

OPDRACHT: KEUZEDEEL CORPORATE DESIGN

Leerjaar 2

Wanneer mag je met deze leerwerkprestatie beginnen?

Dit is een LWP voor de gehele BPV-periode.

Hoe lang ben je er mee bezig?

Begin van je BPV tot aan de terugkomdag.

Waar doe je deze leerwerkprestatie?

Op je BPV-plek, thuis en op school

Wat is de leerwerkprestatie?

Deze LWP is onderdeel van het keuzedeel Corporate design. Het gehele kwalificatiedossier en inhoud is te vinden onder nummer K0189 op de site van het SBB <http://kwalificaties.s-bb.nl>

In het kwalificatiedossier staat het volgende beschreven over de inhoud:

De complexiteit van dit keuzedeel is gelegen in het feit dat de vormgever de communicatieve aspecten van een merk (organisatie, product) moet kunnen onderzoeken en analyseren om deze te gebruiken bij het ontwikkelen van een visuele identiteit.

Vervolgens moet hij deze identiteit vertalen naar zeer verschillende 2D- en 3D-middelen die samen een duidelijke verwantschap vertonen en gezamenlijk de gewenste communicatiedoelstellingen eenduidig overbrengen. Hiervoor heeft hij kennis en vaardigheden nodig op het gebied van onder andere het uitvoeren van onderzoek en brede en specialistische kennis op het gebied van onder meer corporate design. Daarnaast moet hij het door hem bedachte concept en de bijbehorende ontwerpen op een aansprekende manier aan de opdrachtgever kunnen presenteren en gemaakte keuzes overtuigend kunnen beargumenteren.

Het kwalificatiedossier van dit keuze deel is opgebouwd uit onderstaande werkprocessen:

D1-K1-W1: Voert onderzoek uit

D1-K1-W2: Formuleert de merkpositionering en merkpersoonlijkheid

D1-K1-W3: Ontwikkelt de visuele identiteit

D1-K1-W5: Presenteert zijn ontwerpen

In de stage van leerjaar 2 werk je aan het werkproces: D1-K1-W1: Voert onderzoek uit.

Zie volgende pagina voor de opdrachtomschrijving.

OPDRACHT: KEUZEDEEL CORPORATE DESIGN

vervolg

Opdracht

In leerjaar 1 heb je al kennis gemaakt met het ontwerpen en uitwerken van huisstijlen. In leerjaar 2 start je met het keuzedeel Corporate design, een huisstijl is hier onderdeel van.

Voor het keuze Corporate design ga je een portfolio opbouwen, alle opdrachten die jij uitwerkt zijn onderdeel van je portfolio en voeg je toe. Als je portfolio gevuld is kun je deelnemen aan het examen en rond je het keuzedeel af.

Opdracht visuele identiteit & onderzoeksverslag

Corporate design is veel meer dan een huisstijl. Het is de uitstraling van het bedrijf, wat wil het bedrijf naar buiten uitstralen? Doet het bedrijf bijvoorbeeld veel aan duurzaamheid?

Voor het werkproces: D1-K1-W1: Voert onderzoek uit. Ga je onderzoek doen naar de bestaande visuele identiteit van jouw stagebedrijf.

- leg de visuele identiteit vast in beeld, wees compleet en creatief.
- maak een onderzoeksverslag en onderbouwing van de huisstijl

In het onderzoeksverslag komen de volgende onderdelen aan bod

- Wat voor soort bedrijf is het, wat voor producten en of diensten bieden ze aan?
- Wie is de doelgroep die ze aan willen spreken?
- Waar zie je dit aan, dat ze deze doelgroep willen aanspreken?
 - o Denk aan kleur gebruik / typografie
 - o Op welk media zijn ze actief (van welke communicatiemix maken ze gebruik)
 - o Hoe onderscheiden ze zich (denk aan duurzaam, groene energie etc.)
- Maak een positioneringsstatement
- Wat is de verhouding tussen identiteit en imago
- Wat is de visie / missie / kernwaarden / kernbeloften van het bedrijf
- Wat is de merkbeloofte

Uitstraling / huisstijl / visuele identiteit

- Wat is de betekenis achter de bestaande huisstijl van het bedrijf
- Waarom is er voor bepaalde kleur(en combinaties) gekozen?
- Welk font wordt er gebruikt en wat zegt dit over de huisstijl?
- Wat vind jij zelf van het ontwerp van de huisstijl?
- Wat vind je sterk, en onderbouw dit.
- Wat vind je minder sterk en zou je veranderen?
- Wat wil het bedrijf uitstralen naast de visuele identiteit? (denk aan milieubewust / eco vriendelijk etc.)
- wat is de bedrijfscultuur: wat willen ze uitstralen naar de buitenwereld? (denk bijvoorbeeld aan: dresscode / sportprogramma voor werknemers)
- Waar verbind het bedrijf zich aan, en met welke reden doen ze dat? (sponsoring/ events etc.)
- Breng de opbouw van het bedrijf visueel in beeld