

Overheden en bedrijfsleven schieten tekort in de strijd tegen overgewicht. Als dat zo blijft komt er niets terecht van het voornemen om het aantal gevallen van obesitas terug te dringen.

Dat zegt voorzitter Paul Rosenmöller van de Stuurgroep Convenant overgewicht. Afgesproken is dat in 2010 het aantal volwassenen met overgewicht niet verder groeit en het aantal te zware kinderen met overgewicht vermindert.

Aanpak overgewicht kinderen faalt

Overheden en bedrijfsleven schieten tekort in de strijd tegen overgewicht. Als dat zo blijft komt er niets terecht van het voornemen om het aantal gevallen van obesitas terug te dringen.

Dat zegt voorzitter Paul Rosenmöller van de Stuurgroep Convenant

overgewicht. Afgesproken is dat in 2010 het aantal volwassenen met overgewicht niet verder groeit en het aantal te zware kinderen met overgewicht vermindert.



Uit de laatste cijfers blijkt volgens de stuurgroep vooral dat er nog steeds een stijging zit in het aantal te dikke kinderen.

Sportvelden

Rosenmöller vindt dat het hele kabinet zich moet inzetten in de strijd tegen overgewicht. De nota overgewicht waar het ministerie van VWS aan werkt zal niet genoeg zijn, zegt Rosenmöller. Alle bewindslieden zouden er een prominent onderdeel van hun beleid van moeten maken.

Als voorbeeld noemt hij minister Vogelaar die er voor moet zorgen dat sportvelden worden aangelegd in de prachtwijken. Ook moet er bij de inburgering aandacht zijn voor gezonde leefgewoonten. Andere acties van het kabinet kunnen naar de mening van Rosenmöller goed aansluiten op het streven om de Olympische Spelen in 2028 naar Nederland te halen.

Trappenhuizen

Hij vindt ook dat het bedrijfsleven actiever moet worden. Snoepproducenten zouden bijvoorbeeld op eigen initiatief kunnen stoppen met reclames. Een andere suggestie is dat in bedrijven trappenhuizen een prominente plaats in de hal moeten krijgen. Nu is dat meestal nog de lift.

Succesvolle initiatieven die de Stuurgroep sinds 2005 heeft genomen moeten landelijk worden ingevoerd, vindt Rosenmöller. Voorbeelden daarvan zijn het 'Ik kies bewust-logo' op levensmiddelen, lesprogramma's voor de basisschool en gezond voedsel in de schoolkantines.