

minitoets bij opdracht 11

variant a

Naam kandidaat _____

Kandidaatnummer _____

Meerkeuzevragen

- Omcirkel het goede antwoord (voorbeeld 1).
- Geef verbeteringen aan volgens de voorbeelden 2 of 3.

(1) A
 ⓑ
 C
 D

(2) A
 ⓧ
 Ⓒ
 D

(3) B A
 ⓧ
 ⓧ
 D

Het assortiment van V&D kun je onderverdelen in artikelgroepen, artikelsoorten en artikelen. Hieronder staan voorbeelden van de genoemde begrippen: een broek, de maat, Diesel kleding, badkleding.

- 1p 1 Wat is een voorbeeld van een artikelgroep?
 A badkleding
 B de maat
 C Diesel kleding
 D een broek
- 1p 2 Wat is een voorbeeld van een artikel?
 A badkleding
 B de maat
 C Diesel kleding
 D een broek
- 1p 3 Uit de krant:

V&D heeft in het assortiment gemiddeld 30% A-merken tegenover 70% private labels. Het percentage A-merken moet omhoog.

Wat is een ander woord voor private label?

- A beeldmerk
- B B-merk
- C fabrieksmerk
- D huismerk

1p 4 Uit een intern marktonderzoek van V&D:
"Op de herenafdeling lopen mannen met meetlinten. Het lijkt Suit Supply wel."
Welk marketinginstrument wordt door V&D ingezet?
A personeel
B plaats
C prijs
D promotie

1p 5 Uit een intern marktonderzoek van V&D:
"V&D La Place is wat betreft de tweede, maar McDonalds zullen we wel
nooit inhalen."
Wat moet er op de puntjes worden ingevuld?
A food- en gebruiksgoederen
B food- en verbruiksgoederen
C non-food- en gebruiksgoederen
D non-food- en verbruiksgoederen

1p 6 Uit de krant:

V&D wil meer A-merken in het assortiment

De omzet van A-merken bij V&D is in 2009 sterk toegenomen. De omzet van A-merken is sterker gegroeid dan die van de overige merken. De groei van de omzet van de A-merken is ten koste gegaan van die van de eigen merken.

A-merken en eigen merken zijn voor V&D concurrerende artikelen. Toch vindt V&D het belangrijk dat A-merken in het assortiment voorkomen.

Waarom?

- A omdat A-merken goedkoper zijn dan huismerken
- B omdat de kwaliteit van de A-merken beter is dan die van de huismerken
- C omdat de winstmarge op A-merken groter is dan die op de huismerken
- D omdat een klant die kan kiezen uit verschillende merken meer zal kopen

1p 7 Voor de verkoop van make-up, geur en huidverzorging hanteert V&D het shop in shop-concept. Deze artikelen worden onder het merk Sephora verkocht in een apart winkeltje op de damesmodeafdeling.
Waar zijn make-up, geur en huidverzorging voorbeelden van?
A van convenience goods
B van shopping goods
C van specialty goods

- 1p 8 V&D heeft het logo aangepakt. Het is V&D in zwarte letters geworden en een boom vol met de producten die V&D wil verkopen.



Van welk marketinginstrument is het logo een onderdeel?

- A plaats
 - B prijs
 - C product
 - D promotie
- 1p 9 V&D geeft steeds meer winkelruimte weg aan A-merken om het bestaande kernassortiment meer glans te geven.
Wat wordt bedoeld met het kernassortiment?
De artikelen
- A die de klant zeker verwacht aan te treffen in de winkel.
 - B die de vaste klanten van V&D kopen.
 - C die in het midden van de winkel zijn geplaatst.
 - D die je op het boodschappenlijstje hebt staan.
 - E die je uitsluitend bij V&D kunt kopen.
- 1p 10 V&D neemt een nieuw merk jassen op in het huidige assortiment van de jassen.
Welk gevolg heeft dit gehad voor het assortiment jassen?
Het assortiment jassen is
- A breder geworden.
 - B dieper geworden.
 - C langer geworden.
 - D smaller geworden.
- 1p 11 Uit de krant:

“V&D richt zich op het middensegment: de grootste groep Nederlanders. En die hebben gemiddeld een bovenmodaal inkomen. Deze consumenten zijn kritisch. Ze willen waar voor hun geld en zijn bereid voor kwaliteit te betalen.”

Welke van de onderstaande slogans sluit aan op deze marktbenadering?

- A alle A-merken in ons assortiment
- B alleen deze week voor € 12,50
- C alles tegen afbraakprijzen
- D omdat u vooral voor de prijs gaat

- 1p **12** Klanten die via de site van V&D kopen, ontvangen bij sommige bestellingen een sample.
Waarom doet V&D dat?
- A omdat V&D de verkoop van het product via internet wil bevorderen
 - B omdat V&D de verkoop van producten in de winkel wil bevorderen
 - C omdat V&D de voorraden zo klein mogelijk wil houden
 - D omdat V&D haar naamsbekendheid wil vergroten
- 1p **13** Deze morgen wordt aan je gevraagd om op de speelgoedafdeling in te vallen. Een klant loopt daar zoekend rond. Jij denkt: daar heeft een klant mijn hulp nodig, dus loop je naar de klant. Hoe noem je dit?
- A afrekenen
 - B begroeting
 - C inspringmoment
 - D tonen/demonstreren

Voor de beantwoording van de vragen 14 en 15 moet je gebruikmaken van de onderstaande informatie.

In onderstaande tabel is een overzicht gegeven van de prijzen van speelgoed bij verschillende warenhuizen en speciaalzaken.

Speelgoed	Intertoys	Bart Smit	ToysXL	V&D	Bijenkorf	Blokker
Betty Spaghetty kapsels	14,99	14,95	14,99	14,99	16,95	14,99
Betty Spaghetty op fiets	24,99	24,95	24,99	26,99	24,95	24,99
Bob de Bouwer hijskraan	16,99	16,95	16,99	16,99	15,00	16,95
Ezeltje Prik Electro	24,99	29,95	24,99	29,99	32,95	29,99
Gameboy Advance	99,99	99,95	99,95	99,95	110,00	99,95
Kolonisten van Katan	37,99	37,95	37,99	38,00	37,95	37,95
Lego reddingsboot	16,49	16,49	16,99	14,99	14,95	16,49
My first Rummykub	19,99	19,95	19,99	17,99	17,95	19,99
Playmobil kassa	19,99	19,95	19,99	17,99	19,95	19,99
Snotty Snotter	13,99	18,95	13,13	17,99	18,13	18,13

- 1p **14** Een klant koopt een Ezeltje Prik Electro, een Gameboy Advance, een Lego reddingsboot en een Snotty Snotter.
Bij welke winkel is deze klant voor die artikelen in totaal het goedkoopst uit?
- A bij Bart Smit
 - B bij Bijenkorf
 - C bij Blokker
 - D bij Intertoys
 - E bij ToysXL
 - F bij V&D

- 1p **15** In de les van mevrouw Bros ontstaat naar aanleiding van deze tabel een discussie.
Annetta zegt: "Je moet niet alleen naar de prijs kijken, de kwaliteit van de artikelen is in de onderzochte winkels verschillend."
Beitske zegt: "V&D in Leeuwarden is veel goedkoper dan uit de tabel blijkt."
Mieke zegt: "Welke winkel voor jou als de goedkoopste uit de test komt, hangt af van de artikelen die je koopt."
Wie heeft gelijk?
- A Annetta
 - B Beitske
 - C Mieke

- 1p **16** Op Ezeltje Prik Electro zie jij een CE-markering staan. Wat betekent dat? Volgens de fabrikant voldoet het product
- A aan de hoogste Europese eisen van veiligheid, gezondheid en milieu.
 - B aan de hoogste Nederlandse kwaliteitseisen.
 - C aan de hoogste Nederlandse veiligheidseisen.
 - D aan de minimum Europese eisen van veiligheid, gezondheid en milieu.

- 1p **17** In een blouse zit een onderhoudsetiket. Een klant vraagt jou wat de volgende symbolen betekenen:



Wat betekenen deze symbolen?

- A alleen met de hand wassen en niet in de wasdroger drogen
 - B handwarm wassen op zestig graden en niet in een wasmachine
 - C in de wasmachine handwarm wassen en niet centrifugeren
 - D in lauw water wassen en niet in de wasmachine
- 1p **18** V&D wil zich van zijn concurrenten onderscheiden door het geven van service. Welke service behoort tot service na de verkoop?
- A De klant kan met cadeaukaarten betalen.
 - B De klant krijgt een folder in de bus met de nieuwe aanbiedingen.
 - C De klant krijgt garantie op de gekochte artikelen.
 - D De klant krijgt op een aantal artikelen Air Miles.

- 1p 19 V&D organiseerde het afgelopen najaar het prijzencircus. Tijdens dit prijzencircus was de iPod nano in de aanbieding. Deze iPod kostte € 119,99.



Op=Op

Een klant wilde de iPod tijdens het prijzencircus kopen maar die was uitverkocht. De klant vroeg of hij de iPod ook na het prijzencircus tegen de actieprijs kon kopen.

Welke van de onderstaande antwoorden is het juiste antwoord van de verkoopmedewerker?

- A Ja, maar dan moet u wel de folder meebrengen.
- B Ja, tot maximaal 30 dagen na de actie.
- C Nee, niet bij ons wel bij Dixons.
- D Nee, volgende week geldt de normale prijs weer.