

## Bijlage leerarrangement 4: toelichting op de het business canvas model

<b>DUURZAAM BUSINESS CANVAS MODEL</b>				
<p><b>Partners</b> Wie spelen er in het hele bedrijfsproces een belangrijke rol als partner? Wie staat er naast de ondernemer bij het tot stand komen van de dienst of het product?</p>	<p><b>Kernactiviteiten</b> Welke activiteiten worden ondernomen om het product te maken? En om het bij de klant te krijgen? Wat wordt er gedaan om de relaties in stand te houden?</p>	<p><b>Waarden</b> Welke waarden heeft de ondernemer te bieden voor de klant? Met welke producten en diensten worden deze waarden gecreëerd voor de klant?</p>	<p><b>Klantrelaties</b> Op welke manier gaat het initiatief de contacten met de klanten werkelijk aan? Is dit alleen online en telefonisch of ontmoet je de klanten ook face-to-face?</p>	<p><b>Klantsegmenten</b> Wie zijn de klanten? Breng ze in kaart. Zijn er verschillende soorten klanten te onderscheiden? Wat zijn de behoeften van deze klanten?</p>
	<p><b>Benodigheden</b> Wat zijn de middelen die nodig zijn om het product te maken, het contact met klanten te onderhouden en het product bij de klant te krijgen? Deze kunnen fysiek, financieel, intellectueel of menselijk zijn</p>	<p>Waarom wil de klant het product? Welke behoefte wordt vervuld?</p>	<p><b>Kanalen</b> Hoe krijgen klanten het product? Hoe krijgen ze informatie over het product?</p>	
<p><b>Kostenstructuur</b> Wat zijn de vaste en variabele kosten die gemaakt worden om het businessmodel te laten werken? Hoeveel geld is de ondernemer kwijt om de producten/diensten te kunnen produceren?</p>		<p><b>Inkomstenstructuur (profit)</b> Waar verdient het initiatief nu precies geld mee? Zonder winst kan het bedrijf niet voortbestaan.</p>		
<p><b>Kosten t.o.v. people</b> Negatieve effecten op de mens. Bijvoorbeeld: slechte arbeidsomstandigheden of schadelijke gezondheidseffecten.</p>	<p><b>Kosten t.o.v. planet</b> Negatieve milieu effecten. Bijvoorbeeld: lawaai, uitstoot van schadelijke stoffen of uitputting van grondstoffen.</p>	<p><b>Inkomsten people</b> Positieve effecten op de mens. Bijvoorbeeld: gezondheid of sociale cohesie.</p>	<p><b>Inkomsten planet</b> Positieve milieu effecten. Bijvoorbeeld: toename van biodiversiteit, reductie van CO<sup>2</sup> uitstoot of herstel van de bodemvruchtbaarheid</p>	