

VOORWOORD	2	Energie en Milieu	21
		Facilitair	22
		Gezondheidszorg	22
		Groenmarkt	23
		Horeca, Grootverbruik	23
		ICT Algemeen	23
		ICT Specialist	24
		ICT Telecom	24
		Installatie	24
		Juridisch	24
		Kantoorinrichting	24
		KvK-kranten	24
		Landbouw	24
		Logistiek, Transport	24
		Metaal, Kunststof	25
		MKB	25
		Onderwijs	25
		Onroerend goed	25
		Optiek, uurwerken, sieraden	25
		Overheid, semi-overheid	25
		Overige vaktijdschriften	25
		Persoonlijke verzorging	26
		Reclame, Marketing, Communicatie	26
		Reizen, Recreatie, Toerisme	27
		Speelgoed, Hobby	27
		Techniek Industrieel Management	27
		Textiel, Lederwaren, Schoeisel	27
		Transport over water	27
		Tuinbouw	27
		Veiligheid, Beveiliging	27
		Verpakken	27
		Verzekeringen	27
		Voedings-, Genotmiddelen	27
		TITELS OP ALFABET	28
		HANDLEIDING	41
		Aanmelden en opzeggen deelname HOI	41
		Werkwijze	42
		Gebruik HOI keurmerk	43
		Definities algemeen	44
		Definities	48
		VOORBEELD KWARTAALFORMULIER DAGBLADEN	53
		VOORBEELD KWARTAALFORMULIER TIJDSCHRIFTEN	54
OVERZICHTEN			
Nieuw aangesloten titels	3		
Titels in aanvraagprocedure	4		
Titels opgezegd door HOI	5		
Opzeggingen/niet meer uitgegeven	6		
Mutaties titels	9		
Mutaties uitgevers	10		
Geen kwartaalopgave ontvangen	11		
Titels keurmerk 'print ongeadresseerd' 2010	12		
OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN			
Landelijke dagbladen	13		
Regionale dagbladen	13		
Gratis dagbladen	13		
OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN			
Auto- en Motorbladen	14		
Computerbladen	14		
Culinaire bladen	14		
Dagbladmagazines	14		
Gezinsbladen	14		
Jaaruitgaven/Gidsen	15		
Jongerenbladen	15		
Managementbladen	15		
Mannenbladen	15		
Mind- en Bodybladen	16		
Opiniebladen	16		
Opvoedingsbladen	16		
Populair wetenschappelijke bladen	16		
Reis- en Recreatiebladen	16		
RTV-bladen	17		
Special Interestbladen Algemeen	17		
Sponsored magazines	17		
Sportbladen	17		
Vrouwenbladen	18		
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen	18		
OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCHRIFTEN			
Accountancy, Financieel	20		
Arbo, Personeelmanagement	20		
Auto's, Motoren, Rijwielen	20		
Beeld en Geluid	20		
Bouw Algemeen	20		
Bouw Civiel	21		
Bouw Ontwerpend	21		
Bouw Toelevering	21		
Bouw Uitvoerend	21		
Chemie	21		
Elektrotechniek, Elektronica	21		

NIEUW: HOI GOES DIGITAL: INTRODUCTIE DIGITALE PUBLICATIES

Alle exploitanten kunnen nu hun digitale publicaties aanmelden bij HOI. Ook digitale titels zonder printtitel kunnen zich bij HOI aanmelden. De digitale titels krijgen het HOI keurmerk 'Digitaal Publicaties'. Nederland is samen met ABC UK het eerste Europese land waar digitale tijdschriften en dagbladen gemeten worden en waar de reclamemarkt de beschikking krijgt over harde digitale cijfers.

Zoals bekend meet HOI reeds vanaf 2005 e-papers (replica's). Nu kunnen dus ook non-replica's zich aanmelden. Non-replica's zijn digitale publicaties op bijvoorbeeld tablets, smartphones en pc/laptop. Ze worden gekenmerkt door een bladerfunctie en ze kunnen tegen betaling of gratis worden aangeboden. Het zijn dus geen websites. Alle verdere informatie kunt u vinden op de HOI website www.hoi-online.nl, waar ook aanmeldingsformulieren gedownload kunnen worden om digitale publicaties aan te melden.

WIJZIGING MEDIUMHOOFDROEP

In overleg met uitgever Veen Magazines zijn twee titels als **Publiekstijdschrift** gekenmerkt: De Ingenieur (printcategorie **Populair Wetenschappelijk**) en **TECHNO!** (**Jongerenbladen**).

Deze titels waren eerst ingedeeld als vaktijdschriften. Intermediair Weekblad is in overleg met de uitgever VNU Media ingedeeld bij **Vaktijdschriften** (Arbo, Personeelsmanagement).

HOI KEURMERKEN 2011

Met ingang van 2011 onderscheidt HOI drie soorten keurmerken.

1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.



Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Deze titels worden in de publicatie met een * aangeduid. Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar (basis: jaarlijkse accountantsverklaring) vastgesteld welk keurmerk van toepassing is. Iedere titel houdt in het hele jaar hetzelfde keurmerk.

DOELSTELLING HOI

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle belangrijke publiekstijdschriften en vaktijdschriften. Bij HOI zijn circa 700 titels aangesloten, waardoor ruim 90% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten. HOI is een non-profit organisatie en gebaseerd op een Joint Industry Committee (JIC) model, waarin alle marktpartijen vertegenwoordigd zijn (adverteerders, uitgevers/exploitanten en mediabureaus). Deze marktpartijen zijn zowel in het bestuur als in de adviescommissies vertegenwoordigd. HOI is aangesloten bij IFABC (International Federation of Audit Bureaus of Circulations). HOI is onafhankelijk en is toegankelijk voor iedere uitgeverij van dagbladen en tijdschriften in Nederland.

VOLLEDIGE HOI OPLAGECIJFERS OP INTERNET

HOI publiceert de kerncijfers in dit rapport. Voor de meest actuele oplage informatie kunt u altijd de HOI website www.hoi-online.nl raadplegen.

TOELICHTING OP DE OPLAGECIJFERS

De volgende codes worden in het rapport gehanteerd:

- * = titel is niet verschenen in de meetperiode (betreffende kwartaal)
- = er zijn geen oplagegegevens van het betreffende kwartaal ontvangen/aanwezig
- # = titel is in betreffende meetperiode (kwartaal) nog niet aangesloten bij HOI.

Naam titel met aanduiding * = meetbaar tot het distributiepunt (keurmerk 'Print Ongeadresseerd')

Amstelveen, maart 2011

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Aandrijftechniek	Reed Business	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2010
Aannemer	Reed Business	Bouw Uitvoerend	3e kwartaal 2010
Accountant Adviseur	Reed Business	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
AD-Visie	Springer Media bv	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Agrarisch vakblad	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Landbouw	1e kwartaal 2010
ANWB Onderweg*	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Apothekers Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
ArchitectuurNL	Reed Business	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2010
Auto Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Auto's, Motoren, Rijwielen	1e kwartaal 2010
Autokampioen	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Barneveld Vandaag*	Wegener Media B.V.	Gratis Dagbladen	4e kwartaal 2010
Belastingzaken	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
Bestelauto	Reed Business	Auto's, Motoren, Rijwielen	3e kwartaal 2010
Betoniek	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2011
Beveiligingstechniek	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2010
Bit	Reed Business	Landbouw	3e kwartaal 2010
Bizz	Reed Business	Managementbladen	1e kwartaal 2011
Body Biz	Body Biz International B.V.	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2010
Boekverkoper	Mybusinessmedia bv	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2011
BouwIQ	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Bouwregels in de praktijk	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Bouwwereld	Reed Business	Bouw Uitvoerend	3e kwartaal 2010
Burgermeestersblad	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Cardiologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Cement	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Bouw Ontwerpend	1e kwartaal 2011
ChannelWorld	IDG Nederland	ICT Specialist	3e kwartaal 2010
Critical Care	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Data Collect	Reed Business	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2010
De Paardenkrant	Reed Business	Landbouw	3e kwartaal 2010
De Telegraaf op zondag	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladen Landelijk	1e kwartaal 2010
Dermatologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Diva	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
DNO Nieuws*	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Doordacht van Start	Innovision Media	MKB	1e kwartaal 2011
Dressuur	Reed Business	Landbouw	1e kwartaal 2010
Economisch Statistischen Berichten	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
Elektor	Elektor International Media BV	Elektrotechniek, Elektronica	1e kwartaal 2011
Elisabethbode	EB Media	Gezinsbladen	1e kwartaal 2010
Elsevier Food International	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2010
Elsevier Retail	Reed Business	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2010
Elsevier Voedingsmiddelen Industrie	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2010
Energie+	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Energie en Milieu	1e kwartaal 2011
F + D	Blauw Media Uitgeverij bv	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2010
Feestelijk Zakendoen	Reed Business	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2010
Felderhof	Sanoma Uitgevers	Gezinsbladen	2e kwartaal 2010
FEM Business	Reed Business	Managementbladen	1e kwartaal 2010
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Sportbladen	1e kwartaal 2012
Golf Nieuws	Sanoma Uitgevers	Sportbladen	4e kwartaal 2010
Grondzaken in de praktijk	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
GWW krant	Reed Business	Bouw Uitvoerend	1e kwartaal 2010
Health	Sanoma Uitgevers	Sponsored Magazines	2e kwartaal 2010
HealthDirect Cardiologie	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2010
HealthDirect Diabetes	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
HealthDirect Neurologie	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Het Schaap	Reed Business	Landbouw	3e kwartaal 2010
Horeca Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2010
Huisarts in Praktijk	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
In Logistiek	Sdu Uitgevers	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2010
Incident	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2011
Informatie	Sdu Uitgevers	Juridisch	1e kwartaal 2011
Installatie + Sanitair Magazine	Reed Business	Installatie	3e kwartaal 2010
Internisten Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
IT beheer Magazine	Sdu Uitgevers	Installatie	1e kwartaal 2010
Jetix Magazine	Z-press Junior Media	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Just Kick-it!	Lef! Uitgeverij	Jongerenbladen	1e kwartaal 2011
Koninklijke Horeca Nederland	Mybusinessmedia bv	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2011
Kraamsupport	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2010
Landbouwmechanisatie	AgriMedia	Landbouw	1e kwartaal 2010
Lastechniek	Mybusinessmedia bv	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2011
Leisure Management	LMCG	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Licht	Sdu Uitgevers	Installatie	1e kwartaal 2010
LIV'	Mood for Magazines	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2010
Longartsen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Maandblad Reïntegratie	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement	1e kwartaal 2010
Meat & Meal	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2010
Metaal Magazine	Reed Business	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2010
Mind Magazine	Sanoma Uitgevers	Mind- en Bodybladen	4e kwartaal 2010
MKB Adviseur	Kluwer	MKB	1e kwartaal 2011
Nb	Media Business Press b.v.	Verzekeringen	1e kwartaal 2010
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Nederlandse Ver. van Mondhygiënist	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2012
Nederland in Ontwikkeling	Nederland in Ontwikkeling	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2010
Neurocampus Magazine	Luna NL	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	LTO Noord	Tuinbouw	1e kwartaal 2011
Nwsbrf. Meedoen!	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2010
Od Overheidsdocumentatie	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Oncologie Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Overheidsmanagement	Reed Business	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2010
Pakblad	Reed Business	Verpakken	1e kwartaal 2010
Piloot en Vliegtuig	Reed Business	Logistiek, Transport	3e kwartaal 2010
Prinses	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Product	Mybusinessmedia bv	Bouw Ontwerpend	1e kwartaal 2011
Products4Engineers	Reed Business	Techniek Industrieel Management	1e kwartaal 2010
Provincies	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
re.Public	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2010
Renovatie	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Reumatologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Safety!	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2011
Sanitair	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2010
SC	Sdu Uitgevers	Dagbladen Landelijk	1e kwartaal 2011
Schildersvakkrant	Reed Business	Bouw Toelevering	3e kwartaal 2010
Smak*	Reclamij	Gezinsbladen	1e kwartaal 2010
Sociaal Totaal	Kluwer	Overige vaktijdschriften	4e kwartaal 2010
Sonja	De Zonnestraal	Mind- en Bodybladen	1e kwartaal 2010
Sportief Nederland	Sportief Nederland BV	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2010
Sum Magazine	Stipto Media SUM B.V.	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Sum Start	Sum Media	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2010
Supply Chain Magazine	Springer Media bv	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2010
SWZ Maritiem	Mybusinessmedia bv	Transport over water	1e kwartaal 2011
SZ Actueel	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement	1e kwartaal 2010
Tandartsen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Technische en Kwantitatieve Analyse	Reed Business	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
TH&MA	Reed Business	Onderwijs	1e kwartaal 2010
TKMST MBO Agenda*	Malmberg	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2010
TKMST VMBO Magazine*	Malmberg	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010

TITEL	UITGEVER OUD	UITGEVER NIEUW	VANAF
Advocatenblad	Reed Business	SDU Uitgevers	1e kwartaal 2010
AVRObode	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Bloem en Blad	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
Bloemisterij	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
BNA Blad	Springer Media b.v.	Architectenweb.nl	1e kwartaal 2010
Boekblad	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Boekverkoper	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
De Boomkwekerij	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
Bouw Totaal	NHU	Nederlandse HandelsUitgaven	1e kwartaal 2010
CV.Koers	EB Media	Inspirit Media	4e kwartaal 2010
Dagblad de Pers*	Mountain Media B.V.	Wegener Media BV	4e kwartaal 2010
Docenten Agenda*	Malmberg	TKMST Media	1e kwartaal 2011
Eigen Bedrijf	PSH Media Sales	Hemels Publishers	1e kwartaal 2010
Facility Management Magazine	Arko Uitgeverij B.V.	Weka Uitgeverij B.V.	1e kwartaal 2010
Food Hospitality	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Gevaarlijke Lading	Mysbusinessmedia bv	SDU Uitgevers	1e kwartaal 2011
Happinez	Uitgeverij Magazinez	Happinez b.v.	2e kwartaal 2010
Het Houtblad	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Into the Game	Picidae Uitgeverij B.V.	Media Business Press	1e kwartaal 2010
Isolatie Magazine	Picidae Uitgeverij B.V.	Media Business Press	1e kwartaal 2010
Klik	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Koninklijke Horeca Nederland	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
KRO Magazine	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Kunst & Cultuur	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Kunststof & Rubber	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Lastechniek	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Maria	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Maritiem Nederland	Maritiem Publishers	BETA Pubishers	4e kwartaal 2010
Marketing Tribune	Lenthe Publishers	BBP Beerens Business Press B.V.	1e kwartaal 2011
Media Facts	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Metaal & Techniek	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Mikro Gids	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Mushroom Business	Reed Business	Global Roel Media	1e kwartaal 2010
NCRV-gids	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
NRC Handelsblad	De Persgroep Advertising	NRC Media	1e kwartaal 2010
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	De Persgroep Advertising	NRC Media BV	1e kwartaal 2010
NRC.Next	De Persgroep Advertising	NRC Media	1e kwartaal 2010
Paddestoelen	Reed Business	Global Roel Media	1e kwartaal 2010
Product	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
De Psycholoog	Koninklijke van Gorcum b.v.	Nederlands Instituut van Psychologen	1e kwartaal 2010
Real Estate Magazine	Arko Uitgeverij B.V.	Weka Uitgeverij B.V.	1e kwartaal 2010
Retail Manager	Publi Force	Top Tijdschriften	2e kwartaal 2010
Sales Management	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Stedebouw & Architectuur	Arko Uitgeverij B.V.	Weka Uitgeverij B.V.	1e kwartaal 2010
SWZ Maritime	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Televizier	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
TKMST Gids*	Malmberg	TKMST Media	3e kwartaal 2010
TKMST HAVO-VWO Magazine*	Malmberg	TKMST Media	3e kwartaal 2010
Tuin & Landschap	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
Tvfilm	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
VMT	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Voeding Nu	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010
Weekblad NRC	De Persgroep Advertising	NRC Media	1e kwartaal 2010
ZM Magazine	Media Business Press BV	Mybusinessmedia bv	3e kwartaal 2010

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
DAGBLADEN LANDELIJK						
AD	398.237	392.416	404.212	438.921	441.292	448.754
Het Financieele Dagblad	59.188	58.193	53.031	66.340	65.770	60.212
+ Fd.nl (E-paper)	4.170	#	4.437	4.170	#	4.437
Nederlands Dagblad	29.248	29.767	28.151	32.252	30.583	28.631
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	1.213	1.010	1.167	1.213	1.010	1.167
NRC Handelsblad	182.794	189.311	180.426	198.620	207.221	195.313
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	17.796	12.181	15.224	17.796	12.181	15.224
NRC.Next	71.558	68.591	69.877	80.841	81.384	80.218
Reformatorisch Dagblad	50.988	52.661	50.927	54.355	55.086	53.312
+ Reformatorisch Dagblad (E-paper)	3.785	3.246	3.536	3.785	3.246	3.536
SC	2.804	3.764	2.877	2.924	3.910	2.992
De Telegraaf	565.144	550.739	605.255	638.907	664.841	671.669
Trouw	96.651	92.458	90.997	109.106	110.652	103.451
De Volkskrant	242.653	231.052	232.777	269.413	257.595	259.557
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	37.572	41.439	37.320	37.572	41.439	37.320
DAGBLADEN REGIONAAL						
Barneveldse Krant	10.050	9.846	9.807	11.515	11.234	11.178
BN/DeStem	103.851	106.066	102.161	110.777	113.897	108.128
Brabants Dagblad	119.622	122.576	118.243	127.736	130.048	125.928
Dagblad De Limburger	120.487	123.702	120.130	128.681	132.099	128.060
Dagblad van het Noorden	123.191	128.044	122.500	135.997	140.990	136.341
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	15.176	16.022	14.713	15.176	16.022	14.713
Eindhoven's Dagblad	100.181	102.268	98.615	106.132	109.182	105.144
Friesch Dagblad	13.378	14.257	13.132	14.702	15.548	14.977
De Gelderlander	140.044	142.991	136.835	148.545	152.027	145.607
De Gooi- en Eemlander	25.126	25.639	24.606	27.100	27.781	26.544
Haarlems Dagblad Combinatie	36.675	37.809	36.007	39.737	41.032	39.201
Leeuwarder Courant	87.061	86.503	80.616	93.817	93.676	87.667
+ Leeuwarder Courant Webed. (E-paper)	11.350	12.955	12.875	11.350	12.955	12.875
Leidsch Dagblad	30.112	30.517	29.552	32.642	33.068	31.978
Limburgs Dagblad	40.163	41.883	40.061	43.459	45.246	43.202
Noordhollands Dagblad	129.013	132.346	127.533	136.842	140.484	135.240
Het Parool	65.301	65.854	62.590	88.991	89.043	88.830
Provinciale Zeeuwse Courant	50.260	50.750	49.697	53.721	54.524	52.890
De Stentor	120.913	124.398	117.807	129.721	134.041	126.004
De Twentsche Courant Tubantia	109.070	110.042	105.173	114.783	116.014	110.873
GRATIS DAGBLADEN						
Almere Vandaag*	0	0	0	79.454	77.064	77.887
Alphen.cc	0	0	0	19.187	22.075	19.251
Barneveld Vandaag*	*	0	0	*	21.359	20.334
Dagblad de Pers*	0	0	0	278.038	177.584	228.085
Metro*	0	0	0	471.929	503.556	453.279
Sp!ts*	0	0	0	393.103	411.779	309.513

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
AUTO- EN MOTORBLADEN						
ANWB Onderweg*	0	0	0	502.369	606.840	501.916
Auto Motor Klassiek	–	18.802	–	–	18.967	–
Auto Review	28.463	33.178	34.834	28.584	33.264	34.941
Autokampioen	35.486	40.199	36.016	36.262	40.960	36.826
Autovisie	42.412	39.488	43.980	43.186	46.308	46.140
Autoweek	92.904	98.376	97.581	94.114	101.238	101.136
Carros	31.168	33.346	34.650	38.735	34.499	37.837
Formule1.nl	17.741	20.911	18.624	18.701	21.415	19.146
De Kampeerauto	21.995	19.421	21.618	23.120	20.641	22.620
Moto 73	22.605	23.961	23.672	25.211	26.220	25.349
Motor	27.861	26.628	24.723	29.252	29.005	26.125
Porsche Scene Live	2.626	2.397	2.557	3.707	4.300	4.003
Promotor	31.385	35.664	30.228	32.837	36.211	31.939
Top Gear Magazine Nederland	50.028	48.990	51.450	51.501	53.211	55.971
Truckstar	39.850	39.984	40.503	40.746	40.977	41.960
COMPUTERBLADEN						
CHIP	12.224	12.585	16.576	12.327	12.609	16.640
Computer easy	34.274	38.324	36.622	34.380	38.324	36.685
Computer Idee	56.130	67.841	56.707	56.681	69.007	59.010
Computer!Totaal	92.482	103.375	88.636	94.203	103.992	90.349
C'T Magazine v. Computertech.	20.518	22.573	24.306	20.646	22.591	24.383
PCM Personal Computer Magazine	30.336	34.801	31.867	39.896	37.164	38.569
Power Unlimited	37.592	38.905	39.589	45.453	54.457	52.485
Tips & Trucs	51.459	59.989	53.384	52.600	60.555	54.707
CULINAIRE BLADEN						
La Cucina Italiana	11.171	9.952	10.212	11.244	9.952	10.268
Delicious	69.231	68.007	57.617	73.403	70.318	62.218
Elle Eten	52.706	52.877	72.040	53.562	54.737	72.888
Foodies	19.490	11.615	14.875	19.668	11.615	15.038
Lekker	*	*	*	*	*	*
De Smaak van Italië	22.644	21.588	28.747	24.219	24.956	29.529
DAGBLADMAGAZINES						
FD Persoonlijk	0	0	0	70.450	69.828	70.206
Nummer 1	0	0	0	124.444	127.705	124.762
Het Parool, PS van de Week	0	0	0	97.070	91.128	90.530
Het Volkskrant Magazine	0	0	0	349.382	327.527	341.399
Weekblad NRC	*	0	0	*	286.972	282.220
GEZINSBLADEN						
ANBO Magazine	358.619	330.782	373.095	359.867	332.282	377.366
Felderhof	*	43.440	*	*	52.521	*
Kampioen	3.628.420	3.600.795	3.608.835	3.628.420	3.600.795	3.608.835
Navenant	1.023	812	1.016	15.478	15.083	18.754
Nestor	282.666	279.613	283.085	285.916	281.438	286.458
Nieuwe Revu	36.627	46.910	44.762	42.322	56.909	47.700
Ook!	33.679	38.228	35.485	47.842	52.655	42.436
Panorama	61.345	73.964	72.274	62.234	74.943	74.564
Party	55.680	54.893	63.582	58.691	59.590	68.241
PLUS Magazine	277.979	276.124	289.006	280.704	278.923	291.726
PRIMO	63.331	68.935	82.169	64.074	69.853	86.143
Privé	188.097	194.721	204.054	188.952	198.354	207.087
Readers Digest / Het Beste	89.265	116.772	94.105	100.551	125.724	103.114
Story	120.177	131.234	134.901	121.021	132.091	135.737
Terdege	27.248	27.880	26.485	28.891	30.023	28.210
Weekend	151.056	160.823	176.939	155.066	164.476	193.389
ZIN	86.524	84.713	75.209	92.254	90.785	88.385

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
JAARUITGAVEN/GIDSEN						
Het Carrière Jaarboek E/J	0	0	*	68.536	63.243	*
Het Carrière Jaarboek T	0	0	*	49.802	44.365	*
Docenten Agenda*	0	0	*	57.804	70.775	*
Holland Qualitime*	*	-	*	*	-	*
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	0	0	*	39.770	39.411	*
Nobiles Juristengids*	0	0	*	7.890	9.640	*
Nobiles Mastergids*	0	0	*	19.740	19.727	*
JONGERENBLADEN						
Beroepskeuzekrant HAVO/VWO*	*	0	*	*	48.691	*
CosmoGIRL!	86.484	91.348	106.878	95.497	92.216	107.690
Disney XD Magazine	21.528	#	21.769	21.941	#	22.260
Donald Duck	303.570	309.178	304.024	304.759	311.864	305.020
Donald Duck Extra	61.203	58.858	61.345	61.975	59.491	62.044
Donald Duck Junior	13.159	15.374	13.647	13.488	15.684	20.836
Fancy	48.498	55.590	57.406	49.511	58.011	71.352
Girlz!	87.783	93.459	98.669	101.886	94.786	113.570
Goal!	28.538	29.179	25.538	30.605	29.679	27.388
Hitkrant	32.707	40.724	36.190	33.544	41.871	41.577
Hoe overleef ik	48.167	55.928	55.159	50.216	57.336	56.751
Just Kick-it!	21.329	18.755	17.409	22.829	18.969	18.159
Katrien	20.136	20.580	23.610	20.505	20.924	24.064
Meiden Magazine	52.857	50.841	54.814	54.707	52.008	56.664
Memory Magazine Academische ed.	0	0	0	64.059	44.096	49.076
Memory Magazine HEAO-editie	0	0	0	35.632	37.620	34.813
Memory Magazine Techniek-editie	0	0	0	37.776	36.913	41.039
Nickelodeon Magazine	24.422	33.846	27.856	29.512	35.560	34.269
Nobiles Magazine	0	0	0	67.181	66.746	59.546
OOR	15.843	17.235	15.004	16.263	17.823	15.434
Penny	36.723	#	#	36.764	#	#
Penny Plus	31.760	#	#	31.797	#	#
TECHNO!	558	843	*	36.386	19.882	*
Tina	46.711	45.856	44.528	48.230	46.478	45.071
TKMST Gids*	0	0	*	30.916	28.791	*
TKMST HAVO/VWO Magazine*	0	0	0	107.075	101.422	136.412
MANAGEMENTBLADEN						
Beleggers Belangen	11.709	12.254	12.162	12.461	12.956	12.570
Bizz	2.644	3.443	2.867	124.436	124.933	124.426
Cash	7.718	8.722	7.868	19.615	21.676	19.770
Effect	47.996	45.372	47.120	48.804	46.601	47.502
Forum	22.039	22.912	21.937	25.621	26.589	25.522
Incompany	0	#	#	52.573	#	#
Management Scope	7.593	8.853	7.622	52.520	53.142	52.685
Management Team	806	818	799	116.897	130.246	119.394
Ondernemen!	97.230	106.804	104.402	99.297	109.273	106.393
Quote	57.467	59.324	47.414	61.620	62.629	50.844
Sprout	651	631	656	90.484	107.426	96.791
De Zaak	14.726	16.620	14.684	160.785	181.153	160.000
Zjournaal	-	0	-	-	10.139	-
MANNENBLADEN						
Aktueel MAN	19.305	26.025	41.627	19.954	26.377	55.484
BLVD-Man	34.211	33.911	34.815	40.223	40.451	40.960
Bright	6.982	7.942	6.726	10.050	108.355	7.143
Esquire	18.246	13.695	19.168	23.246	21.179	22.879
FHM	45.995	37.470	47.062	49.130	41.241	50.565
Men's Health	40.768	48.571	51.826	40.977	48.828	52.043
Penthouse	9.571	9.481	10.729	10.415	10.549	11.570

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
MANNENBLADEN (VERVOLG)						
Playboy	38.365	45.811	39.552	43.848	50.297	44.065
MIND- EN BODYBLADEN						
Flow	64.831	49.337	64.566	68.518	54.451	68.748
Gezond NU	54.570	59.898	57.622	61.072	68.933	64.837
Happinez	153.022	160.219	159.144	191.138	198.125	187.795
Mind Magazine	*	60.805	67.199	*	79.561	74.687
Psychologie Magazine	104.496	103.918	139.062	105.524	110.134	151.310
Santé	58.560	55.611	72.209	59.844	58.084	75.250
Yoga	66.729	53.631	54.102	67.683	70.183	66.713
OPINIEBLADEN						
CV.Koers	7.260	8.033	7.777	7.463	8.499	7.986
Elsevier	135.490	139.042	120.384	140.840	143.359	124.291
De Groene Amsterdammer	17.757	15.632	16.742	20.092	17.701	19.005
HP/de Tijd	22.825	25.000	24.569	28.767	28.206	30.475
Maarten!	25.422	23.608	20.875	30.000	23.745	20.922
Ode	12.924	15.526	13.033	16.319	34.498	16.662
Vrij Nederland	52.489	51.629	50.196	54.259	54.269	50.937
OPVOEDINGSBLADEN						
Baby's eerste jaar*	*	#	*	*	#	*
BV Borstvoeding*	0	*	*	189.197	*	*
Ezeltje Prik Blad*	0	0	0	194.109	190.143	193.452
Groter Groeien	43.159	52.847	44.243	67.971	65.495	88.533
J/M	44.133	45.931	53.243	48.075	51.940	55.856
Kek Mama	28.339	23.916	25.262	44.643	37.870	40.478
Kinderen	45.086	48.353	44.617	72.599	71.868	66.334
Kindje op komst*	*	#	*	*	#	*
Ouders van Nu	45.185	49.391	47.877	69.949	69.818	68.029
Samen op vakantie	*	*	*	*	*	*
SMAK voor kleintjes*	0	#	#	115.769	#	#
Wij Jonge Ouders	461	779	1.065	237.182	248.300	234.786
POPULAIR WETENSCHAPPELIJK						
Filosofie Magazine	21.259	18.994	16.667	28.030	19.934	18.342
De Ingenieur	25.268	26.246	25.173	28.675	26.530	28.394
Kijk	46.775	51.608	54.160	53.624	52.761	60.023
National Geographic	114.257	108.963	118.030	117.098	112.813	121.247
National Geographic Junior	55.037	51.098	50.746	55.240	51.465	50.996
NWT	17.355	17.802	18.253	18.005	25.071	18.817
Quest	178.295	181.375	211.157	182.609	200.791	216.327
Quest Psychologie	34.647	#	34.638	36.511	#	35.152
Scientific American Ned. editie	-	8.366	-	-	8.366	-
Wetenschap in Beeld	30.580	28.045	32.305	34.049	29.107	32.970
Zo Zit Dat	28.204	30.021	29.880	28.741	32.243	30.700
REIS- EN RECREATIEBLADEN						
en France	34.643	34.558	40.010	35.910	36.105	40.601
FietsActief	25.673	24.258	25.843	26.238	25.410	27.408
Italië Magazine	34.096	34.958	42.240	41.874	41.806	43.212
Kampeervan + Caravankampioen	98.914	105.769	96.303	102.924	107.131	98.892
Leven in Frankrijk	20.082	24.172	29.622	27.781	31.932	31.754
National Geographic Traveler	34.308	29.480	43.834	41.827	31.397	49.319
Nautique	13.757	15.579	13.119	14.520	16.155	13.905
Op Pad	33.545	35.698	33.378	33.660	36.098	33.855
Reizen	29.588	39.305	38.783	46.215	46.549	55.788
Toeractief	43.076	52.835	44.259	46.889	53.498	47.871
Waterkampioen	36.210	39.125	38.445	37.084	39.258	38.710
Zeilen	23.636	24.420	25.414	24.814	25.380	26.498

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
RTV-BLADEN						
AVRObode	293.663	317.887	298.676	294.349	319.595	302.328
Film1 Sport1 Gids	0	#	0	559.339	#	511.181
KRO Magazine	124.878	130.398	124.728	142.600	132.516	133.089
Mikro Gids	397.488	416.625	391.616	398.131	416.859	391.849
NCRV-gids	227.539	240.710	226.807	238.847	241.370	227.380
TeleVizier	143.514	157.066	140.542	145.374	158.315	141.037
TotaalTV	68.725	70.792	62.797	69.719	71.853	63.765
Troskompas	398.025	415.740	397.420	402.718	420.169	399.657
TV Krant	174.691	186.741	181.084	176.101	188.293	181.647
TVFilm	125.137	125.010	124.773	125.235	125.168	124.905
VARAgids	295.737	323.717	296.793	299.580	329.453	299.725
Veronica Magazine	839.072	875.623	838.189	851.345	887.664	847.980
Visie	131.952	140.326	132.710	132.207	141.677	132.949
VPRO Gids	208.990	214.824	222.355	217.996	215.518	223.003
SPECIAL INTERESTBLADEN ALG.						
Amsterdam Journal*	0	0	0	22.445	23.895	22.945
Chapeau! Magazine	5.963	6.340	6.411	18.989	19.028	19.145
CHIP Foto-Video Digitaal	14.589	15.554	14.870	14.632	15.575	14.903
Grasduinen	21.924	21.967	21.894	25.615	26.327	23.661
Historisch Nieuwsblad	21.278	18.788	22.175	22.349	19.753	26.769
Hollands Diep	41.403	36.053	47.796	47.887	50.988	62.221
Hoor!	0	*	*	404.948	*	*
KASSA tijdschrift	20.156	22.438	20.797	28.261	28.573	59.887
Krant van de Aarde*	0	#	0	50.000	#	50.000
Kunst & Cultuur	49.765	#	48.192	65.435	#	66.240
Kunstbeeld	6.969	8.712	7.500	7.322	10.564	7.878
onzeWereld	18.244	19.243	18.368	19.262	19.512	18.958
Preview*	3.638	1.640	1.236	200.170	198.756	199.404
Rush on Amsterdam*	0	0	0	23.850	23.190	21.915
Tableau	13.646	13.998	15.636	15.651	18.699	17.423
ZOOM.nl	52.070	51.228	50.343	53.821	51.808	51.655
Zorgbelang*	0	0	0	492.646	508.504	510.556
SPONSORED MAGAZINES						
Allerhande*	0	0	0	2.330.848	2.081.621	1.996.898
Arts & Auto	99.747	96.274	97.538	100.031	96.572	98.493
Bierblad	0	0	0	28.891	30.111	29.122
Boodschappen*	0	0	0	1.976.017	2.216.633	1.963.367
Flying Dutchman	0	0	0	156.351	170.369	167.725
Health	*	538	*	*	1.297.955	*
Mediazine*	0	0	0	249.653	249.355	247.025
Mercedes magazine	310	310	310	103.830	101.534	107.027
Mooi*	0	0	0	280.230	500.433	499.485
Qualis Magazine	0	0	0	16.230	20.792	16.230
Safe	84	108	99	112.491	122.421	109.618
SPOOR	0	0	0	1.255.008	1.218.813	1.236.601
Tring!	*	*	576	*	*	100.745
Wathandig*	0	#	#	1.991.065	#	#
SPORTBLADEN						
Bridge	77.301	74.856	75.702	77.301	74.856	75.702
Elf Voetbal	43.703	50.184	42.558	46.887	57.884	138.758
Fiets	35.774	34.874	35.195	37.134	35.511	35.944
FietsSport Magazine	43.548	42.066	42.937	44.439	43.886	44.192
Golf weekly*	0	0	0	18.423	18.572	18.167
Golfers Magazine	19.752	21.778	19.947	20.251	22.207	21.093
GOLFjournaal	174.408	161.028	168.851	174.633	161.380	169.217
GolfNieuws	*	141.801	147.776	*	142.102	148.144

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
SPORTBLADEN (VERVOLG)						
Hockey.nl	6.413	6.619	6.373	7.228	8.365	55.076
Hockey Weekly*	0	0	0	16.574	17.399	16.931
Hoogtelijn	35.350	35.073	34.726	37.453	35.923	35.889
NUsport	27.099	30.988	32.331	28.315	31.922	33.352
Pro Cycling	10.626	10.519	26.898	11.263	10.687	29.369
Runner's World	39.322	35.151	39.790	43.242	35.452	40.224
Tennis Magazine	17.159	19.108	17.185	17.930	19.547	17.923
Voetbal International	153.383	163.422	166.043	154.052	164.083	166.723
Het Wandelsportmagazine	29.491	27.657	27.011	29.491	27.657	27.011
VROUWENBLADEN						
100% NL Magazine	76.291	65.585	75.358	111.708	93.978	104.275
AvantGarde	27.251	42.372	42.716	33.380	48.612	49.143
Beau Monde	71.511	66.108	93.042	87.488	81.889	102.619
Cosmopolitan	75.666	78.102	137.385	97.432	90.325	152.659
Diva	16.738	31.055	36.169	17.424	33.331	36.870
Elegance	44.681	42.242	47.677	48.215	44.703	50.873
Elle	71.332	85.297	101.778	75.594	89.499	106.215
Esta	63.052	50.697	58.254	69.078	62.077	65.681
Eva	42.541	45.244	40.658	42.760	45.470	40.867
Flair	96.205	102.552	110.477	99.216	109.357	118.678
Glamour	154.782	160.003	163.888	158.106	166.303	166.922
Glossy	45.203	63.377	59.624	62.767	68.042	130.812
Grazia	78.599	71.495	90.714	86.769	80.648	112.308
JAN	64.000	55.690	68.048	66.358	57.078	70.640
Knip Mode	51.070	50.145	45.067	52.955	51.857	46.564
Knippie	21.514	21.538	23.163	22.523	22.770	24.877
Libelle	442.663	452.286	447.328	445.326	454.546	449.003
LINDA.	176.174	153.584	170.570	176.601	155.134	171.440
Mama	55.809	53.791	55.560	59.430	65.254	58.047
Margriet	250.603	267.212	255.683	256.805	272.944	258.205
Marie Claire	61.264	60.159	83.587	74.536	72.547	101.659
Mijn Geheim	41.434	43.294	44.171	41.629	45.784	44.353
Neurocampus Magazine	3.158	7.498	4.114	11.611	20.655	10.703
Nouveau	51.726	49.743	52.878	65.113	60.820	62.708
Opzij	49.779	49.975	66.946	55.447	55.377	77.540
Red	44.846	47.963	63.032	48.414	51.493	66.580
Royalty	47.863	33.022	43.983	68.517	33.768	44.816
Stars	51.015	57.032	64.595	71.728	57.777	65.732
Viva	72.957	82.809	89.749	76.311	89.735	98.820
Vorsten Royale	33.064	33.772	35.983	33.733	34.463	36.659
Vriendin	108.878	126.472	128.937	113.540	129.892	145.726
Vrouw	0	0	0	732.540	755.287	789.249
Yes	29.065	42.122	42.328	29.633	44.320	43.502
Zij aan Zij	7.796	8.460	7.761	9.954	11.266	10.200
WOON-, TUIN-, DHZ-BLADEN						
101 Woonideeën	70.159	59.862	55.510	91.118	81.243	72.622
Ariadne at Home	98.363	93.604	83.112	127.495	109.295	97.477
Buitenleven	84.722	86.630	86.242	85.334	88.850	87.433
Eigen Huis & Interieur	47.330	48.861	48.602	59.255	62.237	64.289
Eigen Huis magazine	690.922	698.814	688.584	690.922	1.801.113	688.584
Elle Decoration	42.913	45.101	55.172	45.501	48.475	56.253
Groei & Bloei	67.841	70.115	65.137	68.841	70.578	65.687
Home and Garden	43.106	36.647	42.835	55.808	51.864	50.266
Landleven	106.402	105.607	108.628	113.509	113.023	115.181
More than Classic	45.427	43.989	44.460	56.057	55.766	51.178
Noorderland	27.631	#	27.578	28.856	#	29.756

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
ACCOUNTANCY, FINANCIËEL						
Accountancy Nieuws	48	39	47	18.959	21.608	18.236
Accountant Adviseur	7.634	7.671	7.626	7.893	7.962	7.881
De Accountant	19.144	20.306	18.566	19.661	20.903	19.160
Banking Review	273	364	274	4.206	4.408	3.950
Belasting Magazine	856	987	870	1.211	1.423	1.222
Belastingblad	297	370	301	357	433	361
Belastingzaken	4.602	4.871	4.626	4.747	4.964	4.779
Controllersmagazine	2.177	2.546	2.212	2.547	2.938	3.589
Economisch Statistische Berichten	1.974	2.228	1.987	2.229	2.433	2.233
Finance & Control	1.776	1.785	1.782	2.005	2.034	2.017
Fiscaal Advies	7.781	9.822	7.961	12.126	14.191	12.324
Forfaitair	2.261	2.233	2.034	2.321	2.295	2.093
IT Auditor	2.024	2.031	2.019	2.229	2.297	2.293
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	1.520	1.303	1.217	5.009	5.255	5.026
Management Control & Accounting	8.913	8.509	8.764	9.051	8.650	8.903
Management Support Magazine	7.146	8.349	7.236	11.264	10.557	10.070
Elsevier Salarismagazine	2.419	2.836	2.509	2.583	3.007	2.875
Technische en Kwantitatieve Analyse	941	1.125	919	1.202	1.422	1.158
Tijdschr. Administratie	3.215	3.647	3.283	3.393	3.813	3.482
Tijdschr. Controlling	2.137	2.400	2.149	2.343	2.816	2.358
Vakblad Financiële Planning	719	815	730	870	966	865
Vakstudienieuws	6.211	6.524	6.219	6.683	7.020	6.673
Weekblad Fiscaal Recht	2.684	2.841	2.663	3.113	3.308	3.258
ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT						
Arbo	2.200	2.535	2.216	3.191	2.938	2.656
Arbomagazine	896	1.073	912	1.037	1.298	1.067
Flexmarkt	1.034	1.294	1.036	1.462	1.829	1.479
Gids voor Personeelsmanagement	2.994	3.566	3.031	10.112	7.274	10.893
HR Praktijk Magazine	1.797	826	1.773	7.895	9.249	8.035
HR Strategie	550	579	*	1.375	1.500	*
Intermediair Weekblad	3.888	4.305	3.950	161.287	170.646	162.252
IntermediairPW	4.363	5.076	4.584	8.566	10.128	6.854
Ondernemingsraad	2.843	3.345	2.850	3.150	3.664	3.091
Opleiding & Ontwikkeling	1.172	1.364	1.158	1.410	1.632	1.418
OR-Informatie	3.476	4.023	3.479	4.163	4.733	4.084
P&O Actueel	51	78	57	12.611	13.128	14.036
Personeelbeleid	6.704	7.785	6.588	7.153	8.207	7.029
AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN						
Aftersales Magazine	0	#	0	19.014	#	18.800
Auto & Motor techniek	12.299	13.074	12.430	19.701	19.941	20.114
Autokompas	850	815	850	17.086	19.388	16.959
Automobil Management Krant	3.094	3.571	3.179	10.784	10.597	10.471
Automotive	2.050	2.320	2.088	9.678	10.431	9.739
Bestelauto	*	0	*	*	174.003	*
Bike Europe	237	265	245	5.465	5.463	6.016
Bovagkrant	11.065	11.208	11.082	13.532	13.882	13.458
Fleetmotive	0	0	0	6.424	7.032	6.246
Truck en Transport Management	*	570	*	*	9.974	*
Tweewieler	2.049	2.076	2.034	4.366	4.413	4.372
Verkeerskunde	1.396	1.455	1.381	1.572	1.584	1.560
BEELD EN GELUID						
AV & Entertainment.nl	155	139	144	4.418	4.949	4.684
BOUW ALGEMEEN						
BouwIQ	556	684	585	1.250	992	1.131
Bouwregels in de Praktijk	2.196	2.359	2.193	4.114	2.644	2.486
Cultuurhistorisch Erfgoed	*	*	*	*	*	*

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
BOUW ALGEMEEN (VERVOLG)						
Grondzaken in de Praktijk	1.507	1.689	1.531	2.275	1.809	1.581
Het Houtblad	3.256	3.747	3.347	5.022	5.348	5.590
Klusvisie	9.957	14.000	9.745	10.744	15.154	10.537
MIX	1.824	1.811	1.820	5.923	5.917	5.373
Onbezorgd wonen	*	*	0	*	*	3.773
Raam en Deur	363	330	310	5.933	5.926	5.975
Renovatie	231	204	231	831	907	1.298
BOUW CIVIEL						
Land + Water	1.448	1.574	1.446	3.926	3.798	3.699
BOUW ONTWERPEND						
De Architect	4.507	5.163	4.575	4.982	5.655	4.859
BNABlad	4.330	4.311	4.206	4.734	4.566	4.623
Cement	1.962	2.028	1.951	2.488	2.538	2.249
NBD Magazine	428	862	497	4.433	5.495	4.566
Product	513	685	515	839	1.083	1.164
Stedebouw & Architectuur	895	996	939	6.716	7.196	6.857
BOUW TOELEVERING						
Betoniek	1.464	1.579	1.457	1.574	1.794	1.499
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	13.780	15.518	13.848
Bouwformatie	0	0	0	18.629	17.354	18.241
Bouwmachines	2.798	3.047	2.849	6.314	6.224	6.303
Bouwmarkt	572	635	616	793	782	799
Houtwereld	1.505	1.599	1.523	2.139	2.575	3.530
Karwei Management	221	253	223	1.294	1.325	1.522
Materieelkrant	1.102	1.261	1.109	4.283	3.661	4.374
Parketblad	1.184	1.296	1.219	2.015	1.930	1.768
Plafond en Wand	59	59	59	8.871	9.083	8.821
Schildersvakkrant	*	2.164	*	*	6.051	*
TegelTotaal	409	434	426	3.684	3.448	3.707
Timmerfabrikant	640	676	638	950	994	1.953
Vloer Technisch Magazine	330	372	329	4.298	4.487	4.313
Zonvak Magazine	612	661	618	1.083	1.330	1.102
BOUW UITVOEREND						
Aannemer	*	1.613	*	*	9.937	*
BouwTotaal	0	0	0	16.117	15.000	16.000
Bouwwereld	*	4.254	*	*	10.461	*
Cobouw	9.991	11.208	10.101	10.369	11.503	10.467
CHEMIE						
C2W	9.201	10.046	8.728	10.259	10.922	10.392
Laboratorium Magazine	685	727	692	6.519	7.567	8.927
Mens en Molecule	981	1.020	906	3.163	3.308	3.907
Petrochem	437	452	450	4.130	4.000	4.387
Utilities	350	618	337	4.081	4.094	4.088
ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA						
Elektor	-	12.562	12.797	-	12.762	12.984
Elektro-Data	134	164	132	10.572	10.456	11.522
Elektronica	463	549	464	3.989	3.924	4.887
Elektropraktijk	38	28	40	8.992	8.896	7.264
ERM Elektro Retail Magazine	666	726	653	2.381	2.487	2.371
e-Totaal	0	0	0	12.250	13.283	12.850
ENERGIE EN MILIEU						
Bodem	620	672	623	2.802	840	715
Energie +	958	1.089	963	1.474	1.498	1.446
EnergieGids.nl	2.347	2.457	2.435	6.189	7.801	2.588
Geluid	560	607	560	592	757	592
H2O	3.602	3.412	2.964	3.870	3.873	3.232

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
ENERGIE EN MILIEU (VERVOLG)						
Milieu magazine	1.036	1.195	1.038	4.335	1.475	1.136
RCC Koude & Luchtbehandeling	1.475	1.511	1.465	3.984	4.566	4.092
ROM Magazine	765	943	770	2.633	3.083	2.631
Toets vakblad over effectrapportage	462	442	457	742	705	731
FACILITAIR						
Facilitair & gebouwbeheer	1.424	1.225	1.343	4.811	4.886	3.119
Facility Management Informatie	2.477	2.418	2.313	4.149	4.221	3.907
Facility Management Magazine	1.454	1.610	1.474	5.295	4.790	5.098
FACTO	1.222	1.432	1.265	4.626	3.063	3.031
Professioneel schoonmaken	0	0	0	4.797	5.018	4.758
Service Management	1.903	2.093	1.911	4.738	2.778	4.310
Sportaccom	575	616	578	1.306	1.380	1.448
GEZONDHEIDSZORG						
Apothekers Vademecum	*	*	*	*	*	*
Arts in Spé	14.831	13.314	13.528	17.703	17.997	19.987
Maandbl. v.d. Activiteitssector AS	1.639	1.719	1.673	1.858	1.915	1.887
Bijzijn	9.161	10.379	9.362	9.799	10.608	9.789
Cardiologen Vademecum	*	-	*	*	-	*
Critical Care	780	785	781	851	849	1.702
DENTZ	1.618	1.620	1.487	9.167	8.866	9.155
DIABC	55.274	56.973	55.241	56.558	59.677	56.775
Diabetes & Leven	5.298	4.875	5.068	34.610	34.534	34.721
DNO Nieuws*	271	270	270	520	1.016	943
EADV Magazine	1.677	1.636	1.677	1.886	1.836	1.886
Fysio Praxis	22.503	22.186	22.357	22.810	22.789	23.666
Gezond Ondernemen	*	*	*	*	*	*
Gezonde Zorg	*	-	*	*	-	*
Hart Bulletin	98	104	97	10.371	10.794	10.423
HealthDirect Diabetes	*	2	*	*	3.902	*
HealthDirect Neurologie	*	2	3	*	1.345	1.384
Huisarts en Wetenschap	12.471	12.148	12.230	12.709	12.385	12.463
Huisarts in Praktijk	*	11.291	*	*	11.653	*
ICT Zorg	738	808	780	1.029	1.187	1.073
JGZ, Tijds. Jeugdgezondheidszorg	1.128	1.200	1.130	1.230	1.303	1.231
KIZ	803	912	799	4.829	1.276	1.897
Klik	3.495	3.611	3.496	3.654	3.757	3.687
Kraamzorg	6.907	5.798	6.721	7.455	7.000	7.236
Longartsen Vademecum	*	0	*	*	489	*
Medisch Contact	43.352	41.676	41.021	44.303	42.724	41.977
MedNet Magazine	772	1.334	812	16.211	16.931	16.174
Mondhygiënist Vademecum	0	0	0	2.282	2.167	2.285
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	346	34	42	10.459	10.303	10.035
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	21.292	21.888	21.418	23.487	22.319	22.416
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	2.570	2.500	2.537	2.703	2.603	2.639
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	4.469	4.054	4.374	4.737	4.424	4.684
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	1.147	1.073	1.115	1.177	1.105	1.145
Ned. Tijdschr. v. Urologie	689	666	687	1.082	1.109	1.081
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	3.111	2.967	3.033	3.111	2.967	3.033
Nederlands Tandartsenblad	9.690	9.524	9.784	9.884	9.712	9.980
Netherlands Heart Journal	1.514	1.437	1.463	2.387	2.366	2.338
Nursing	18.658	18.933	18.339	20.818	21.422	20.246
Oncologie Vademecum	*	0	*	*	837	*
Pharmaceutisch Weekblad	7.609	7.906	7.553	10.033	10.075	10.484
Podo Post	1.150	14.048	1.173	14.521	14.232	14.546
Podo Sophia	152	160	155	901	1.589	882
Praktische Pediatrie	921	799	880	1.897	1.947	971

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)						
De Psycholoog	14.194	14.332	14.077	14.602	14.604	14.490
Psyfar	1.625	1.379	1.547	3.425	4.037	1.626
QP Tandheelkunde	1.107	1.038	1.041	1.267	1.202	1.219
Skipr	586	402	539	10.361	10.448	10.436
Sportmassage internationaal	7.903	8.130	7.701	8.684	8.219	7.888
Standby	1.348	1.398	1.337	1.431	1.468	3.845
Support-Magazine	3.060	3.205	3.029	5.360	5.936	6.985
SynthesHis	4.516	4.631	4.549	4.703	4.820	4.737
Tandartspraktijk	3.717	3.686	3.848	6.505	6.245	4.410
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	2.867	2.897	2.888	2.939	2.939	2.925
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	2.164	2.168	2.170	2.224	2.230	2.203
Tijdschr. v. Ouderengeneeskunde	1.632	1.749	1.564	2.043	2.162	1.674
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	1.615	1.476	1.595	1.740	1.561	1.691
Tijdschr. v. Psychiatrie	-	4.247	4.309	-	4.326	4.387
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	2.596	2.578	2.620	3.506	3.644	3.761
Tijdschr. v. Verzorgenden	4.963	5.483	4.961	6.250	6.782	6.237
Urologen Vademecum	*	0	*	*	336	*
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	*	0	*	*	3.998	*
Voeding Nu	3.122	3.245	3.137	4.133	5.060	3.142
ZM Magazine	4.728	4.780	4.665	4.924	4.880	4.932
Zorg + Welzijn	4.269	4.373	4.261	5.075	5.004	4.961
Zorginstellingen	777	892	783	3.478	2.985	3.493
Zorgmarkt	87	68	79	8.138	7.088	7.805
Zorgvisie Magazine	3.443	3.848	3.462	3.820	4.317	3.906
Zorgvisie Nwsbrf.	3.443	3.848	3.462	3.715	4.166	3.715
GROENMARKT						
Bloem & Blad	2.372	2.779	2.441	2.737	3.102	2.741
De Boomkwekerij	3.271	3.559	3.320	3.615	3.918	3.628
Groene Markt	426	319	427	4.076	4.240	4.060
Handel & Techniek	0	0	0	14.650	12.736	14.720
De Landeigenaar	2.304	2.365	2.324	2.387	2.452	2.410
Tuin & Landschap	4.825	5.228	4.864	5.165	5.566	5.133
Tuinzaken	1.450	1.458	1.455	3.216	3.210	3.284
HORECA, GROOTVERBRUIK						
Adfundum	317	370	329	874	867	1.041
Drinks Slijtersvakblad	604	627	612	1.745	1.778	1.745
Food Hospitality	983	1.066	1.002	2.941	2.762	1.446
Gastvrije Zorg	2.567	2.256	2.449	3.528	3.540	3.259
Horeca Entree	1.779	1.789	1.738	18.749	20.108	19.107
Koninklijke Horeca Nederland	21.284	20.657	20.213	22.645	21.556	21.515
HorecaZaken HMN Magazine	0	0	0	29.686	39.804	29.470
Misset Catering	967	1.022	1.050	5.444	5.463	5.474
Misset Horeca	6.707	7.529	6.733	17.426	17.882	17.453
Misset Restaurant	6.725	8.276	*	7.686	9.399	*
Proost!	0	0	0	16.534	17.324	16.331
Snackkoerier	1.609	1.817	1.629	5.673	5.653	5.676
ICT ALGEMEEN						
Automatisering Gids	13.795	17.264	13.924	21.194	39.626	20.900
BB Digitaal Bestuur	132	152	133	7.357	10.322	13.087
Computable	430	449	408	40.193	44.103	39.914
IT Executive	0	0	*	20.964	20.313	*
IT-Infra	3.087	#	3.101	3.581	#	3.581
Proces & Document	0	0	0	9.833	8.950	10.785

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
ICT SPECIALIST						
ChannelWorld	*	0	*	*	6.867	*
CRN	5	9	6	5.966	5.994	5.864
LAN Magazine	1.315	1.129	1.198	4.460	5.172	4.704
Publish	3.024	3.244	3.111	3.339	3.656	3.511
ICT TELECOM						
Telecommagazine	1.239	1.402	1.265	5.652	6.147	4.104
INSTALLATIE						
Gawalo	2.185	1.434	2.109	2.429	6.338	2.330
Installatie + Sanitair Magazine	*	1.476	*	*	5.478	*
Installatie Journaal	3.343	1.790	2.783	4.024	6.853	3.353
Sanitair- & Tegel Specialist	829	966	831	984	1.291	987
JURIDISCH						
Advocatenblad	16.990	16.381	17.024	17.673	16.919	17.068
Arbeidsrecht	1.615	1.790	1.633	1.723	1.917	1.740
Ars Aequi	5.262	4.414	4.029	23.813	23.331	23.019
Bouwrecht	986	1.149	996	1.188	1.360	1.197
de Gerechtsdeurwaarder	1.761	#	1.742	2.542	#	2.535
Informatie	4.332	4.670	4.289	4.515	4.850	4.462
Mr.	75	85	79	29.047	29.270	28.710
Nederlands Juristenblad	4.569	5.179	4.589	5.027	5.752	5.173
Notariaat Magazine	4.147	4.257	4.144	5.134	5.320	5.144
Ondernemingsrecht	1.520	1.713	1.523	1.683	2.001	1.686
Tijdschr. Sociaal Bestek	943	1.171	947	1.433	1.383	1.196
WPNR	4.766	5.014	4.780	4.910	5.112	4.921
KANTOORINRICHTING						
Meubel	1.670	1.860	1.768	2.376	2.523	2.804
KVK-KRANTEN						
Eigen Bedrijf	776.268	940.619	785.299	786.883	949.894	795.914
LANDBOUW						
Agrarisch Dagblad	7.819	8.702	7.892	8.148	9.125	8.255
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	12.221	13.862	12.383	15.863	15.268	12.812
Bit	*	15.266	*	*	19.748	*
Boerderij	36.197	39.622	38.641	37.100	41.103	39.549
Boerderij vakdeel Akkerbouw	9.235	10.147	9.905	9.959	11.023	10.608
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	25.177	27.542	26.876	25.996	28.422	27.596
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	5.153	5.737	5.537	5.944	6.654	6.306
Melkvee 100 Plus	17	8	18	4.597	4.344	4.595
Nieuwe Oogst (landelijk)	46.417	48.432	46.483	47.940	50.116	47.886
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	10.172	10.541	10.184	10.689	11.105	10.689
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	3.248	3.595	3.265	3.547	3.955	3.567
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	23.447	24.374	23.451	23.995	25.005	24.005
De Paardenkrant	*	8.577	*	*	9.544	*
Pluimveehouderij	3.190	3.372	3.255	3.483	3.761	3.557
Het Schaap	*	7.577	*	*	29.635	*
Trekker	13.668	14.131	13.634	14.321	15.194	14.353
Veeteelt	29.124	29.929	29.536	30.274	31.110	30.678
Veeteelt Vlees	5.348	5.513	5.365	6.065	6.239	6.082
LOGISTIEK, TRANSPORT						
Deal!	4.905	5.198	4.745	5.077	5.377	4.911
EVO Logistiek	4.876	5.229	4.843	5.446	5.728	5.194
EVO Magazine	20.005	21.361	19.990	30.024	22.057	30.013
Gevaarlijke Lading	959	917	942	1.394	1.166	1.276
Logistiek	4.018	4.308	4.138	23.935	24.872	23.132
Logistiek Totaal	-	0	0	-	29.863	19.902
Mainport	749	831	768	3.730	4.101	3.724
NT Nieuwsblad Transport	2.930	3.218	2.961	3.285	3.681	3.372

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
LOGISTIEK, TRANSPORT (VERVOLG)						
Piloot en Vliegtuig	*	5.895	*	*	7.077	*
Pompshop	1.392	1.463	1.392	1.872	2.062	1.887
TaxiMagazine.nl	172	212	172	3.844	3.861	3.868
Transport en Logistiek	7.105	7.443	7.088	7.978	8.248	7.932
METAAL, KUNSTSTOF						
a&b	325	385	325	6.699	6.629	7.459
Constructeur	690	804	728	4.014	4.199	4.944
Industrie Magazine	0	0	0	14.020	14.669	14.710
Kunststof & Rubber	665	743	673	1.556	1.593	2.953
Kunststof Magazine	655	716	667	3.328	3.579	3.611
Lastechniek	1.815	1.836	1.798	2.041	2.039	1.854
Metaal & Techniek	12.430	12.105	12.150	12.481	12.156	12.508
Metaalnieuws	0	0	0	16.447	16.369	16.550
Vraag & Aanbod	2.875	3.327	2.941	18.651	18.273	18.630
MKB						
Brookz	2.104	2.077	2.119	29.848	30.101	29.700
Business Vision	*	*	*	*	*	*
MKB Adviseur	157	4.479	156	234	4.611	199
Ontwerp & Realisatie	*	*	*	*	*	*
Zuivelzicht	1.439	1.471	1.435	1.589	1.656	1.613
ONDERWIJS						
Basisscholen	*	*	0	*	*	7.355
Basisschoolmanagement	2.524	2.722	2.533	2.862	2.915	12.910
Hoger Onderwijs	*	*	*	*	*	*
Jeugd in School en Wereld	4.572	4.888	4.635	4.680	5.007	4.742
Kinderopvang	6.182	6.322	6.098	6.786	7.065	6.373
Management Kinderopvang	1.913	1.923	1.924	2.250	2.205	2.147
Meso Magazine	738	800	727	823	917	2.813
Prima VO	0	0	0	71.114	74.986	71.966
Regelingen Onderwijs	4.180	4.695	4.318	4.250	4.748	4.389
De Wereld van het jonge Kind	5.344	5.596	5.408	5.472	5.730	5.534
ONROEREND GOED						
Real Estate Magazine	701	856	710	2.479	2.233	2.425
Vastgoedmarkt	3.286	3.604	3.296	9.226	9.558	9.023
OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN						
Oculus	377	390	373	1.930	1.827	1.928
OVERHEID, SEMI-OVERHEID						
Bestuurskunde	1.200	1.235	*	1.609	1.534	*
Binnenlands Bestuur	3.796	4.210	3.885	47.857	56.050	49.006
Burgemeestersblad	786	833	*	914	960	*
Maritiem Nederland	2.050	3.791	2.520	5.945	5.547	6.111
Od Overheidsdocumentatie	1.509	1.668	1.541	1.596	2.228	1.629
Overheid & Semi-Overheid	0	0	*	4.744	4.751	*
PM	4.484	4.148	4.443	8.712	7.454	10.437
Provincies	3.667	3.892	3.689	3.689	3.918	16.063
Sport Bestuur & Management	1.449	1.784	1.475	5.480	2.604	14.493
Tijdschr. v. de Politie	473	576	472	3.804	3.570	3.710
VGS Nieuws	781	795	753	793	805	764
VNG Magazine	26.467	25.851	26.493	27.731	26.526	27.415
Het Waterschap	4.679	4.392	4.689	4.862	4.729	4.868
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN						
Academische Boekengids (ABG)	269	#	269	66.940	#	67.285
AD-Visie	2.295	2.396	2.251	2.854	2.648	2.709
Clean Totaal	240	105	*	4.790	5.987	*
DUS	465.335	467.526	466.907	465.335	467.526	466.907
Fit!magazine	810	0	725	3.245	3.093	8.444

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN (VERVOLG)						
FNV Bouw Combinatie	124.115	126.930	125.325	124.115	126.930	125.325
Gemengde Branche	1.422	959	1.325	1.992	1.903	1.968
Home & Living	1.167	1.299	1.232	6.124	5.737	7.564
Italië in bedrijf	0	0	0	4.742	4.930	4.758
Keuken & Design	0	0	0	3.348	3.470	3.442
Keuken- & Interieur Magazine	1.134	1.239	1.134	1.296	1.760	1.340
Leisure Management	*	0	0	*	8.548	8.477
Meeting Magazine.nl	17	21	17	4.898	5.887	5.768
Natuursteen	482	515	479	1.711	1.774	1.740
Office Magazine.nl	55	93	56	5.136	5.945	5.739
Parkeer	-	204	*	-	5.931	*
PI Project & Interieur	959	#	959	9.063	#	8.943
Regards	*	*	*	*	*	*
Retail Manager	854	859	854	9.487	9.488	9.487
RetailTrends	1.449	1.482	1.470	5.387	5.447	5.373
Rij-instructie	1.956	2.030	1.950	2.029	2.100	2.026
Sociaal Totaal	*	50	3.989	*	16.372	7.590
Sport & Geneeskunde	2.202	2.267	2.249	3.272	3.323	3.075
Sport & Strategie	503	499	503	1.831	1.777	1.546
Trouwkrant	*	0	0	*	35.821	35.604
ZwembadBranche.nl	0	0	0	6.068	4.879	3.876
PERSOONLIJKE VERZORGING						
Careality	40	29	36	5.010	5.034	5.098
Coiffure	2.312	2.509	2.321	2.887	3.038	6.824
Coiffure Generation	*	*	2.259	*	*	3.252
Drogisten Weekblad	379	396	384	6.480	6.690	6.485
Esthéticienne	3.868	4.159	3.928	6.653	6.951	5.216
Kappersnieuws	6.192	6.447	6.222	13.087	11.093	6.756
Kosmetiek	995	1.107	1.031	9.499	9.631	10.080
Massage Magazine	2.386	2.253	2.349	7.527	5.555	5.998
Prof Nail	5.520	5.886	5.173	6.855	7.328	7.414
Le Salon	2.137	2.372	2.162	5.342	4.089	3.874
Schoonheidsspecialist	6.228	6.265	6.139	7.042	6.955	7.771
Visagie	2.778	2.899	2.812	3.817	4.692	7.611
Voetvak+	3.304	3.731	3.344	5.130	5.184	6.018
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE						
Adformatie	1.517	1.868	1.587	28.886	33.377	32.878
Boekblad	1.876	2.015	1.876	2.125	2.317	2.284
Boekverkoper	1.300	1.273	1.303	5.908	6.361	6.164
Communicatie	3.873	4.207	3.922	6.897	4.798	4.409
Compres	1.078	1.288	1.108	3.604	3.838	3.626
Creatie	1.208	1.352	1.270	1.744	2.019	1.756
Emerce	2.599	2.660	2.585	10.528	10.186	11.269
Graficus	2.073	2.346	2.119	2.424	2.705	2.463
GW	1.731	1.961	1.679	5.654	6.810	5.891
Marketing Tribune	-	3.823	3.310	-	6.813	4.113
Media Facts	1.013	1.149	1.029	1.887	2.559	1.660
Pers	2.527	3.042	2.563	3.267	3.951	3.335
Print Buyer	703	807	728	3.281	4.497	2.866
PrintMatters	787	910	793	4.600	5.366	4.752
Sales Management	1.054	1.470	1.098	1.353	2.311	1.344
SignPro Benelux	568	740	548	4.569	4.161	4.602
Tijdschr. v. Marketing	6.892	7.633	6.812	8.181	9.579	8.350
Villamedia magazine	9.072	9.235	9.072	9.072	9.343	9.072

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010	Q4 2010	Q4 2009	Q3 2010
REIZEN, RECREATIE, TOERISME						
De Nederlandse Jager	20.322	20.346	20.270	20.622	20.616	20.600
Recreatie & Toerisme	474	521	479	923	725	1.021
SPEELGOED, HOBBY						
Speelgoed en Hobby	1.092	1.086	1.071	1.515	1.553	1.561
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT						
Industrial Maintenance	1.724	1.740	1.713	4.103	4.194	4.232
Kwaliteit in Bedrijf	2.429	2.802	2.505	4.006	4.391	3.671
PT Industrieel Management	1.605	2.053	1.609	2.154	4.916	11.230
Sigma	1.100	1.325	1.122	1.314	1.494	1.336
Technisch Weekblad	28.134	31.654	29.701	42.953	44.947	39.937
+ Technisch Weekblad (E-paper)	557	0	176	3.685	7.484	4.962
de Technologiekrant	21	22	20	46.207	55.253	42.478
TEXTIEL, LEDERWAREN, SCHOEISEL						
LINK modevakblad	841	1.140	1.184	5.616	6.494	6.510
SchoenVisie	1.505	1.593	1.513	1.631	2.272	1.880
Textilia	3.968	4.453	4.090	4.801	4.830	4.932
TRANSPORT OVER WATER						
SWZ Maritime	4.189	4.353	4.179	4.289	4.656	4.270
Weekblad Schuttevaer	5.462	6.012	5.758	7.994	8.986	8.219
TUINBOUW						
Bloemisterij	6.938	7.572	6.984	7.264	7.871	7.255
Glastuinbouwtechniek magazine	510	557	522	6.340	5.171	4.727
Groenten en Fruit	4.767	5.545	4.835	5.127	5.909	5.143
Mushroom Business	131	123	115	1.818	2.411	1.853
Paddestoelen	711	779	732	716	1.052	737
VEILIGHEID, BEVEILIGING						
Alert	750	843	751	928	1.028	926
Brand en Brandweer	6.531	7.095	6.633	6.663	7.164	6.724
Beveiliging	1.453	1.592	1.465	6.199	6.219	5.364
Brandveilig.com	137	88	133	4.148	4.017	4.275
Incident	1.421	1.840	1.426	2.662	3.147	2.663
Safety!	698	956	699	1.054	2.066	961
Security Management	1.144	1.297	1.150	2.135	2.521	1.908
VERPAKKEN						
Verpakkings Management	673	725	674	7.009	9.322	7.415
VERZEKERINGEN						
Assurantie Magazine	880	1.064	899	29.008	30.051	30.511
De Hypotheek Adviseur	1.089	1.333	1.104	1.629	3.326	1.474
INFinance	28	1.334	28	16.214	16.022	16.003
Pensioen & Praktijk	833	932	840	1.034	1.178	1.039
Pensioen Advies	763	866	763	1.000	1.082	1.054
Pensioen Magazine	656	736	663	832	891	817
Het Verzekeringsblad	3.599	3.991	3.509	18.645	4.517	11.149
VVP	3.235	3.710	3.270	4.701	4.857	4.463
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN						
Bakkers in Bedrijf	1.161	1.451	1.163	4.590	3.947	3.879
Bakkerswereld	2.438	2.596	2.473	3.978	4.021	3.986
Distrifood	4.529	5.083	4.594	9.987	9.930	9.982
Foodmagazine	1.488	1.668	1.700	6.552	6.403	6.594
FoodPersonality	643	658	638	5.427	5.406	5.693
Vis in bedrijf	326	355	335	2.957	2.994	2.930
Vis Magazine	*	1.003	*	*	1.869	*
Vlees+	150	155	150	3.628	3.221	3.167
Vleesmagazine	1.855	1.672	1.906	2.979	2.976	2.988
VMT	1.946	2.053	1.960	2.755	3.399	2.001

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
100% NL Magazine	100% NL Magazine B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
101 Woonideeën	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
A			
a&b	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aannemer	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Academische Boekengids (ABG)	Amsterdam University Press	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Accountancy Nieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Accountant Adviseur	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
De Accountant	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
AD-Visie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Adformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Advocatenblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Aftersales Magazine	Minervum Multi Media BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Agrarisch Dagblad	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Aktueel MAN	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Alert	Reed Business	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Allerhande*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
ANBO Magazine	ANBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
ANWB Onderweg*	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Apothekers Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Arbeidsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Arbo	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Ariadne at Home	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Ars Aequi	Ars Aequi	Vaktijdschriften	Juridisch
Arts & Auto	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Arts in Spé	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Maandbl. v.d. Activiteitssector AS	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Auto & Motor techniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Auto Motor Klassiek	Wilbers Publishing	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Auto Review	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Automobil Management Krant	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Autovisie	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Beeld en Geluid
AvantGarde	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
AVRObode	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
B			
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Baby's eerste jaar*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Bakkers in Bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Banking Review	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Barneveld Vandaag*	Wegener Media BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Basisscholen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Basisschoolmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
BB Digitaal Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Beau Monde	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Belasting Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingzaken	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Beleggers Belangen	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Beroepskeuzekrant HAVO/VWO*	C.P.O. B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Bestelauto	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Bestuurskunde	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Betoniek	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Beveiliging	Security Press B.V.	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Bijzijn	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Bike Europe	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Bit	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Bizz	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Bloem & Blad	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bloemisterij	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
BNABlad	Architectenweb	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Bodem	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Boekblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boekverkoper	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boerderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
BouwIQ	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Bouwmachines	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Bouwregels in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
BouwTotaal	Nederlandse HandelsUitgaven	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bouwwereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bovagkrant	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Brandveilig.com	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bridge	Wielgaard Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Bright	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Brookz	C365 Business Media BV	Vaktijdschriften	MKB
Buitenleven	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Burgemeestersblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Business Vision	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
BV Borstvoeding*	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
C			
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
C2W	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Cardiologen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Careality	Luteijn Trade Media	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Carros	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Cash	Investment Publishers B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Cement	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
ChannelWorld	IDG Nederland	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Chapeau! Magazine	Media Groep Limburg b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
CHIP	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Clean Totaal	AM Mediagroep B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Cobouw	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Coiffure	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Coiffure Generation	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Computable	VNU Media	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Computer easy	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer Idee	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer!Totaal	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Controllersmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
CosmoGIRL!	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Creatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Critical Care	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
CRN	VNU Media	Vaktijdschriften	ICT Specialist
La Cucina Italiana	F&L Italian Publications B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Cultuurhistorisch Erfgoed	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
CV.Koers	Inspirit Media	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
D			
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad de Pers*	Wegener Media BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Deal!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
DENTZ	APPR bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Diabetes & Leven	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Disney XD Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Distrifood	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Diva	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
DNO Nieuws*	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Docenten Agenda*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Donald Duck	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Junior	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Drinks Slijtersvakblad	B & D	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
DUS	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
E			
e-Totaal	NHU	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
EADV Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Economisch Statistische Berichten	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Eigen Bedrijf	Hemels Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Kvk-Kranten
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eindhovens Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Elegance	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elektor	Elektor International Media BV	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektro-Data	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elf Voetbal	Elf B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Elle	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elle Decoration	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Elle Eten	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Elsevier	Reed Business	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Emerce	Emerce B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
en France	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Energie +	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
EnergieGids.nl	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Esta	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
EVO Logistiek	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Ezeltje Prik Blad*	EDG Distributie & Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
F			
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Informatie	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Facilitair
FACTO	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Fancy	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financieele Dagblad BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Felderhof	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
FHM	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Film1 Sport1 Gids	Chellomedia Programming BV	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Filosofie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Fd.nl (E-paper)	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Fit!magazine	Fit!vak	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Flair	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Flow	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Flying Dutchman	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
FNV Bouw Combinatie	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Food Hospitality	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Foodies	F&L Automotive Publications BV	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Foodmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Formule1.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen	Dagbladen Regionaal

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Fysio Praxis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
G			
Gastvrije Zorg	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Gawalo	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
De Gelderlander	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Geluid	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
de Gerechtsdeurwaarder	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Gevaarlijke Lading	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Gezond Ondernemen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gezonde Zorg	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gids voor Personeelsmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Girlz!	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Glamour	G+J Glamour C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Glossy	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Goal!	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Golfers Magazine	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GolfNieuws	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Graficus	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Grasduinen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Grazia	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Grondzaken in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Groter Groeien	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
GW	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
H			
H20	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Haarlems Dagblad Combinatie	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Happinez	Happinez b.v.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Hart Bulletin	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Health	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
HealthDirect Diabetes	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
HealthDirect Neurologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Historisch Nieuwsblad	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Hitkrant	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hockey.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoe overleef ik	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hoger Onderwijs	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Holland Qualitime*	MAW b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Hollands Diep	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Hoogtelijn	Kon. NKBV	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoor!	Beter Horen	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Horeca Entree	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Koninklijke Horeca Nederland	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
HorecaZaken HMN Magazine	De Bladenfabriek	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Het Houtblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Huisarts in Praktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
I			
ICT Zorg	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Incident	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Incompany	Vondel Publications	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Industrial Maintenance	Industriële Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Industrie Magazine	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
INFinance	Insurance Publishers	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Informatie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
De Ingenieur	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Installatie + Sanitair Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Intermediair Weekblad	VNU Media	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IntermediairPW	VNU Media	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IT Auditor	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
IT Executive	Kluwer	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
IT-Infra	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Italië in bedrijf	DSV Media B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Italië Magazine	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
J			
J/M	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
JAN	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Jeugd in School en Wereld	ThiemeMeulenhoff	Vaktijdschriften	Onderwijs
JGZ, Tijds. Jeugdgezondheidszorg	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Just Kick-it!	Lef! Uitgeverij	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
K			
De Kampeerauto	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Kappersnieuws	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Karwei Management	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
KASSA tijdschrift	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Katrien	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Kampeer + Caravankampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Kek Mama	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Keuken & Design	Pressure Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Kindje op komst*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
KIZ	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klik	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Knippie	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Kosmetiek	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Kraamtijd	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Kraamzorg	Reclamij	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
KRO Magazine	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Kunst & Cultuur	Bindinc.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunstbeeld	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunststof & Rubber	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
L			
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Chemie
LAN Magazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Civiel
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Landleven	Reed Business	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Lastetechniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (E-paper)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leisure Management	LMCG	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Lekker	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Limburgs Dagblad	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
LINK modevakblad	Force Link Publicaties & Promoties	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Logistiek	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Longartsen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
M			
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Maarten!	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Mainport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Mama	Vipmedia Publishing en Services	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Management Control & Accounting	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Management Scope	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Management Support Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Team	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Margriet	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Marie Claire	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Maritiem Nederland	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Marketing Tribune	Lenthe Publishers	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Media Facts	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Mediazine*	Media Markt Saturn	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Medisch Contact	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Melkvee 100 Plus	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Men's Health	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Mens en Molecule	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Mercedes magazine	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Meso Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Metaal & Techniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	Uitgeverij de Ruigt	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Metro*	Metro Holland BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Kantoorinrichting
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Mikro Gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Milieu magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Mind Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Misset Catering	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Restaurant	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
MKB Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	MKB
Mondhygiënistenvademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Moto 73	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Mr.	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Mushroom Business	Global Roel media	Vaktijdschriften	Tuinbouw
N			
National Geographic	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Junior	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Nautique	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Holbox Media bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NBD Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
NCRV-gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Ned. Vereniging van Mondhygiënistenvademecum	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Urologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nestor	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Neurocampus Magazine	Luna NL	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Nickelodeon Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nieuwe Oogst (landelijk)	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Revu	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	NLUnlimited B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	NLUnlimited B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Noorderland	NDC Mediagroep B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Nouveau	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Nummer 1	Exploitiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Nursing	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
NUsport	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
NWT	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
O			
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Vaktijdschriften	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Od Overheidsdocumentatie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Ode	Uitgeverij Ode	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Onbezorgd wonen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Oncologie Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ondernemen!	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Ondernemingsraad	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ondernemingsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Ontwerp & Realisatie	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
onzeWereld	Global Village Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Ook!	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
OOR	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Op Pad	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Opzij	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
OR-Informatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Overheid & Semi-Overheid	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
P			
P&O Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Paardenkrant	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Paddestoelen	Global Roel media	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Panorama	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Parkeer	Parkeermagazine B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Party	Party Publishing	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Penny	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Penny Plus	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Petrochem	Industrielnqs Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PI Project & Interieur	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Piloot en Vliegtuig	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Playboy	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PM	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Podo Post	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Podo Sophia	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Porsche Scene Live	VMC Producties BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Praktische Pediatric	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Preview*	Preview Filmmagazine B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Prima VO	EDG Distributie & Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
PRIMO	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
PrintMatters	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Privé	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Pro Cycling	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Proces & Document	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Product	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Provincies	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Het Parool, PS van de Week	Het Parool B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
De Psycholoog	Nederlands Instituut voor Psychologen	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Psyfar	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Publish	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Q			
QP Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Qualis Magazine	Reg Media b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quest Psychologie	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quote	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
R			
Raam en Deur	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Readers Digest / Het Beste	Uitgeversmij. The Reader's Digest	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Red	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Reformatorisch Dagblad	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorisch Dagblad (E-paper)	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Regards	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onderwijs
Reizen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Renovatie	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Residence	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Retail Manager	Toptijdschriften	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
RetailTrends	RetailTrends BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ROM Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Royalty	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Runner's World	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Rush on Amsterdam*	Rush Publications BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
S			
Safe	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Safety!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Sales Management	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Samen op vakantie	Wereldbeeld	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Installatie
Santé	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
SC	Sdu Uitgevers	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Het Schaap	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Schildersvakkrant	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Scientific American Ned. editie	Cascade NV	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Seasons	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Security Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Sigma	Kluwer	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
SignPro Benelux	Publimore Media	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Skipr	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
SMAK voor kleintjes*	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Snackkoerier	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Tijdschr. Sociaal Bestek	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Sociaal Totaal	Kluwer	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sp!ts*	Basis Media	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Speelgoed, Hobby
SP00R	Nederlandse Spoorwegen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Facilitair
Sportmassage internationaal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Sprout	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Standby	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Story	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SWZ Maritime	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
SynthesHis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
T			
Tableau	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Tandartspraktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Technisch Weekblad	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
+ Technisch Weekblad (E-paper)	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Technische en Kwantitatieve Analyse	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
TECHNO!	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
de Technologiekrant	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TegelTotaal	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Telecommagazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Telecom
De Telegraaf	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
TeleVizier	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tennis Magazine	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Terdege	Terdege B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Textilia	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Tijdschr. Administratie	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Tijdschr. Controlling	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. de Politie	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Marketing	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Tijdschr. v. Ouderengeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Psychiatrie	De Tijdstroom Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verzorgenden	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
TKMST Gids*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
TKMST HAVO/VWO Magazine*	TKMST Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Toets vakblad over effectrapportage	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
TotaalTV	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Trekker	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Tring!	Web Internet BV	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Trouw	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Trouwkrant	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Truck en Transport Management	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
TVFilm	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
U			
Urologen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Utilities	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
V			
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Vakstudienieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
VARAgids	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Veeteelt	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB Media	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Verpakings Management	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Verpakken
Het Verzekeringsblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
VGS Nieuws	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Villa d'Arte	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Villamedia magazine	Villamedia Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Vis in bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vis Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Viva	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vlees+	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Vleesmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
VMT	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
VNG Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Voeding Nu	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Voetbal International	Voetbal International B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Volkskrant Magazine	De Persgroep Advertising	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
De Volkskrant	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Vorsten Royale	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VPRO Gids	Omroepvereniging VPRO	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vraag & Aanbod	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Vriendin	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vrij Nederland	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Vrouw	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VT Wonen	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
VVP	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Verzekeringen
W			
Het Wandelsportmagazine	KNBLO Wandelsportorganisatie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Waterkampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Het Waterschap	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Wathandig*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Weekblad Fiscaal Recht	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Weekblad NRC	NRC Media BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Weekblad Schuttevaer	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
Weekend	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
De Wereld van het jonge Kind	ThiemeMeulenhoff	Vaktijdschriften	Onderwijs
Wetenschap in Beeld	Bonnier Publications International AS	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Wij Jonge Ouders	Wij / Special Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Wonen Landelijke stijl	Uitg. WVM Europublinet BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
WPNR	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Y			
Yes	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Yoga	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Z			
De Zaak	Small Business Publishing	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Zeilen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Zij aan Zij	Uitgeverij Zij aan Zij	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
ZIN	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Zjournaal	Bpublished BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
ZM Magazine	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zo Zit Dat	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Zonvak Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
ZOOM.nl	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorg + Welzijn	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgbelang*	St. Huis voor de Zorg	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorginstellingen	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgmarkt	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Nwsbrf.	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zuivelzicht	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	MKB
ZwembadBranche.nl	LMCG	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften

Deze handleiding 2010 Versie 1 is van toepassing vanaf de oplageverklaringen 1e kwartaal 2010. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite (www.hoi-online.nl).

De belangrijkste wijzigingen ten opzichte van voorgaand jaar hebben betrekking op:

- Losse verkoop (1.6/1.7);
- E-paper meervoudige abonnementen (1.8/1.9);
- Verschijningsfrequentie bulkleveringen (1.8/1.9);
- Niet verspreide oplage.

Voor de losse verkoop is de definitie aangepast voor losse verkoop via internet rechtstreeks aan eindconsumenten. De definitie voor bulkleveringen is aangepast voor de toepassing door E-papers. De tabel voor de verschijningsfrequentie van bulkleveringen die bepaalt of er sprake is van regulier danwel incidentele leveringen is aangepast. In de online applicatie is een veld opgenomen voor de niet verspreide oplage.

HOI heeft ook een controleprotocol opgesteld ten behoeve van de accountants die betrokken zijn bij de controle van de jaarlijkse oplageverantwoordingen en de accountantscontrole bij de 1e aanmelding van een titel. In het protocol zijn aanwijzingen en aandachtspunten opgenomen voor deze accountants. Het controleprotocol is een complementair document waarin geen 'nieuwe' voorwaarden/definities zijn opgenomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecontroleerd (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Aanmelden

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

Aanmelden E-paper

- Om een E-paper in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een E-paper in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient permanente toegang tot de E-paper te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de E-paper aantallen.

Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de HOI site (www.hoi-online.nl). Voor het aanmelden van een E-paper bestaat

een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de gecertificeerde jaaroplage van het laatst bekende kalenderjaar. Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Voor E-paper geldt naast een entreebedrag een vast deelnamebedrag, onafhankelijk van de oplage.

Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelname/aanmeldingsformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Het aanmeldingskwartaal dient te liggen in het jaar waarvan nog geen gecertificeerde jaarcijfers door HOI gepubliceerd zijn. Opname van de gecertificeerde jaarcijfers in HOI-rapportages (zowel op internet als in het jaarboek) is pas mogelijk zodra de oplage van de vier kwartalen conform de HOI definities aan HOI gerapporteerd zijn.

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'.** Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij HOI, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. Er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar. Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaalopgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Indien de nieuwe uitgever de deelname aan HOI wenst te beëindigen en de 'oude' uitgever wenst dat de reeds gepubliceerde kwartaaloplagen in de rapportages van HOI terzake het betreffende jaar niet worden verwijderd, dienen betreffende kwartaalopgaven door een openbare accountant te worden gecertificeerd.

Herdeelname/naamswijziging titel

Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert zal ter dekking van de kosten administratiekosten in rekening worden gebracht.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities) bij HOI. Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier online ingezonden kan worden.

De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden op de HOI website www.hoi-online.nl.

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen ten aanzien van de opgave met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- **Jaarcijfers:** Online inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden gecertificeerd.
- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke gerapporteerd wordt in het desbetreffende kwartaal.

- **Tariefkaart:** Gelijkijdig met het online inzenden van de gecertificeerde jaarcijfers dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op HOI-online ingevuld te retourneren. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecertificeerd. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven.

De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken na het verstrijken van het jaar.**

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermd pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een gewogen gemiddelde, waarbij het aantal edities/verschijningsdata per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

Review op toegepaste accountantscontroles

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers. Deze 5% is samengesteld uit titels aangewezen door HOI vanwege gerede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gerede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole.

Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd. De gecertificeerde jaarcijfers worden twee

maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling te maken. De oplagecijfers zijn vrij opvraagbaar op de website www.hoi-online.nl.

Abonnementen op HOI Kernrapporten

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten inclusief toegang tot de geavanceerde online opvraagmodule. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublikatie.

Tariefkaarten

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk op de tariefkaart af te beelden. Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.
- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct beëindigd. HOI zal de markt daarover informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.
- Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers E-paper en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of E-paper aantallen is wel toegestaan.
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.
- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplageverantwoording geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk op 16 januari 2003 als collectief merk bij het Benelux

Merkenbureau gedeponereerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website van HOI (www.hoi-online.nl). De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze handleiding bepaald.

Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste kwartaalopgave aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI Keurmerk

Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:

- 1 Print
2. Print ongeadresseerd

Alle bij HOI aangesloten titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend.

Voor E-paper uitgave bestaat geen afzonderlijk keurmerk.

De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van het eerste volle kwartaal. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

Jaartal

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de HOI-website op de afgeschermdede pagina van de uitgever beschikbaar

Tariefkaart

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk met het juiste jaartal op te nemen op de tariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

4. DEFINITIES ALGEMEEN

Wat is een Titel

Algemeen

Een titel is een in gebundelde vorm verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/gids), met telkens gelijklopende titel en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever verspreid.

Verbijzondering

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft onderstaand schema niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

Toelichting op het schema

Cover heeft relatie met moedertitel

- II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.
- III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocketuitgave van...' o.i.d. is toegestaan.
- IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

Losse bijlage bij moedertitel

- II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel

- II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
- III Is dezelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
- IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.

Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel

- II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan is er namelijk geen sprake van een extra nummer/special.
- III Is dezelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.
- IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel

- IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoort mogen hierbij niet worden meegeteld.

Variabelen	Supplement/ bijlage (bij moedertitel)	Extra nummer (Special)	Identiek nummer (ander formaat)	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften)
Criteria	I	II	III	IV
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel	ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel	ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven	n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
Conclusie	Niet meetellen in verantwoordelijkheid moedertitel	Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/verschijnings-datum)	Oplage rapportage bij moedertitel	Oplage van regionale titels combineren
Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk	HOI-keurmerk niet opnemen	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking

Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel

- I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.
- III Moet identiek zijn.
- IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven

- III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

Uitzonderingen/specifieke regels

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.
- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als afzonderlijke titel.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

Tijdschrift

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI – gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland – moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagblad-magazines worden beschouwd als tijdschrift.

Dagblad

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI – gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland – moet worden aangemerkt als een dagblad. Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als een aparte dagblad titel.

E-paper

Onder E-paper wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan dat online wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De E-paper is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De E-paper bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de E-paper gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de E-paper advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de E-paper te worden toegevoegd.

- De uitgavedatum van de E-paper ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de E-paper en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een E-paper bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als E-paper voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en E-paper abonnementsprijs voor de betreffende periode.

Definities en voorwaarden gedrukte titels versus E-paper

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) E-papers.

Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. De print definities zijn tevens van toepassing op E-papers. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de E-paper conflicterend zijn, dient voor de E-paper de specifieke E-paper definitie te worden gehanteerd.

Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.

BTW

Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

Inkoopprijs

Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

Adviesprijs

Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Voor de E-paper kan een afwijkende adviesprijs gelden.

Actieprijs van uitgever

Adviesprijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/verschijningsdata van een titel.

Pakketverkoop

Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden.

Standaardprijs abonnement

De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

Abonnee (abonnement)

Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/verschijningsdata van

de betreffende titel op basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij tenminste één herinnering/aanmaning te sturen.

Deelabonnement (dagbladen)

Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

Wisselabonnement

Wisselabonnement betreft een combinatie-abonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

Leesportefeuille (tijdschriften)

Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuille-abonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 **betalende** leesportefeuille-abonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuille-abonnee).

Abonnementen ten behoeve van leestafels

Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door bedrijven en instellingen. Deze bedrijven en instellingen stellen de

betreffende titels voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

Bulklevering

Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers.

Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:

- betaalde en gratis bulkleveringen;
- reguliere en incidentele bulkleveringen.

Betaalde en gratis bulkleveringen

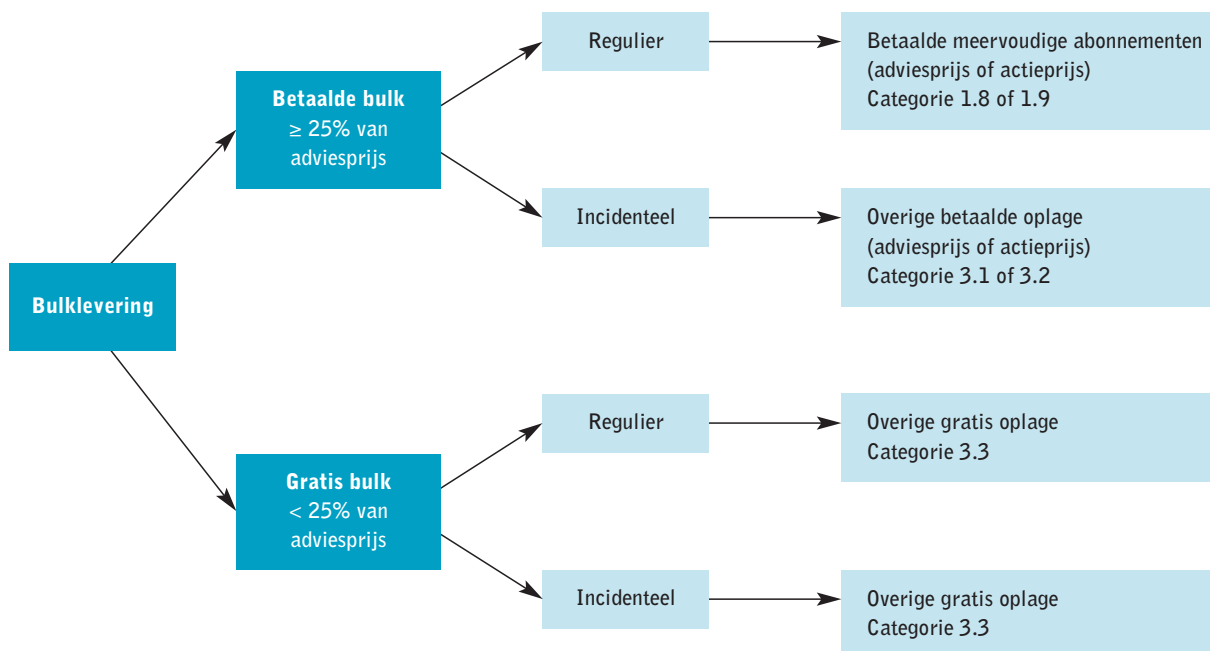
Betaalde bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de adviesprijs/standaardabonnementsprijs.

Gratis bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die lager is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs.

Reguliere en incidentele bulkleveringen

Het onderscheid tussen regulier en incidenteel hangt samen met de verschijningsfrequentie van de titel. Indien een levering voldoet aan het minimumcriterium zoals opgenomen in de volgende tabel, dan mag betreffende levering als regulier worden aangemerkt.

Schema classificeren bulkleveringen



Verschijningsfrequentie:	Minimumcriterium
- >300 keer per jaar	12 bulkleveringen per maand
- 55-300 keer per jaar	$x/360 * 12$ bulkleveringen per maand
- 50-54 keer per jaar	10 bulkleveringen per 3 maanden
- 29-49 keer per jaar	$x/48 * 12$ bulkleveringen per 3 maanden
- 24-28 keer per jaar	5 bulkleveringen per 3 maanden
- 15-23 keer per jaar	12 bulkleveringen per jaar
- 10-14 keer per jaar	6 bulkleveringen per jaar
- 6-9 keer per jaar	5 bulkleveringen per jaar
- 3-5 keer per jaar	3 bulkleveringen per jaar
- 2 keer per jaar	2 bulkleveringen per jaar
- 1 keer per jaar	n.v.t.

x = aantal verschijningsdata per jaar

Om een en ander te verduidelijken zijn de verschillende bulkleveranties opgenomen in onderstaand schema.

Tweede uitzet in losse verkoopkanaal

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.

Nummers in de meetperiode

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/ verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijdt, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Te verantwoorden E-paper aantallen

De te verantwoorden E-paper aantallen op het E-paper oplageformulier zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor E-paper niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de E-paper heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC)-abonnementen.
- Gecombineerde CC-abonnementen mogen slechts als één abonnement

worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte oplage te worden verantwoord.

- Indien alleen een gecombineerd (E-paper + gedrukte versie) abonnement mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontubbeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde verkoop van gedrukte versie en E-paper dient de gecombineerde prijs te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke abonnementen en vervolgens vastgesteld te worden aan de hand van de reguliere definities in welke categorie desbetreffende abonnementen moeten worden verantwoord.

Bewijsdocumentatie E-paper

Met betrekking tot de E-paper aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden E-paper categorie per verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:
 - Titel
 - Verschijningsdatum
 - Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens)
 - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele (CC-)abonnementen te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
 - Voor de betaalde E-papers dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

5. DEFINITIES

Niet verspreide oplage

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/ voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage. De niet verspreide oplage dient bij het invoeren van de oplagecijfers online te worden verantwoord. In de rapportages van HOI en op de website van HOI wordt de niet verspreide oplage niet getoond. Indien de niet verspreide oplage gelijk of lager is dan nihil zal automatisch een melding aan de uitgever worden getoond om hem erop te attenderen dat dit in principe niet mogelijk is, aangezien vrijwel nooit 100% van de drukoplage wordt verspreid. Denk hierbij aan archiefexemplaren, retouren, etcetera.

HOI onderscheidt de volgende hoofdcategorieën:

1. TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

2. TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE

3. TOTAAL OVERIGE OPLAGE

1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE

CATEGORIE 1: TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE**Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)**

Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneerhouder vallen ook onder deze categorie. Betaalde abonnementen met een verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voor zover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient deze verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)

Hieronder worden begrepen de abonnementen conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnements-prijs. Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 'Deelabonnementen' (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 'Lidmaatschapsabonnementen' kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneerhouder vallen ook onder deze categorie. In geval van verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent

dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage' respectievelijk categorie 3.3 'Overige gratis oplage' in geval van bulkleveringen. **Indien abonnementsprijs E-paper lager is dan 25% van de standaard E-paper abonnementsprijs dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.**

Categorie 1.3: Deelabonnementen (Tijdschriften n.v.t.)

Hieronder worden begrepen de aantallen deelabonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs (betaling zie 1.1.). Het betreft bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant).

Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs voor deelabonnementen, dienen de aantallen te worden verantwoord in categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.4: Lidmaatschapsabonnementen (E-paper n.v.t.)

Verspreiding, onverbrekkelijk samenhangend met een lidmaatschap van een **niet-commerciële** vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnementen.

Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels (Dagbladen en E-paper n.v.t.)

Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag), prijsrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

De levering aan de leesportefeuille-exploitant dient plaats te vinden tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage' of, indien de NAW-gegevens van de leesportefeuille-abonnees bij de uitgever bekend zijn cq ter beschikking gesteld worden aan de certificerende accountant, onder categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'.

De levering via de leestafelexploitant dient plaats te vinden tegen een prijs die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze

geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). De ontvanger van de minimum prijs dient de uitgever of de leestafexploitant te zijn. Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

Zogenaamde hotelexemplaren, gratis op de kamers ter beschikking gestelde exemplaren, kunnen dus niet in deze categorie worden verantwoord, maar dienen verantwoord te worden in categorie 3 'Totale overige oplage'.

Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto

De losse verkoop (netto) betreft:

- Verkoop door uitgever aan grossiers
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument
- Verkoop via internet aan eindconsumenten.

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d en e) en aftrek van retouren.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betref aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betref aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoop prijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaal-

basis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoop prijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoop prijs dient ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betref aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betref aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaal-basis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie

worden gerapporteerd (verkoopprijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoopprijs dient ten minste hoger dan 25% en lager dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende grossier (a)/ detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d en e), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage. Indien losse verkoopprijs E-paper lager is dan 25% van de adviesprijs E-paper dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.

Categorie 1.8: Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/ gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige E-paper abonnementen dient uiteraard aan alle voorwaarden van meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn
- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingssystematiek van de E-paper).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

Categorie 1.9: Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat hoger of gelijk is aan 25% en lager is dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige E-paper abonnementen dient uiteraard aan alle voorwaarden van meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn
- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingssystematiek van de E-paper).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

CATEGORIE 2: TOTAAL GRATIS GERICHTE VERSPREIDING

Categorie 2.1: Controlled Circulation

Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtname van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en op de tariefkaart gepubliceerde doelgroep. Het is verplicht de doelgroep op de tariefkaart te vermelden om voor Controlled Circulation in aanmerking te komen. De ontvanger heeft door middel van een wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde wilsverklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. Fysieke ondertekening van de wilsverklaring kan vervangen worden door het beantwoorden van een gepersonaliseerde vraag door de abonnee en/of door middel van het aanklikken van een separaat (digitaal) toegezonden persoonlijke digitale activeringscode na het aanvragen van het CC-abonnement. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. Onder het hoofde CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door ontvanger/lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen. In geval van een CC E-paper abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

Categorie 2.2: Gerichte gratis oplage (E-paper n.v.t.)

Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een eindgebruiker, waarvan NAW-gegevens beschikbaar zijn, worden verspreid. Per eindgebruiker kan maximaal één exemplaar van de titel als Gerichte gratis oplage worden verantwoord.

Onder Gerichte gratis oplage zijn ook begrepen: gratis personeelsabonnementen, zogenaamde 'ruilabonnementen' en vaste verspreiding onder relaties, indien de NAW-gegevens van betreffende eindgebruikers bij de uitgever bekend zijn.

Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie. Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd.

CATEGORIE 3: TOTAAL OVERIGE OPLAGE

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 Overige gratis oplage kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het protocol 'Overige gratis oplage', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar het HOI keurmerk richt zich slechts op de betrouwbaarheid van de bruto-uitzet van aantallen aan de distributie-agent/eindgebruikers.

Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprijzen) en overige betaalde oplage (actieprijzen) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.3: Overige gratis oplage (E-paper n.v.t.)

De overige gratis oplage betreft alle onbetaalde verspreiding, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en Gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs en gratis incidentele of gratis reguliere bulkleveringen.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

PROTOCOL 'OVERIGE GRATIS OPLAGE'

Opname van oplage onder de categorie 'Overige gratis oplage' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. Drukoplage = totaal verspreide oplage + niet verspreide oplage
2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
 - Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.
 - Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
 - Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijtingdocumenten).
3. Verspreiding op beurzen:

Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:

- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);
- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.

HOI DAGBLADEN KWARTAALFORMULIER

Titel		
Uitgeverij		
Verschijnt x per jaar		
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer		

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	Deelabonnementen			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	N.v.t.			
1.6	Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop netto (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE				
3.1	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE				
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE				

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.

HOI TIJDSCHRIFTEN KWARTAALFORMULIER

Titel		
Uitgeverij		
Versijnt	x per jaar	
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer		

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	N.v.t.			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels			
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE				
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE				
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE				

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.