



gratis inspiratie

# MEDIA & MESSAGE

lesplan Mediawijsheid  
voor het voortgezet onderwijs

[beeldengeluid.nl/onderwijs](http://beeldengeluid.nl/onderwijs)

BEELD EN GELUID

## DOCENTENINSTRUCTIE

*Mediawijsheid staat centraal in de missie van Beeld en Geluid: we ontwikkelen educatieve, crossmediale programma's, diensten en producten voor het onderwijs waarin aandacht gevraagd wordt voor een kritische en bewuste omgang met media. We vinden het belangrijk dat mediawijsheid een plek krijgt in het onderwijs. Ter inspiratie hebben we een aantal lesplannen Mediawijsheid ontwikkeld voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs, waarbij uw leerlingen op een actieve en creatieve manier onderzoeken hoe media werken en waarbij ze leren om kritisch na te denken.*

Het project *Media & Message* leert jongeren kritisch kijken naar de media om hen heen; hoe proberen deze hen te overtuigen? Welke technieken gebruiken zij om jou bewust of onbewust te beïnvloeden? Hierbij gaan we veel verder dan alleen reclame. Ongemerkt zetten verschillende soorten media allerlei manieren in om hun boodschap over te brengen. Maar jongeren beïnvloeden elkaar ook, op (sociale) media. Wat zijn de geschreven en ongeschreven regels van social media? Hoe kun je social media inzetten om mensen van je boodschap te overtuigen? Welke posts werken goed en welke niet?

In dit project leren leerlingen verschillende persuasieve technieken herkennen en toepassen. In groepjes proberen leerlingen elkaar vervolgens te overtuigen van hun boodschap. Natuurlijk gebruiken ze hierbij wat ze geleerd hebben.

De andere inspirerende lesplannen kunt u downloaden van onze website [www.beeldengeluid.nl/onderwijs](http://www.beeldengeluid.nl/onderwijs).

## INHOUD

Dit lesplan is geschikt voor alle vakken, maar met name voor Mens en Maatschappij, Filosofie en Maatschappijleer. U kunt ook een verbinding maken met andere vakken, zoals Nederlands of Informatiekunde (Informatica).

### Benodigheden voor het project

- Een digibord;
- Leerlingmateriaal (zie hieronder);
- Materialen voor het eindproduct; laptop per groepje.

## DOELEN

1. Herkennen welke middelen (sociale) media inzetten om jou te overtuigen;
2. Toepassen van middelen om een ander te overtuigen.

### *Kerdoelen*

Mens en Maatschappij:

- 36 Meningvorming;
- 39 Onderzoek doen;
- 44 De politiek.

Nederlands:

- 5 Omgaan met informatiebronnen;
- 6 Overleg, planning, discussie;
- 7 Presenteren.

### *Mediawijsheidscompetenties*

Kijk voor een compleet overzicht van alle mediawijsheidscompetenties op

<http://www.mediawijzer.net/competentiemodel/>. Daar vindt u het *Mediawijsheid Competentiemodel* dat uitgaat van 10 basiscompetenties, verdeeld over de vier hoofdgroepen; begrip, gebruik, communicatie en strategie.

### Begrip

- Begrijpen hoe media gemaakt worden;
- Zien hoe media de werkelijkheid kleuren.

### Gebruik

- Apparaten, software en toepassingen gebruiken;
- Oriënteren binnen mediaomgevingen;

### Communicatie

- Informatie kunnen vinden en verwerken;
- Content creëren;
- Participeren in sociale netwerken.

### Strategie

- Kunnen reflecteren op het eigen mediagebruik;
- Doelen realiseren met media.

In de lessen zijn enkele verdiepingsoopdrachten opgenomen voor havo/vwo-leerlingen. U kunt deze inzetten als vervanging van opdrachten uit de les, of ze inzetten als huiswerkopdracht.

## PROJECTOVERZICHT

### Week 1 - Wat doen media met jou?

<b>Lesduur: 50 minuten</b>		
Opdracht 1 kan ook als huiswerk worden opgegeven		
	<b>materiaal</b>	<b>voorbereiding</b>
<b>introductie</b>	- diverse media: kranten/tijdschriften/ tablets, etc. verzamelen	- logboek bijhouden over mediagebruik
<b>Kern</b>	- werkblad 1	- werkblad 1 printen
<b>huiswerkopdracht</b>	- opdracht 1	- bord maken op Pinterest - opdracht 1 printen

### *Doel van de les*

Bewustwording dat media een boodschap zenden.

### Huiswerkopdracht vooraf

Vraag de leerlingen naar hun mediagebruik. Hoe vaak en hoe lang gebruiken zij media op een dag, denken zij? Hoeveel soorten media gebruiken zij op een dag? Laat de leerlingen vervolgens in de week voor u deze les geeft een logboek bijhouden van hun daadwerkelijke mediagebruik. Doe dit ook voor uzelf. Noteer alle mediamomenten: een telefoongesprek, een berichtje, tv kijken, computer of tabletgebruik, etc.

### Vorbereiding

Leg het lokaal vol met media. Kranten, tijdschriften, tablets, telefoons, wat u maar te pakken kunt krijgen. De schermen staan ook aan (zonder geluid).

### Introductie

- Laat een filmpje zien over 'media om je heen'. Bijvoorbeeld:  
**<http://youtu.be/3z9mqzjosH8>** (Jongeren en digitale media)  
of  
**<http://youtu.be/tVy76THYMDs>** (De ontwikkeling van media in de loop der tijd, Engelstalig).

Stel vragen over het filmpje. Bijvoorbeeld: *hoe denk jij dat media eruitzien over 30 jaar? Of: kende jij alle media die in het filmpje voorbij kwamen? Vraag in ieder geval: wat is media eigenlijk?* Probeer tot een definitie te komen met de klas. (Nuttige hulp hierbij is de informatie op Wikipedia: **<http://nl.wikipedia.org/wiki/communicatiemiddel>**).

- Bespreek het logboek. Is er verschil tussen uw eigen mediagebruik en dat van uw leerlingen? Maak een top drie voor de klas: *welke media zijn voor jullie het belangrijkste? Waarom?* Vertel dat deze lessen niet alleen gaan over wat jij met media doet. Maar ook wat media met jou doen; media hebben namelijk invloed op je gedrag. Daar gaan ze in de komende weken achter komen.

### Kern

Deel werkblad 1 uit. Laat de volgende twee filmpjes zien op het digibord. De leerlingen vullen de werkbladen in na het kijken van elk filmpje. Bespreek de filmpjes na afloop aan de hand van het werkblad.

1. Unilever Lifebuoy: **<http://youtu.be/bLIRAxVKajA>**
2. Serious Request:  
**<http://seriousrequest.3fm.nl/nieuws/detail/5350527/jeanne-en-voorlichting-door-het-rode-kruis>**

Praat over de filmpjes met de leerlingen. Bespreek daarbij ook de vragen op het werkblad. Stel vragen als: *welk filmpje vind jij 'zieliger' of raakte jou meer (eventueel handen opsteken en tellen)? Waarom? Welk filmpje maakt op jou de meeste indruk? Heb jij wel eens geld gegeven aan Serious Request? Waarom? Word je door Serious Request gemotiveerd om zelf een actie te gaan voeren of om mee te doen? Voor wie doe je dat dan? Hoe komt het dat je dan gemotiveerd raakt om aan de slag te gaan?* Concludeer: media kunnen ervoor zorgen dat je iets doet of niet doet.

### Verdiepingsopdracht voor havo/vwo

Op de website van Beeld en Geluid staan zeven campagne-filmpjes van politieke partijen:

**<http://www.beeldengeluid.nl/zendtijd-voor-politieke-partijen-de-ontwikkeling>**

De manier van het overbrengen van een politieke boodschap veranderde met de tijd mee, dat is hier heel mooi te zien. Laat leerlingen de filmpjes bekijken en de bijschriften lezen. Hoe ging het verder na 1990? Laat leerlingen in groepjes van twee campagnespotsjes uit de periode 1990-2013 zoeken om de tijdlijn aan te vullen. Ze maken er ook bijschriften bij.

### Opdracht 1

De leerlingen gaan in groepjes van drie borden maken op Pinterest van invloedrijke mediauitingen, zoals campagnes, tv-programma's of virale YouTube-filmpjes. Geef leerlingen opdracht 1.

Maak zelf alvast een bord op Pinterest aan met wat voorbeelden om leerlingen een richting te geven. Maak hiervoor een nieuw account aan voor de klas. Geef de leerlingen de inloggegevens, zodat zij hun eigen bord kunnen toevoegen op deze Pinterest-pagina. (Als u de inloggegevens deelt, zeg er dan specifiek bij dat het hier gaat om een klassenaccount, en dat je je eigen wachtwoorden natuurlijk niet zomaar met anderen moet delen.)

U kunt er ook voor kiezen om een pagina aan te maken op Facebook waar leerlingen hun voorbeelden posten, zodat u en de leerlingen kunnen reageren op elkaars berichten. Of werk met een logboek, waarin de leerlingen hun voorbeelden opschrijven.

## Week 2 - Overtuig me!

<b>Lesduur: 50 minuten</b> (of spreid de les over 2x een lesuur)		
Opdracht 2 kan ook als huiswerk worden opgegeven		
	<b>Materiaal</b>	<b>Vorbereiding</b>
<b>introductie</b>		
<b>kern</b>	- geeltjes	
<b>opdracht</b>	- opdracht 2	- opdracht 2 printen - klas in groepjes van drie verdelen

### Doel van de les

Herkennen welke technieken media inzetten om jou ergens van te overtuigen.

### Introductie

Bekijk een fragment uit *The Biggest Loser Holland* of zoek een fragment uit een ander programma waarbij mensen hun levensstijl veranderen met behulp van een tv-programma (denk aan: Help! Mijn man is klusser, Vier handen op één buik, Een dubbeltje op zijn kant, De Rijdende Rechter, Judge Judy, Dr. Phil.)

<http://www.sbs6.nl/programmas/the-biggest-loser-holland/>

Vraag de leerlingen: *zouden mensen gaan afvallen als ze dit programma zien? Waarom denk je dat? Wat is de boodschap van dit programma voor jou? Hoe houden de makers van dit programma jouw aandacht vast? (Door net voor de reclameblokken vooruit te blikken naar spannende fragmenten.) Let op het gebruik van muziek en de manier van filmen: wat valt je op?*

### Kern

Laat de volgende drie filmpjes zien. Vraag de leerlingen: *op welke manier proberen deze filmpjes jouw aandacht te trekken?* De leerlingen schrijven per fragment op geeltjes welke manier er wordt gebruikt, wat hen verder opvalt (steekwoorden) en ze plakken deze op hun tafels.

1. Een reclame van Centraal Beheer Achmea (Even Apeldoorn bellen):  
<https://www.youtube.com/user/centraalbeheerachmea>  
De reclames van Centraal Beheer Achmea maken gebruik van humor.
2. Plofkipcampagne: <http://www.youtube.com/watch?v=hL-aSxy1uis>  
Wakker Dier probeert je ervan te overtuigen dat kippen een slecht leven hebben voordat ze eindigen als vlees in de supermarkt. Ze wekken emoties op bij de kijker door dreigende muziek en een serieuze voice over.
3. MTV Teen moms: <http://www.mtv.nl/shows/933-teen-mom-2>  
Na het zien van deze serie denk je waarschijnlijk wel drie keer na voordat je onveilig vrijt. Zou dat de bedoeling van MTV zijn, of is het puur ter vermaak? En: is dit echt gebeurd allemaal, of wordt het door acteurs gespeeld? (Het is gespeeld).
4. Een politieke campagne: bijvoorbeeld <http://youtu.be/MNPA0yog0gA> (of zoek andere campagnes op YouTube met de trefwoorden 'Zendtijd politieke partijen').  
Bekijk de beelden van het filmpje goed, wat valt je allemaal op? Wat voor soort mensen komen er voorbij, welke muziek wordt er gebruikt?

Concludeer: Media gebruiken vaak 'trucjes' om mensen te overtuigen en emoties op te wekken, bijvoorbeeld: humor, muziek of juist stilte, taalgebruik (moeilijk of juist heel simpel), of het gebruik van een deskundige. Loop de woorden op de geeltjes samen door en bekijk per fragment welke trucjes er zijn gebruikt.

### Eventuele uitbreiding van de les

- Ook op websites worden allerlei manieren gebruikt om mensen tot een beslissing te laten komen. Laat de leerlingen bijvoorbeeld (in groepjes) de website van Zalando bekijken en laat ze zoeken naar een paar sneakers. Probeer leerlingen vervolgens zelf te laten ontdekken hoe deze website hen probeert te overtuigen om iets te kopen. (Bijvoorbeeld: er wordt schaarste gesuggereerd, populariteit wordt aangegeven, kopen is snel en risicoloos (gratis retour, etc.)

- U kunt ook nog andere media aan bod laten komen: kranten, tijdschriften en sociale media. Hoe verschillen krantenkoppen over hetzelfde onderwerp van elkaar? Welke onderwerpen zet een tijdschrift op de cover en waarom?
- Het archief van Beeld en Geluid biedt een rijke bron aan tv-fragmenten. Deze kunnen worden vergeleken in de tijd: hoe ging het toen, hoe gaat het nu? Te vinden op <http://in.beeldengeluid.nl>.
- Ook muziek is een belangrijke 'truc' om een boodschap over te brengen en emoties op te wekken bij de kijker. Kijk voor inspiratie en fragmenten op <http://www.timeout.com/newyork/film/the-50-best-uses-of-songs-in-movies>. Bekijk zo'n scène eerst zonder geluid en dan met.
- Bekijk met de leerlingen meerdere spotjes van politieke partijen. Verzamel ze van tevoren, zodat u niet hoeft te zoeken. Een voorbeeld: [http://www.youtube.com/watch?v=5u\\_OuOObD6s](http://www.youtube.com/watch?v=5u_OuOObD6s). Probeer het filmpje los te zien van eigen politieke voorkeuren, observeer neutraal. Wat maakt het filmpje geloofwaardig? Welke manieren gebruiken de filmmakers om de kijker van hun boodschap te overtuigen? Kies met de klas het beste filmpje.

#### Verdiepingsopdracht voor havo/vwo

Laat leerlingen extra voorbeelden zoeken van tv-programma's, campagnes, krantenadvertenties, nu ze meer kennis hebben over de verschillende manieren om een boodschap over te brengen. Laat hen de voorbeelden ook rangschikken: wat zijn de beste voorbeelden? Waar werkt het niet zo goed?

#### Opdracht 2

Deel opdracht 2 uit en laat de groepjes zelfstandig verder werken.

### Week 3 - Social media

<b>Lesduur: 50 minuten</b>		
<b>Opdracht 3 kan ook als huiswerk worden opgegeven</b>		
	<b>Materiaal</b>	<b>Voorbereiding</b>
<b>introductie</b>		
<b>kern</b>	- werkblad 2	- werkblad 2 printen
<b>opdracht</b>	- opdracht 3	- opdracht 3 printen

#### Doel van de les

Bewustwording dat er in het sociale netwerk van de leerling onderlinge beïnvloeding plaatsvindt. Herkennen welke technieken er in sociale netwerken worden gebruikt om elkaar te overtuigen.

#### Introductie

Ga weer terug naar het logboek van week 1 en de uitkomst. Welk medium stond op nummer 1? (Waarschijnlijk de smartphone) Kun je zonder je telefoon? Bel je met je telefoon? Wat doe je er nog meer mee: internetten, whatsappen, spelletjes spelen? Hoe vaak? Waarom doe je dat? Wat vinden je ouders ervan?

Alternatief: Maak een poll online. U kunt hierbij gebruikmaken van de gratis, eenvoudig te gebruiken tool Mentimeter: <http://www.mentimeter.com>. Stel uw vraag via het digibord en laat de leerlingen antwoord geven met een tablet of mobiel. De antwoorden zijn meteen zichtbaar.

Maak een grafiek van het smartphonegebruik van uw leerlingen of laat leerlingen dit zelf doen. Geef de activiteiten met sociale media een sterretje of andere onderscheiding binnen de lijst. Heeft het de overhand binnen de lijst? Of zijn er andere activiteiten die vaker plaatsvinden?

#### Kern

Laat de volgende twee filmpjes zien op het digibord:

Jongeren leiden aan sociale media stress: [http://youtu.be/wd\\_TGeXyKB8](http://youtu.be/wd_TGeXyKB8)

Sociale media maken je minder sociaal: <http://youtu.be/wkX2op8oOng>

Deel werkblad 2 uit. Verdeel de klas in groepen. Iedere groep gaat zijn mening vormen over de stellingen op het werkblad. De leerlingen kijken eerst individueel en geven hun eigen antwoord. Daarna praten ze er in het groepje over. Vervolgens bespreekt u de stellingen in de klas.

Vertel de leerlingen dat beïnvloeding door media niet alleen via de massamedia (tv, tijdschriften, kranten) plaatsvindt, maar ook op sociale media. Door je eigen vrienden. De leerlingen gaan deze les uitzoeken hoe ze elkaar beïnvloeden.

Bekijk deze filmpjes klassikaal:

Burning my hair: <http://www.youtube.com/watch?v=LdVuSvZOqXM>

Tory in de talkshow van Ellen: <http://youtu.be/OVzbd5tOOw>

Tory wilde een 'how to'-video maken over het krullen van haar haar, maar dat ging mis. Toch postte ze het online. Het filmpje heeft miljoenen kijkers gehad en Tory kwam zelfs in een talkshow terecht. Vraag de leerlingen: *wat vind jij ervan dat Tory haar filmpje toch online zette? Zou jij dat zelf ook gedaan hebben? Wat wilde zij ermee bereiken? Welke voorbeelden ken jij van succesvolle filmpjes? Wat is de reden van dat succes?*

Bekijk ook dit filmpje met de leerlingen:

Sociale media bieden troost: <http://www.youtube.com/watch?v=LbICZogxpRs>

Praat met de klas na over het fragment. *Wat vinden de leerlingen van het gebruik van social media op deze manier? Is het beter om iemand te troosten via social media of beter als je in het echt naar ze toe gaat? Of is het allebei goed?*

Vertel de leerlingen dat social media op allerlei verschillende manieren invloed hebben op de gebruikers ervan. Updates van gebruikers kunnen je laten lachen en huilen. Ze kunnen ervoor zorgen dat je in actie komt, maar dat werkt alleen als je precies weet hoe je dit sociale medium moet gebruiken, hoe je je moet 'gedragen' op dit medium. Alleen dan kun je het succesvol inzetten voor een boodschap.

Vraag de leerlingen: *Welke updates van je vrienden vind je het leukst? Welke updates van jou worden het meest gewaardeerd?*

Verdiepingsopdracht voor havo/vwo

De leerlingen doen een onderzoekje naar de invloed van social media op de gewone nieuwsmedia. Wanneer zie je dingen die spelen op Twitter en Facebook terug in de media? Welke media maken veel gebruik van Twitter en Facebook als bron voor hun nieuws? Dit kan eventueel als alternatieve huiswerkopdracht gedaan worden.

*Opdracht 3*

Laat de groepjes werken aan opdracht 3. Ze onderzoeken de regels van diverse sociale media. Probeer de klas zo veel mogelijk verschillende media te laten onderzoeken, denk ook aan YouTube en Instagram. De leerlingen delen de resultaten met elkaar in een klassengesprek. Eventueel kunt u de resultaten laten vastleggen in een blog waar de hele klas bij kan. Ook posten ze zelf iets op een sociaal medium, ze proberen daar iets te doen dat zo veel mogelijk reacties oproept. U beoordeelt de posts voordat ze online gaan. De leerlingen maken een kort verslag.

Daarnaast bereiden ze de presentaties van week 4 voor (zie verderop); ze laten hun voorbeelden aan de klas zien en lichten toe waarom deze zo sterk zijn.

## Week 4 - Luister naar mij

<b>Lesduur: 50 minuten</b>		
<b>Opdracht 4 vindt deels in eigen tijd plaats (buiten lesuren)</b>		
	<b>Materiaal</b>	<b>Vorbereiding</b>
<b>introductie</b>		
<b>kern</b>		
<b>opdracht</b>	- opdracht 4	- opdracht 4 printen

*Doel van de les*

De geleerde technieken toepassen.

De verschillende groepjes presenteren de Pinterest-pagina's en hun social media-verslag uit week 2 en 3. Ze lichten de voorbeelden toe. Ze vertellen welk voorbeeld volgens hen het sterkst is en waarom. Wat vonden zij de meest overtuigende manier om een boodschap te brengen? Welke manieren zouden de leerlingen zelf ook inzetten? *Waarom wel/niet?*

#### *Opdracht 4*

Deel opdracht 4 uit. Leerlingen gaan in dezelfde groepjes een stelling bedenken waarvan ze anderen zouden willen overtuigen. Elk groepje gaat op hun eigen manier met hun standpunt aan de slag. Ze gaan proberen anderen te overtuigen van deze stelling in een campagne op social media. Dit werk wordt deels ook buiten lesuren gedaan.

### **Week 5 - Evaluatie**

#### *Doel van de les*

De zelfgemaakte campagnes toetsen op effectiviteit.

Laat leerlingen hun 'campagnes' presenteren aan medeleerlingen van andere klassen of aan ouders en leerkrachten, bijvoorbeeld in een tentoonstelling op school of tijdens een ouderavond. Is de boodschap op een overtuigende manier gebracht?

Bekijk met de klas nog eens alle campagnes. Laat de klas bedenken welke verschillende manieren er zijn gebruikt om de mensen te overtuigen. De makers geven uitleg waarom zij vinden dat hun campagne overtuigend is en waarom ze deze manier hebben gekozen om hun standpunt over te brengen.

Daarna wordt een (klassikale) enquête gemaakt (bijvoorbeeld met Google Docs of SurveyMonkey), die vervolgens via sociale media wordt verspreid onder de ontvangers van de boodschap, oftewel de medeleerlingen en/of volwassenen die de standpunten hebben gezien. Welk groepje heeft de meeste indruk gemaakt op de ontvangers? Wie bracht de boodschap het meest overtuigend?

Houd met de klas een gesprek over de invloed van media. Kijken leerlingen nu anders naar hun favoriete media? Herkennen ze wanneer ze bijvoorbeeld op sociale media beïnvloed worden? Is ze dingen opgevallen die ze ervoor nooit zagen? Zouden ze nu anders handelen? Ga vooral in op eigen ervaringen.



## OPDRACHT 1

Verzamel filmpjes, advertenties, campagnes, artikelen, stukjes uit tv-programma's of invloedrijke (virale) tweets, Facebookposts of YouTube-filmpjes in een bord op Pinterest.

### Noteer bij elke pin

- Wie de afzender van de boodschap is (Een bedrijf? Een persoon? Een beroemdheid? De overheid?)
- Wat de boodschap van de media-uiting is (Bijvoorbeeld: iets verkopen / je aan het lachen maken / je ergens over na laten denken.)

### Tip

Kijk ook eens op:

- <http://in.beeldengeluid.nl> Het archief van Beeld en Geluid;
- [www.youtube.com/user/BeeldenGeluid](http://www.youtube.com/user/BeeldenGeluid) YouTube filmpjes uit het archief van Beeld en Geluid, veel uit oude journaals;
- [www.openbeelden.nl](http://www.openbeelden.nl) De beelden op deze website mag je hergebruiken.



## OPDRACHT 2

Bekijk de filmpjes en afbeeldingen nog eens goed. Welke manieren gebruiken de makers om je ergens van te overtuigen? Vul de informatie bij elk beeld aan door in de beschrijving deze manieren te benoemen.

### Tip

Je kunt op Pinterest natuurlijk meerdere borden maken. Zo kun je je beelden en fragmenten in categorieën delen. Maak bijvoorbeeld een bord 'humor' of 'emotie'.

- Welke manier van overtuigen werkt het best? Bespreek het samen. Bereid samen een korte presentatie voor over jullie Pinterest-pagina.



### OPDRACHT 3

Bekijk met je groepje een sociaal medium naar keuze. Schrijf op:

- De regels van het medium (de regels die het bedrijf achter het medium heeft opgesteld, bijvoorbeeld: geen bloot, geen vloeken);
- De ongeschreven regels van het medium (waar houden gebruikers zich aan, welk gedrag wordt afgestraft door andere gebruikers?);
- De meest succesvolle posts, wat wordt het vaakst gedeeld op dit medium?

Je kent nu de regels van dit sociale medium. Verzin een post of een actie die op dit medium zo veel mogelijk reacties oproept. Schrijf je post op.

Probeer te voorspellen wat voor reacties er zullen komen op de post.

Overleg met je leerkracht voor je de post echt gaat plaatsen.

Maak een kort verslag van jullie social media activiteit. Hoeveel reacties kwamen er? Binnen hoeveel tijd? Klopt dat met jullie voorspellingen? Etc.



## OPDRACHT 4

Bedenk samen een standpunt waarvan je anderen wilt overtuigen. Bijvoorbeeld:

- Elke leerling een ipad
- Docenten moeten verplicht op een cursus social media
- Van YouTube kun je alles leren

Probeer nu anderen te overtuigen van jullie mening of standpunt. Gebruik daarbij de manieren om te overtuigen die je hebt geleerd. Denk bijvoorbeeld aan een grappig reclamefilmpje, een Facebook-pagina met leuke en relevante informatie of maak emotionele beelden voor een krantenadvertentie.

Zet social media in om je standpunt publiek te maken en meer bekendheid te geven.

### Tip

Leg (via sociale netwerken) contact met deskundigen die tips kunnen geven, bijvoorbeeld iemand die bij een reclamebureau werkt, of iemand die meewerkt aan politieke campagnes. Interview hen op video, of laat ze een stuk schrijven waar je uit kunt citeren.

Maak een verslag van je activiteiten. Doe dit in de vorm van een presentatie. Vertel daarin:

- Met welke stelling jullie aan de slag zijn gegaan;
- Wat jullie hebben gedaan om anderen te overtuigen;
- Welke reacties er op kwamen;
- Wat er tegenviel;
- Wat jullie verrast heeft;
- Wat jullie ervan geleerd hebben.



## WERKBLAD 1 - FILMPJES

Vul de vragen in terwijl je naar het filmpje kijkt.

### Filmpje 1

1. Waar speelt dit filmpje zich af?

---

---

2. Waarom loopt de vader op zijn handen?

---

---

3. Wat voor gevoel krijg jij bij het kijken naar dit filmpje?

---

---

4. Wat is de boodschap van dit filmpje?

---

---

5. Wat willen de makers van jou?

---

---

### Filmpje 2

1. Waar speelt dit filmpje zich af?

---

---

2. Wat is een verschil met het eerste filmpje?

---

---

3. Wat voor gevoel krijg jij bij het kijken naar dit filmpje?

---

---

4. Wat is de boodschap van dit filmpje?

---

---

5. Wat willen de makers van jou?

---

---

## WERKBLAD 2 - STELLINGEN

**Sociale netwerken zijn verslavend.**

Eens / oneens

**Je moet updates van je vrienden onmiddellijk lezen.**

Eens / oneens

**Ik ben een betere vriend door sociale media.**

Eens / oneens

**Als je niet op sociale media zit, mis je belangrijke dingen.**

Eens / oneens

**Sociale media maken je minder sociaal.**

Eens / oneens