**Verpakkingsmateriaal**

**Oriëntatie**  
Zal ik het even inpakken of neemt u het zo mee?’ Afgezien van ‘Anders nog iets?’ is dit waarschijnlijk de meest gestelde vraag in Nederlandse winkels. Toch zal lang niet elke winkelier je dit vragen. Soms zijn producten kwetsbaar en moeten ze worden beschermd. Het kan ook zijn dat koopwaar een sterke geur verspreidt of kleur afgeeft.  
Zo zie je dat verpakking dient om het product zelf maar ook de andere boodschappen te beschermen.  
‘Is het een cadeautje?’ is in winkels ook een veelgehoorde vraag. Als je iets feestelijk laat inpakken, kan de ontvanger niet zien wat er in het pakje zit. Dat vergroot vaak de verrassing. Kortom, verpakken is om allerlei redenen erg nuttig. In dit hoofdstukleer je het een en ander over verpakkingsmaterialen die je in de bloemenbranche gebruikt.

**Waarom inpakken?**  
In een bloemenwinkel worden veel producten verpakt aangeleverd. Die verpakking dient om de bloemen tijdens het transport van kweker naar bloemist zo goed mogelijk te beschermen. De bloemist zal op zijn beurt zijn best doen om zijn producten zo goed mogelijk bij de consument aan te laten komen. Maar de bloemist wil nog meer. Door de verpakking kan hij aan iedereen de herkomst van de bloemen mededelen.  
  
Een opvallende kleur papier schreeuwt de mensen als het ware toe deze bloemen komen van Jan op de Hoek’. Dat is reclame voor de zaak, helemaal als hij veel verkoopt. Dan zien mensen zo vaak bloemen in dat papier dat ze nieuwsgierig worden en ook eens gaan kijken.  
Verder vergroot de verpakking vaak het verrassingseffect bij de ontvanger. Je kunt van een afstand wel zien dat je visite een bos bloemen bij zich heeft. Maar pas als je het in je handen hebt, kun je zien hoe het eruitziet. Sommige bloemisten zetten de bloemen al verpakt in de winkel om de snelheid van de verkoop te bevorderen.

**Waarom moet je bloemen verpakken?**  
Er zijn diverse redenen om bloemen in te pakken:  
– *Bescherming*: er zijn verschillende redenen om bloemen tijdens vervoer te beschermen  
– *Stoten*: bloemen worden door verpakking minder kwetsbaar  
– *Temperatuur*: als de temperatuur rond het vriespunt of lager is, kun je door papier of meerdere lagen papier bloemen (en planten) beschermen tegen vorstschade  
– *Wind*: door bloemen in te pakken waait het boeket niet kapot  
– *Neerleggen*: bloemen die zijn ingepakt, zullen niet zo snel knakken als je ze neerlegt of ergens tegenaan zet  
– *Reclame*: bloemen die herkenbaar zijn verpakt, kunnen een vorm van reclame zijn voor het bedrijf  
– *Verrassingseffect*: een cadeau waarvan je niet direct de inhoud kunt zien, maakt de ontvanger nieuwsgierig en verhoogt dus de verrassing  
  
**Voorverpakt**  
Zoals je ziet, heeft de bloemist tal van redenen om zijn bloemen te verpakken. Daarom kiest hij er tegenwoordig steeds vaker voor om zijn bloemen verpakt aan te bieden. Het voordeel daarvan is dat bij drukte de mensen zien dat het product geen bewerkingen meer hoeft te ondergaan. Zo kunnen zij zichzelf helpen en zijn ze sneller klaar met hun boodschap. Daarbij verpakt een bloemist grote aantallen dezelfde producten in de binderij veel sneller dan wanneer hij het één voor één achter de toonbank moet doen.

**Inpakmateriaal: papier**  
Om verantwoord in te pakken moet je weten wat de eigenschappen zijn van het materiaal dat je gebruikt. Die kennis begint vaak al bij de bron: waar komt het materiaal vandaan? Soms is het zelfs goed om te weten hoe het materiaal precies wordt gemaakt.  
  
**Papier**  
Papier bestaat uit een dun laagje plantaardige vezels. Heel vroeger waren dat vezels van de papyrusplant, later gebruikte men katoenen en linnen vezels uit lompen. Tegenwoordig wordt bijna al ons papier van hout gemaakt. Dat geldt zelfs voor papier dat zogenaamd houtvrij’ is.  
Het meeste Nederlandse papier wordt gemaakt van hout uit Canada, de Verenigde Staten, Scandinavië en Portugal. Ten slotte wordt er met het oog op het milieu steeds meer (en beter) papier gemaakt van ingezameld oud papier en karton, het zogenaamde kringlooppapier.

**Papiergewicht**  
Papier is er in verschillende dikten. Een sigarettenvloeitje is dunner dan bijvoorbeeld je zwemdiploma. Om papier te kunnen onderscheiden wordt het aangeduid volgens het gewicht. Niet van het stuk dat je in je hand hebt, maar van een vel van één vierkante meter. Dus 30 grams’ papier is papier waarvan één vierkante meter 30 gram weegt. Je kunt dus ook een postzegel van 30 grams papier hebben. Dus stel dat je twee rollen van 10 kg hebt, met dezelfde breedte, een rol met 30 grams papier en een rol met 60 -grams papier, dan moet de eerste rol twee keer zo lang zijn als de tweede.

**Papier in de bloemenbranche**  
In de bloemenbranche werk je veelvuldig met water. Ook het pakpapier zal nog wel eens nat worden. Vandaar dat het papier aan bepaalde eisen moet voldoen.  
– *Natsterk*: het papier bewaart als het nat is grotendeels zijn stevigheid.  
– *Waterdicht*: het papier mag geen water doorlaten.  
Er zijn verschillende soorten papier die in de bloemenbranche worden gebruikt:  
– *Kraftpapier*. Ook wel sulfaatpapier genoemd. Over het algemeen erg sterk. Je herkent het aan de smalle strepen die door het papier lopen. Kraftpapier met een wolkstructuur is minder sterk.

De meest gebruikte dikten zijn 30, 40 en 50 grams. Kraftpapier is niet goed bestand tegen water. Een uitzondering is Alios’ (32 grams), dat je herkent aan een onregelmatige streep.

De bloemenbranche gebruikt vaak kraftpapier dat geheel of gedeeltelijk is bedrukt.  
– *Sulfietpapier*. Minder sterk dan kraftpapier. Het is herkenbaar aan een wolkstructuur en de 30 grams kwaliteit wordt het meest gebruikt voor het verpakken van bloemen.  
– *Bloemenzijde*. Vaak geheel gekleurd. Herkenbaar aan een matte en een glanzende kant.  
– *Ergo Color*‘. Voorzien van een goede waterafstotende coating die ook beschermt tegen vorst.  
– *Vetdicht*. Halfdoorzichtig, met een dichte structuur van korte vezels. Slecht bestand tegen water.  
– *Paraffine*. Geen papiersoort, maar een bewerking. Voorzien van een paraffinelaag zijn papiersoorten steviger, beter bestand tegen vocht maar ook zwaarder. Daarnaast geeft het meer mogelijkheden om het papier te bewerken.

**Inpakmateriaal: folie**  
Het gebruik van folie is in de bloemendetailhandel de laatste jaren enorm toegenomen. Het is veel sterker dan papier en bovendien waterdicht. Je kunt dus in weer en wind een bos bloemen meenemen zonder dat die kapot waait of regent. Daarbij moet je er wel rekening mee houden dat folie niet isoleert tegen kou. Dat folie waterdicht is, is tegelijk ook nadelig. Met name in de koelcel zie je nog wel eens condensvorming onder de folie. Als bloemen te lang in folie met condensvocht staan, komt dat hun kwaliteit niet ten goede.  
Een ander, zij het betrekkelijk, voordeel van folie is dat je als ontvanger direct kunt zien wat je krijgt. Maar bij papier zag je juist dat het verrassingseffect groter was. Het is dus maar net waar jij (of de klant) de voorkeur aan geeft. Net als papier kun je folie laten bedrukken met het logo en naam van de zaak.

**Bijzonderheden van folie**  
Folie wordt gemaakt van een restproduct uit de raffinage van aardolie. Vroeger werd folie ook wel cellofaan genoemd. Omdat die naam eigenlijk een merknaam was, wordt zij niet meer gebruikt. Daarvoor in de plaats spreek je nu van BOPP (Bi-Oriented PolyPropyleen). Er zijn twee verschillende kwaliteiten: een goede die overal even dik is, en een minder goede die verschillend van dikte kan zijn en die bovendien strepen kan vertonen.  
Anders dan bij papier wordt bij folie gewerkt met dikten. Die dikte druk je uit in microns (1 micron = 0,001 mm). BOPP is volledig afbreekbaar, maar dat duurt erg lang. Vandaar dat nog steeds wordt gezocht naar andere manieren om folie te maken, bijvoorbeeld van zetmeel.  
Net als papier wordt folie op rollen verhandeld. Beide producten zijn echter ook als vellen te verkrijgen. Voordeel van een rol is dat je zelf kunt bepalen hoeveel je wilt gebruiken. Vellen werken erg snel. Je legt de bos bloemen erop en je rolt ze er zo in.

Om micron te schrijven gebruik jede Griekse letter m, de Mu (μ);  
20μ of 40μ (gangbare dikten voor folie) zijn dus 0,02mm en 0,04 mm  
  
**Gereedschappen en hulpmiddelen**  
Vellen papier kun je gewoon neerleggen, maar rollen zul je ergens moeten ophangen. Er zijn speciale standaards om neer te zetten en om aan de muur te hangen. Verder zijn er standaards voor één rol, maar ook voor meerdere rollen. Op deze standaards kun je zowel folie als papier hangen. De strip of het mes om langs af te scheuren moet worden aangepast aan het materiaal.  
Hulpmiddelen om verpakkingsmateriaal vast te maken zijn tape, nietjes, spelden en dergelijke. Waar je ook voor kiest, let er altijd op dat de ingepakte materialen niet worden beschadigd. Dat geldt natuurlijk ook voor het inpakken zelf, wees zorgvuldig. Als je tape gebruikt, is een goede, zware houder om met één hand het tape af te scheuren erg gemakkelijk. Nieuw zijn de rolletjes tape die je om de arm kunt doen. Dit kan handig zijn in drukke perioden als de bezetting bij de toonbank groter is dan normaal en de houder van het tape moeilijk te bereiken.

**Nietjes, spelden en bindmateriaal**  
Om nietjes goed te kunnen bevestigen is een zogenaamde tang in de winkel vaak het eenvoudigst. Waar je goed op moet letten bij het nieten is dat er geen gedeelte van de bloem of plant tussen het verpakkingsmateriaal zit.  
Soms zijn spelden erg praktisch om inpakmateriaal vast te zetten. Zorg er wel voor dat het bakje waarin ze staan voldoende zwaar is, zodat het op zijn plaats blijft. Spelden zijn vooral klantvriendelijk bij het uitpakken, mits ze goed zijn verwerkt. De ontvanger kan heel gemakkelijk de verpakking verwijderen.  
Raffia en touw wordt ook gebruikt om papier vast te zetten. Knoop papier eens vast. Dat geeft een heel natuurlijk en decoratief effect. Je kunt hiervoor ook het zogenaamde krullint gebruiken.

**Decoraties**  
Naast leuk inpakken kun je ook effect bereiken door de verpakking verder van decoraties te voorzien. Van raffia en krullint is al gezegd dat het een dubbele functie kan hebben. Maar je kunt deze producten ook uitsluitend ter decoratie met een stickertje van de zaak vastplakken. Verder zijn gekleurd kunststof gaas, lint, kaartjes, enzovoort zeer geschikt om leuke decoraties te maken. De mogelijkheden zijn oneindig. Kijk maar eens naar andere branches en je zult veel ideeën opdoen.

**Afsluiting**

Je weet nu veel over verpakken. Toch kunnen manieren van verpakken en het gebruikte materiaal bij wijze van spreken morgen al verouderd zijn, omdat ze erg aan mode onderhevig zijn en voortdurend veranderen. Maar de redenen waarom je moet verpakken blijven altijd hetzelfde. Verder is het goed om alleen bloemen en planten in te pakken. Zodra klanten het gevoel krijgen dat jij hen ook inpakt, moet je gaan uitkijken. Maar zover zul je het waarschijnlijk niet laten komen….