn twee niet te missen thema's in de najaarsmode. Een schitterende combinatie van deze twee zagen we bij de coutureshow van Dior, waar vrouwen rondliepen in enkellange wollen jurken en mantels, waardoor je meteen Jane Campions *The Piano* (1993) wil terugkijken en verlangt naar een lekkere lange winter. Stylingtip: zo'n outdoor/romantische jurk combineer je met stevig schoeisel.

## FILMISCH JASJE

David Obadia, de jonge Parijse ontwerper van Harmony-Paris, heeft zich voor zijn collectie laten inspireren door de films van Wes Anderson (*The Grand Budapest Hotel*, *Hotel Chevalier*). Dat zie je terug in ribfluwelen broeken, smalle pantalons, pakken van dunne wol en dit popperige jasje. Rood jasje van Harmony-Paris, € 410



←