



Omgevingscan

Is de omgeving geschikt voor mijn plannen?

Ook de omgeving waarin uw bedrijf ligt, moet kansen bieden voor multifunctionele landbouw. Zo zal de opzet van een gebied recreatiebedrijf meer kans van slagen hebben als de omgeving aantrekkelijk is voor bijvoorbeeld fietsen of wandelen.

De omgeving van uw bedrijf bepaalt in hoge mate hoe succesvol uw multifunctionele activiteiten kunnen worden. Om hierin inzicht te krijgen, kunt u nadenken over de volgende vragen:

1. Nabijheid klanten; woont uw doelgroep dichtbij of veraf?
2. Aantrekkelijkheid gebied; bevindt uw bedrijf zich in een voor recreanten aantrekkelijke omgeving?
3. Omwonenden; hoe dicht wonen omwonenden die overlast kunnen ondervinden van uw bedrijf?
4. Concurrentie; is er veel concurrentie in de omgeving?

Schema omgevingsfactoren

In het schema is weergegeven hoe belangrijk deze omgevingsfactoren zijn voor de verschillende vormen van multifunctionele landbouw. Hoe groter het aantal symbolen, hoe belangrijker de bedrijfsfactor is voor de verschillende vormen van multifunctionele landbouw.

Concurrentie



Omwonenden



Aantrekkelijkheid gebied



Nabijheid klanten



'Als multifunctionele ondernemer ben je ambassadeur van de landbouwsector.'

Joke Verhage (Verenigde Agrarische Kinderopvang)

