



Trends en ontwikkelingen in het coronatijdperk

februari 2021



**VISIT
BRABANT**



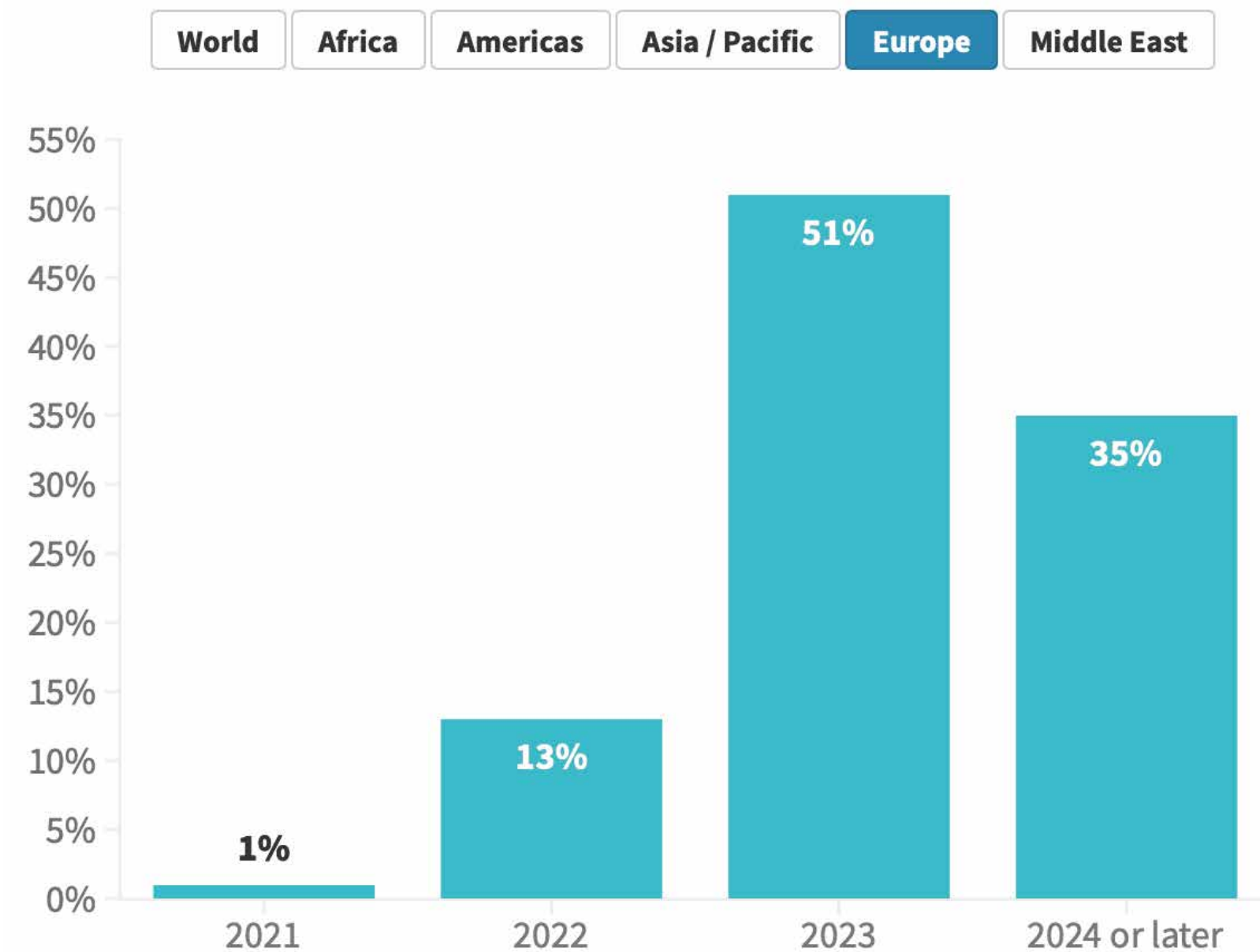
Vooraf

In mei 2020 publiceerden we de eerste editie van deze trendanalyse. Een aantal versoepelingen en aanscherpingen van de coronamaatregelen verder, bevinden we ons nu midden in een tweede golf van de pandemie en een strenge lockdown. De vrijetijdseconomie wordt onevenredig hard getroffen door de gevolgen van deze coronacrisis. De grote inventiviteit en veerkracht van veel ondernemers en de steunpakketten van de overheid hebben de eerste klappen opgevangen. Nu de pandemie langer aanhoudt dan voorzien en de vaccinatie maar langzaam op gang komt, wordt de situatie voor veel ondernemers nijpend. Het is de vraag hoe en wanneer we als sector uit deze crisis komen. Eerst dachten we nog in scenario's en oplossingen om de tijd te overbruggen. Nu zien we ook dat de pandemie waarschijnlijk ingrijpende veranderingen in ons bezoekgedrag teweegbrengt. Dat vraagt om aanpassingen, maar biedt ook kansen voor productontwikkeling en een versnelde innovatie van de sector.

In deze trendanalyse zetten we een aantal belangrijke cijfers op een rij, gaan we in op reistrends en mogelijke kansen voor Brabant. Aan het eind verwijzen we naar nuttige informatiebronnen voor ondernemers en bezoekers.

Impact corona wereldwijd

When do you expect international tourism to return to pre-pandemic 2019 levels in your country?



UNWTO conducted a global survey among its UNWTO Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. Data as collected by UNWTO, January 2021. Published: 26/01/2021

- Het IMF (International Monetary Fund) verwacht een wereldwijde economische krimp van 3.5% over 2020 en in 2021 een groei van 5.5%.
- De toeristische sector maakte in 2020 het slechtste jaar ooit mee: wereldwijd -70% internationale aankomsten.
- Europa ontving 500 miljoen internationale gasten minder in 2020.
- De lichte versoepeling van de coronamaatregelen in de zomer heeft met name in Europa voor een tijdelijke, minimale opleving gezorgd.
- Herstel van het internationale reizigersverkeer tot het niveau van 2019 wordt niet voor 2023 verwacht.

Bron: UNWTO



Belemmeringen voor herstel

- Reisbeperkingen als gevolg van coronamaatregelen.
- Het duurt langer dan voorzien voordat het virus onder controle is.
- Laag consumentenvertrouwen.
- Gebrekkige afstemming tussen landen onderling wat betreft protocollen en maatregelen.
- Verslechterde economische omstandigheden.

Bron: UNWTO

Impact Corona Nederland

Aantal gasten in Nederland per herkomstland
Aantal gasten in alle accommodaties (x 1.000)

	2018	2019	2020	+/- '20/'19
Europa	14.974	16.051	6.370	-60%
Duitsland	5.689	6.175	3.215	-48%
België	2.398	2.507	1.065	-58%
Verenigd Koninkrijk	2.212	2.402	585	-76%
Frankrijk	893	963	375	-61%
Italië	597	623	145	-76%
Spanje	495	529	130	-75%
Ierland	220	221	55	-76%
Rusland	204	235	45	-80%
Zweden	162	163	33	-80%
Denemarken	162	166	42	-75%
Noorwegen	121	119	26	-77%
Overig Europa	1.821	1.965	650	-67%
Intercontinentaal	3.806	4.078	705	-83%
Totaal	18.780	20.129	7.075	-65%

Bron: Statistiek Logiesaccommodaties (SLA) CBS

- Na een krimp van zo'n 3.8% in 2020, wordt in 2021 een geleidelijk maar niet volledig herstel verwacht van de Nederlandse economie.
- Nederland ontving in 2020 zo'n 7 miljoen buitenlandse gasten, een daling van 65% ten opzichte van 2019.
- De Nederlandse hotels, campings en vakantiehuisjes hebben in 2020 gezamenlijk 19 miljoen gasten uit eigen land ontvangen. Dat is ruim een kwart minder dan in 2019.

Bron: NBTC



Restaurants

- Restaurants en cafés hebben 2020 afgesloten met een omzetverlies van respectievelijk 35 en 40 procent.
- Belangrijkste oorzaak is de afgenomen capaciteit (-60%) vanwege beperkingen in groepsgrootte en openingstijden.
- Naar verwachting ligt de jaaromzet van restaurants en cafés in 2021, ondanks groei, gemiddeld ook nog 15 tot 20 procent onder het niveau van 2019.

LEUK VOOR HET HELE
GEZIN EN DE HOND!



CULINAIRE WARANDELING

AUBERGE DU BONHEUR | GROTTTO | FACULTY CLUB

APERITIEF, AMUSE
EN 3 TAKE-AWAY
GERECHTEN € 24,95 P.P.
KINDERMENU MET BINGO € 14,95

ZONDAG 6, 13
& 20 DECEMBER
VANAF 12.00 UUR
RESERVEREN VERPLICHT VOL=VOL



2 OF 5 KM



BIJ SLECHT WEER



MAX. 4 PERS.



PIN ONLY



RESERVEREN? LOOP BINNEN BIJ GROTTTO, DE RECEPTIE
VAN HOTEL AUBERGE DU BONHEUR OF SCAN DE QR-CODE.
WWW.BONHEURHORECAGROEP.NL/WARANDELING
f i #WARANDELING

Restaurants

- De rijksoverheid heeft in december 2020 zowel steunmaatregelen voor de horeca aangekondigd, als een verlenging van de sluitingstijd als gevolg van de lockdown.
- Bezorgservice en afhaalmaaltijden compenseerden iets van de schade in 2020 en blijven ook in 2021 een belangrijke bron van inkomsten.
- Reisbeperkingen, het wegvallen van evenementen en gebrekkig consumentenvertrouwen zullen de horeca in 2021 nog parten spelen.

Bron: ING



Evenementenbranche

- Voor deze branche was 2020 een verloren jaar.
- De verwachte omzet voor 2020 bedroeg 5.2 miljard. Met een omzetverlies van gemiddeld 80% vanaf maart, blijft daar iets meer dan 1 miljard van over (bron: eventbranche.nl).
- Verzekeringen dekken de risico's van festivals niet meer.
- Er dreigt een verzadiging van de evenementenagenda van najaar 2021.
- De overheid stelt in 2021 300 miljoen euro beschikbaar in een nationaal garantiefonds voor de evenementenbranche.



Hotels

- Hoewel in 2021 de markt langzaam weer aantrekt, is de verwachting dat de omzet tot 30% onder die van 2019 blijft.
- De daling van de buitenlandse vraag door het wegvallen van internationaal toerisme en zakelijk reisverkeer wordt niet gecompenseerd door de toename van de binnenlandse vraag.
- Annuleringsvoorwaarden vormen een belangrijk selectie criterium en zijn van invloed op het geboden tarief.
- Hygiëne is een belangrijk selectie criterium.



Vakantieparken en campings

- Deze locaties zijn minder afhankelijk van internationaal bezoek en ondervinden daardoor minder negatieve impact van de coronamaatregelen.
- In het derde kwartaal van 2020 ontvingen huisjesterreinen en kampeerterreinen respectievelijk 29.7% en 40.2 % meer gasten dan in dezelfde periode in 2019.
- De vooruitzichten voor campings en vakantieparken voor 2021 zijn positief, dankzij de toegenomen binnenlandse vraag.
- Groepsaccommodaties verkeren in zwaar weer.

Bron: CBS



Reisbranche

- Deze branche heeft in 2020 zwaar verlies geleden en veel kosten gemaakt vanwege repatriëring en annuleringen.
- Internationaal reizen wordt tot eind maart 2021 sterk afgeraden.
- Reisorganisaties bereiden veilige reizen voor op basis van testen en protocollen onderweg en op locatie.
- Een Europees protocol voor sneltesten en de internationale afstemming van reisadviezen bieden enig perspectief.
- De vraag naar vliegreizen zal ook in 2021 achterblijven.
- Autovakanties daarentegen bieden kansen.

Bron: ANVR



Musea

- Sterke daling (74%) van het aantal bezoekers.
- Met name buitenlandse bezoekers en 65+ers blijven weg.
- De strenge protocollen (gebaseerd op aantal personen per m²) houden bezoekersaantallen voorlopig klein.
- Met name kleinere musea hebben te lijden onder de hoge vaste kosten en het achterblijven van de omzet uit kaartverkoop.

Attractieparken en dierentuinen

- Omzet met meer dan 60% gedaald in 2020.
- Hoge kosten om aan de veiligheidsmaatregelen te kunnen voldoen.
- Meer focus op de kwaliteitsbezoeker en minder op het aantrekken van grote getalen bezoekers via kortingsacties.
- Bezoekersregistratie biedt kansen voor relatiebeheer: herhaalbezoek stimuleren met extra beleving en gepersonaliseerd aanbod.
- Werken vanuit huis biedt kansen vanwege nieuwe bezoekmomenten.



Zakelijk reisverkeer

- In het derde kwartaal van 2020 ligt het aantal zakelijke overnachtingen in Nederlands 64% lager dan in 2019. Voor Brabant geldt een daling van 55%.
- Herstel van de sector wordt niet voor eind 2024 verwacht.
- Bedrijven zullen voorrang geven aan noodzakelijke reizen en interne bijeenkomsten.
- De voorkeur gaat uit naar minder drukke en goed bereikbare nationale of regionale bestemmingen.
- Vertrouwen in de aanbieder en de veiligheidsmaatregelen ter plaatse zijn doorslaggevend bij de locatiekeuze.

Bron: CBS, BTN en GBTA



Zakelijk reisverkeer

- Virtuele en hybride events zijn blijvende overlegvormen naast persoonlijke ontmoetingen.
- Behalve gezondheid en reisbeperkingen, vormt ook de milieu-impact een factor van belang bij het organiseren van een zakelijke bijeenkomst.
- Deelname aan bijeenkomsten zal verder gepersonaliseerd worden en de digitale beleving geprofessionaliseerd.

Bron: NBTC en UNWTO



Noord-Brabant

- In het derde kwartaal van 2020 is de Brabantse economie 1 tot 2% gekrompen ten opzichte van 2019.
- In de eerste drie kwartalen van 2020 daalde het aantal gasten in Brabant (toeristisch en zakelijk, binnenlands en buitenlands) met 34% ten opzichte van dezelfde periode in 2019.
- Het aantal overnachtingen daalde minder sterk, maar alsnog met 26%.
- Het aantal nationale hotelgasten in Brabant is in het derde kwartaal gestegen 14% ten opzichte van 2019.

Bron: Monitoringsnotitie VTE Noord-Brabant 2020



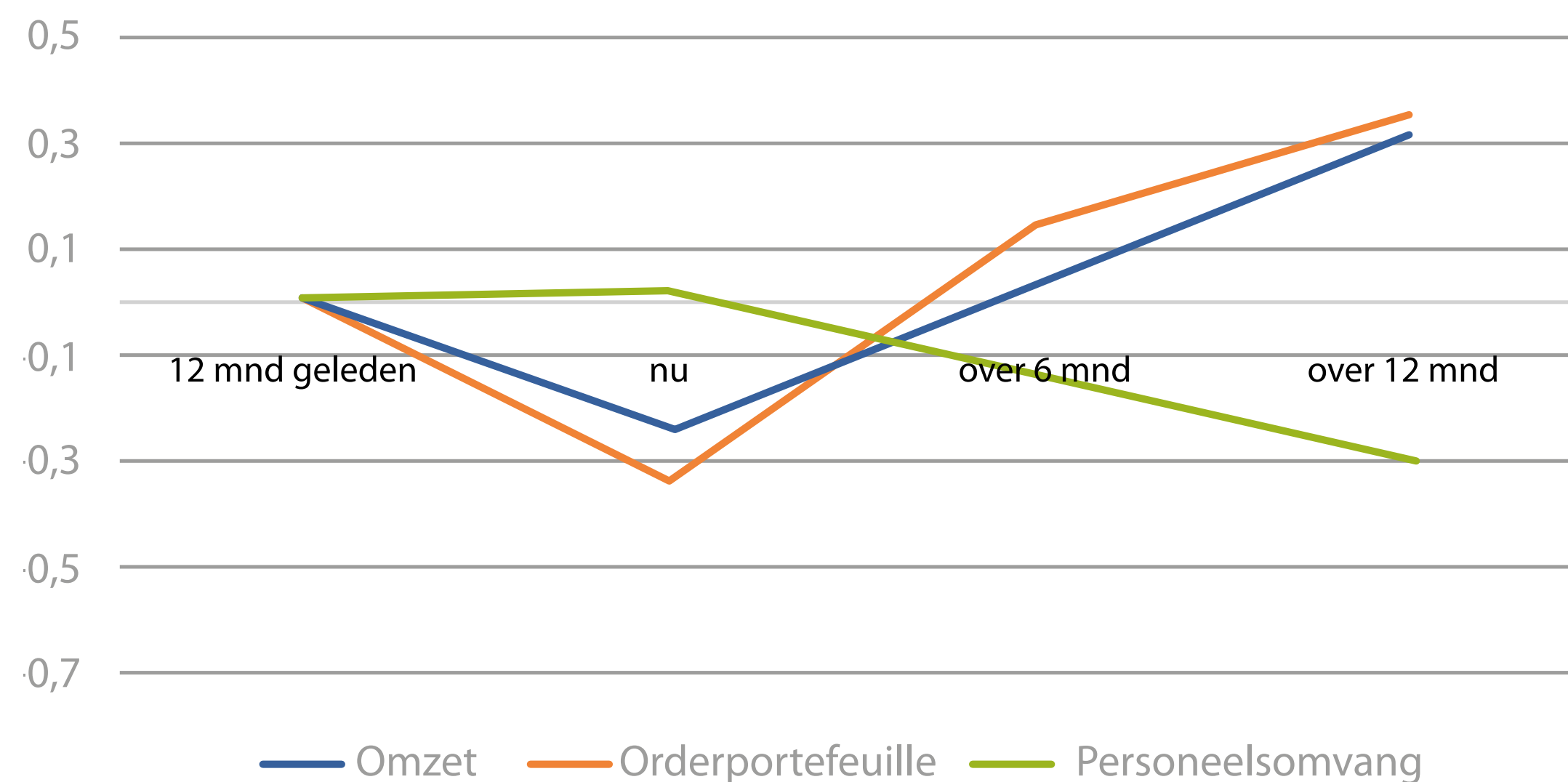
Sentiment

- Zeven op de tien inwoners uit Nederland en de belangrijkste kernmarkten België, Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en China, wil op vakantie dit jaar.
- Slechts twee op de vijf Nederlanders denkt dat een vakantie naar het buitenland dit jaar mogelijk is.
- Bijna de helft van de Nederlanders overweegt een zomervakantie in eigen land.
- Ondanks de positieve reisintentie, blijven de boekingen nog ver achter.

Bron: NBTC Vakantie Sentiment Monitor 2021

Brabants Business Panel

Stemming Brabants Business Panel - januari 2021



De leden van het Brabants Business Panel lijken aanzienlijk positiever ten opzichte van hun sectoren te staan dan in juli. Over omzet, productie en orderportefeuille zijn de ondernemers gemiddeld positiever dan in juli. Een mogelijke verklaring is de start van de vaccinatiecampagne.

Bron: provincie Noord-Brabant

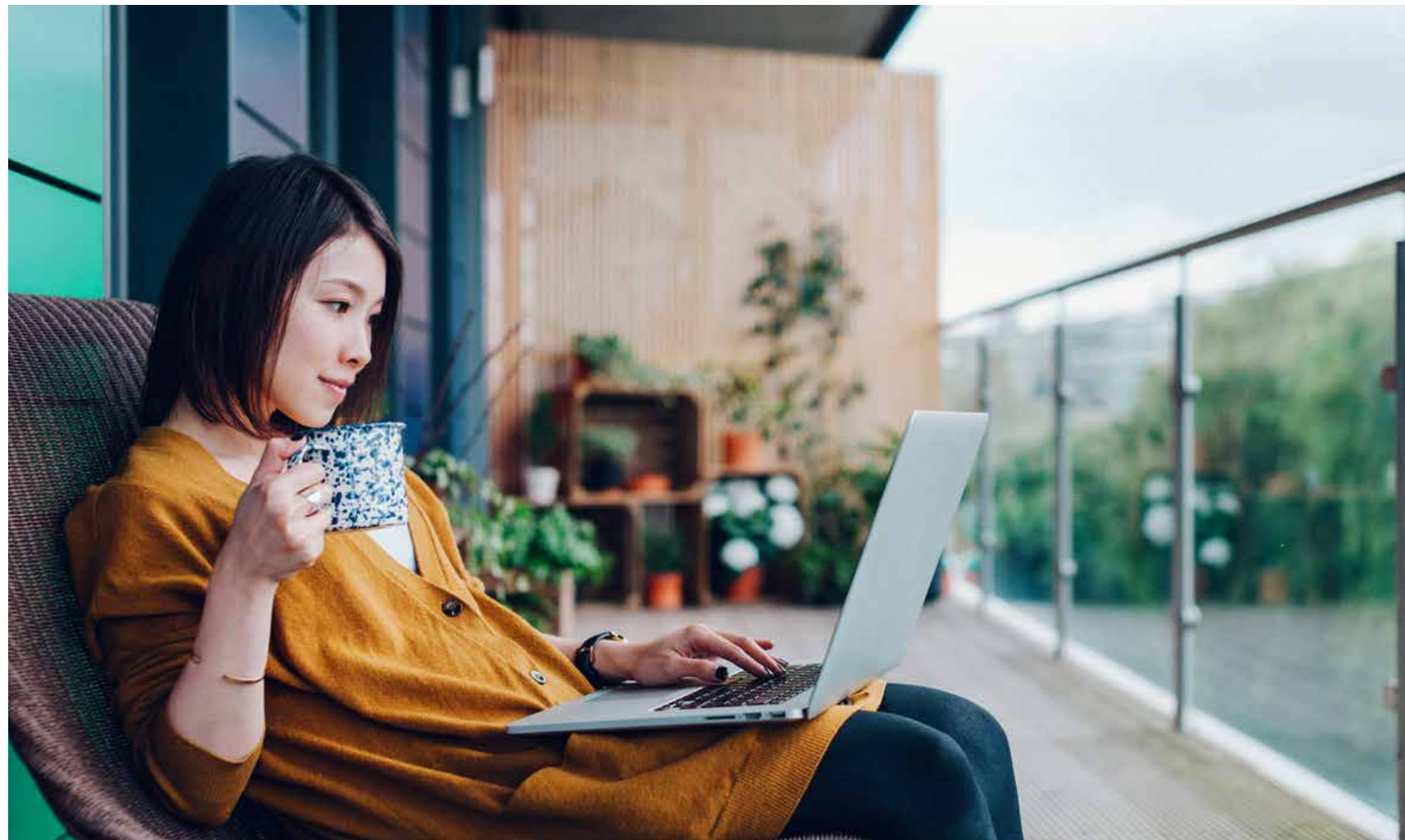


Internationale reistrends

- Rebound travel: jong volwassenen hebben zin om verder en langer te reizen.
- Er is meer vraag naar authentieke en actieve natuurbeleving op afgelegen locaties.
- Reizigers hebben meer oog voor de milieu-impact van hun gedrag en willen niet alleen footprint verkleinen, maar ook positief bijdragen aan de gemeenschap op hun bestemming.
- Digital nomads: toenemende vraag naar bestemmingen waar werk en vakantie duurzaam gecombineerd kunnen worden.

Bron: Euronews

Discover traveling again in 2021



2021 could be the year to get back to traveling. Choose from a range of properties and check the health & safety measures before you book. Remember to opt for properties with free cancellation.

Plan for 2021

Internationaal zoek- en boekgedrag

- Reizigers zijn bereid extra coronamaatregelen te treffen om te kunnen reizen.
- Drukke en massale bestemmingen worden vermeden.
- Reizigers verwachten van attracties dat ze zich aanpassen aan de vereisten van social distancing.
- Veel internationale reizigers verkiezen eigen vervoer of huurauto's boven collectief vervoer als vliegtuigen en treinen.
- Reizigers hebben behoefte aan meer informatie over faciliteiten en hygiënemaatregelen op locatie en boeken daarom vaker via de eigen kanalen van de aanbieder.

A woman with curly hair is shown in profile, smiling as she takes a photograph of a sunset over a body of water. The sky is filled with vibrant orange and pink clouds, and the water reflects the light. The woman is wearing a dark jacket and a small hoop earring. The image is partially obscured by a white triangular shape pointing towards the text on the right.

Trends in het zoek- en boekgedrag

- Nederlandse toeristen zullen nog eerder reserveren in eigen land.
- Nieuwe Nederlandse toerist besteedt meer dan de Nederlandse toerist van vroeger.
- Buitenlandse bezoekers wachten af en beslissen last minute.
- Praktische oplossingen: hygiëne en veiligheid, contactloze service en flexibel boeken en annuleren.
- Intensere beleving: samenstellen van gepersonaliseerde reizen en een virtuele kennismaking met bestemmingen.

Bron: Booking.com



Trends in hospitality

- Na de lockdown bieden online reserveringen en het werken in time slots mogelijkheden voor maatwerk en gepersonaliseerde ontvangst.
- Automatisering in bereiding en bediening evenals food printing, zijn versneld in opkomst.
- Bijzondere terrasconcepten bieden gasten de optie buiten te zitten, ongeacht het weer.
- Vraag naar multifunctionele locaties die ontmoeten, werken, eten en drinken en cultuurbeleving combineren.
- Flexibiliteit in de inrichting en extra aandacht voor duurzaamheid in de serviceverlening.

Bron: Misset Horeca



Duitse bezoekers

- De Duitser is (wanneer het weer mag) op zoek naar een vakantie dichtbij en zoekt daarbij de rust op.
- Locatie moet voor de Duitse bezoeker smetteloos schoon zijn en corona proof naar Duitse maatstaven.
- Deze bezoeker wil weten wat de opties zijn als er iets mis is. Dus bijvoorbeeld de afstand naar het dichtstbijzijnde ziekenhuis.

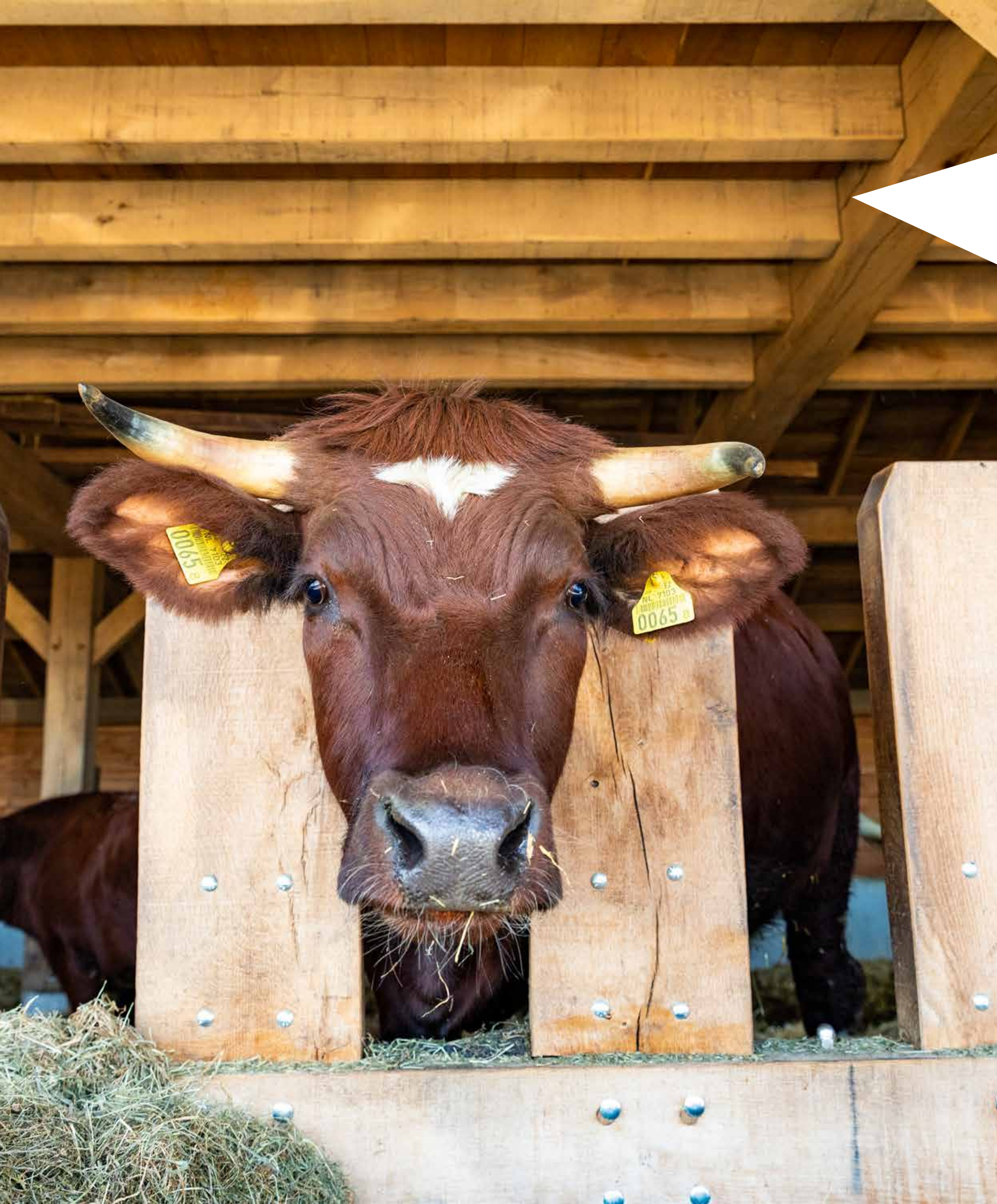


Kwaliteit van onze regio

- Brabant heeft een rijk gevarieerd aanbod op cultureel, landschappelijk en stedelijk vlak wat een afwisselend bezoek met korte afstanden mogelijk maakt.
- Hotels en stedelijke logies: positioneer de groene omgeving van je stad en bied actieve arrangementen aan. Overal in Brabant ben je vanuit de stad binnen 5 minuten in een mooi groen buitengebied.
- Logies in het groen: positioneer de stedelijke voorzieningen (musea, trendy hotspots, Spoorzones, etc.).

Wist je dat het aantal geplande fiets- en wandeltochten in Brabant sinds de uitbraak van corona is verdubbeld?

Bron: VisitBrabant Routebureau



Steun lokaal

- De nieuwe bezoekers staan open voor bijzondere ontmoetingen en authentieke ervaringen.
- Kijk naar initiatieven in de buurt voor kennismaking met regionale specialiteiten, streekproducten en lokale verhalen.
- Mocht je iets bijzonders willen doen voor je gasten, maak dan eens afspraken met cultuurmakers, kunstenaars, foodtrucks, en dergelijke.
- Benut de mogelijkheden die bezorgmaaltijden en andere culinaire initiatieven bieden om je gasten extra te verwennen.



Lifestyle en nieuwe doelgroepen

- Steeds meer jongvolwassenen hebben een caravan of camper. Zorg voor 'festivalbeleving' op je bedrijf. Aankleding, foodtrucks, etc.
- Pop-up voorzieningen komen nog meer terug binnen het reguliere aanbod: van pop-up campings tot pop-up restaurants, podia en tentoonstellingen.
- Nieuwe doelgroepen zijn gewend om zich online te oriënteren en online te boeken. Zorg daarom dat jouw activiteit of locatie goed vindbaar en boekbaar is.

Tip: Geef studenten ruimte om werkervaring op te doen. Neem contact op met creatieve en hospitality opleidingen om pop-upvoorzieningen te ontwikkelen.



Geniet veilig van fietsroutes in Brabant

- ✓ Houd afstand en benut de ruimte die er is
- ✓ Vermijd drukke locaties
- ✓ Geef elkaar de ruimte bij het passeren
- ✓ Kijk goed uit en neem geen onnodig risico
- ✓ Zorg voor jezelf en dus voor elkaar

Kijk voor alle richtlijnen en fietstips op routesinbrabant.nl

**VISIT
BRABANT**
Routebureau

Trends in het aanbod

- E-bike bezit is extreem toegenomen: zorg voor goede en veilig stalling en oplaadmogelijkheden.
- Benadruk de unieke fietsinfrastructuur in Brabant met belevingsroutes, snelfietsroutes, fietscafés en het fietsknooppuntennetwerk.
- Verwijs gasten ook naar de uitgebreide wandelmogelijkheden in de Brabantse landgoederen, streken en natuurgebieden en kijk naar alternatieven voor de meest bezochte gebieden.

Tip: raadpleeg de druktemeter van VisitBrabant Routebureau voor suggesties



Samengevat

- Zorg voor duidelijke annuleringsvoorwaarden en informeer over hygiëne en geldende covid-19 maatregelen.
- Zorg voor goede service en advies voor het plannen van een bezoek: ga samenwerking aan met initiatieven in de omgeving, doe passende suggesties en faciliteer toegang tot online boekingsmogelijkheden.
- Besteed aandacht aan storytelling bij je eigen duurzame en lokale aanbod en betrek daarbij ook aanbieders uit de directe omgeving.
- Investeer in de relatie met je bezoeker en maak van de nieuwe gast een terugkomende gast.
- De nieuwe bezoekers zijn gewend zich online te oriënteren en online te boeken. Zorg dat jouw locatie of activiteit goed vindbaar en boekbaar is.
- Benadruk groenbeleving in de directe omgeving.



**ALS JE WIL
SLAPEN OP
GROTE HOOGTE**
hiermoetjiezijninbrabant.nl

VisitBrabant zet zich in deze periode specifiek in om de Brabantse vrijetijdssector te steunen op weg naar herstel. Afhankelijk van de situatie leggen we in onze campagnes de nadruk meer op inspiratie (voor bezoek op een later moment) of op conversie (kom nu).

- Ondernemers kunnen eenvoudig en gratis aansluiten door hun campagnebeeld en unieke verhaal aan te leveren en te gebruiken.
- Met de Gast Inspiratie Service voor verblijfsaccommodaties faciliteren we ondernemers om hun omgeving mee te promoten.
- VisitBrabant Convention Bureau organiseert trainingen over hybride evenementen met een persoonlijke touch.

Meer over de aanpak en deelname:

>> [visitbrabant.com/campagne](https://www.visitbrabant.com/campagne)



Tot slot

Op [visitbrabant.com](https://www.visitbrabant.com) worden steeds tips en suggesties gedaan voor aanbod dat past bij de reis- en bezoekmogelijkheden van het moment.

Voor wie meer wil lezen:

- >> [Corona impact monitor Provincie Noord-Brabant](#)
- >> [Reisrestricties en -adviezen per land NBTC Holland Marketing](#)
- >> [NBTC Holland Marketing \(meertalig\)](#)
- >> [Rijksoverheid Nederlandstalig](#)
- >> [Rijksoverheid Engelstalig](#)

Ontwikkelingen gaan rap en onze voorspellingen van het gedrag van de vakantiegangers zijn slechts indicaties. Zodra er nieuwe ontwikkelingen plaatsvinden, er nieuwe trends zijn waar te nemen, zullen we onze verwachtingen en acties bijstellen.



visitbrabant.com/partners

**VISIT
BRABANT**