MOES

MOES • PITCHDECK • MOES • PITCHDECK • MOES • PITCHDECK

DROMEN VAN EEN DAKTUIN

Hoi moderne stadskinderen, maak kennis met de natuur.

EEN ICOONPROJECT VOOR TILBURG ÉN BRABANT.

DAKTUIN
MOES
TILBURG
ARTIST IMPRESSION #1
ILLUSTRATIE: NOP MERCX

DAKTUIN
MOES
TILBURG
ARTIST IMPRESSION #2
ILLUSTRATIE: NOP MERCX

DOEL

70.000 BEZOEKERS EERSTE JAAR

Wie de wereld wil veranderen, zet zo hoog mogelijk in.

WIJ ZIJN MOES.
EEN DAKTUIN MET EEN DAKCAFÉ EN DAKWINKEL.
EEN PLEK WAAR JE, HEEL NATUURLIJK, VANZELF EEN STUKJE GROENER WORDT.

PAKT, ANTWERPEN

IN TILBURG ONTVOUWT ZICH EEN TOERISTISCHE METAMORFOSE. MOES WORDT IN ÉÉN ADEM GENOEMD MET DOLORIS, HET SPOORPARK EN DE LOCHAL. DE STAD NODIGT IEDEREEN UIT DE ICONEN VAN HAAR TRANSITIE TE ONTDEKKEN.

ICOONPROJECT

DOEL

10 TWEEDE DAKTUIN BINNEN 10 JAAR

ØSTERGRO, KOPENHAGEN

DAAROM DAKTUINEN

DAKTUINEN VERGROENEN DE VERSTEENDE STAD

DAKTUINEN DRINGEN DE HITTESTRESS TERUG

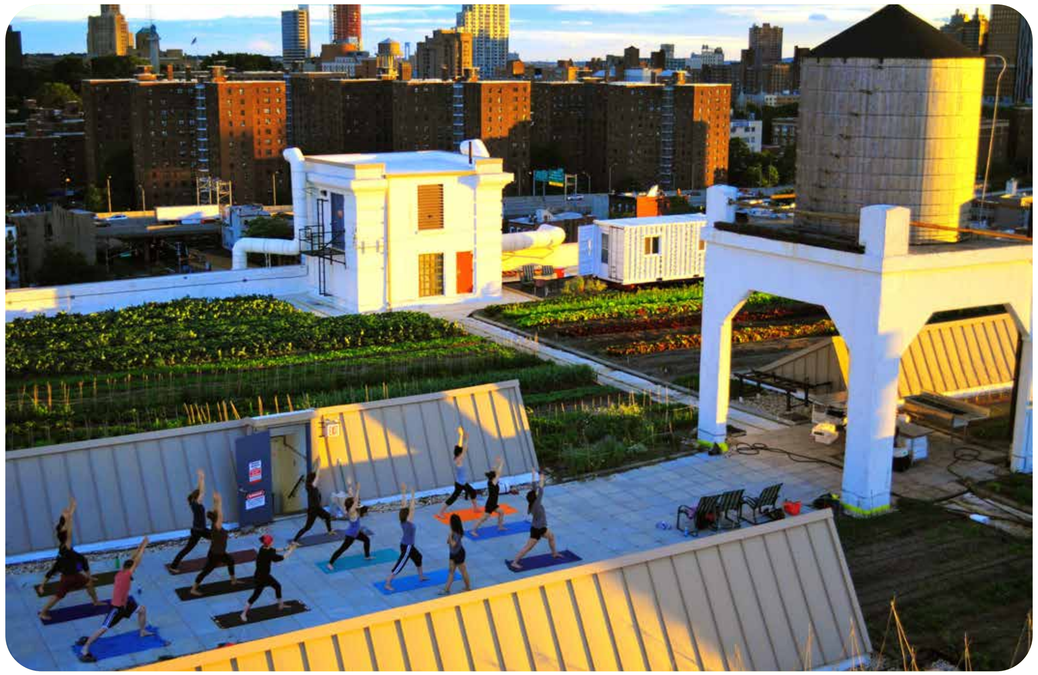
DAKTUINEN HELPEN DE BIODIVERSITEIT HERSTELLEN

DAKTUINEN BEPERKEN WATEROVERLAST

DAKTUINEN VERGROTEN ONS WELZIJN

Daktuinen maken de leefbare stad van de toekomst.

ONTDEK ALLE VOORDELEN VAN DAKTUINEN:



DAKTUIN UITGELICHT

Brooklyn Grange

NEW YORK, AMERIKA

DAKTUIN UITGELICHT

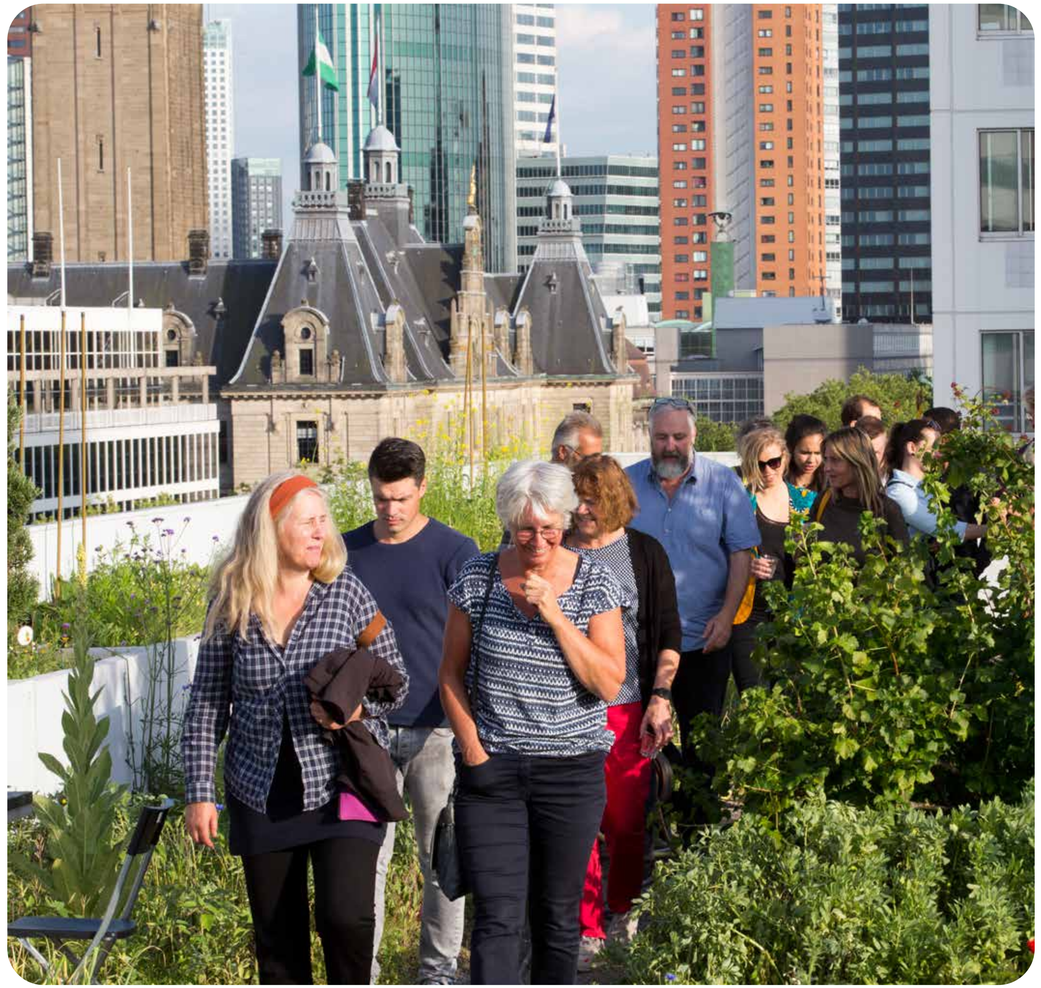
ØsterGRO

KOPENHAGEN, DENEMARKEN

DAKTUIN UITGELICHT

DakAkker

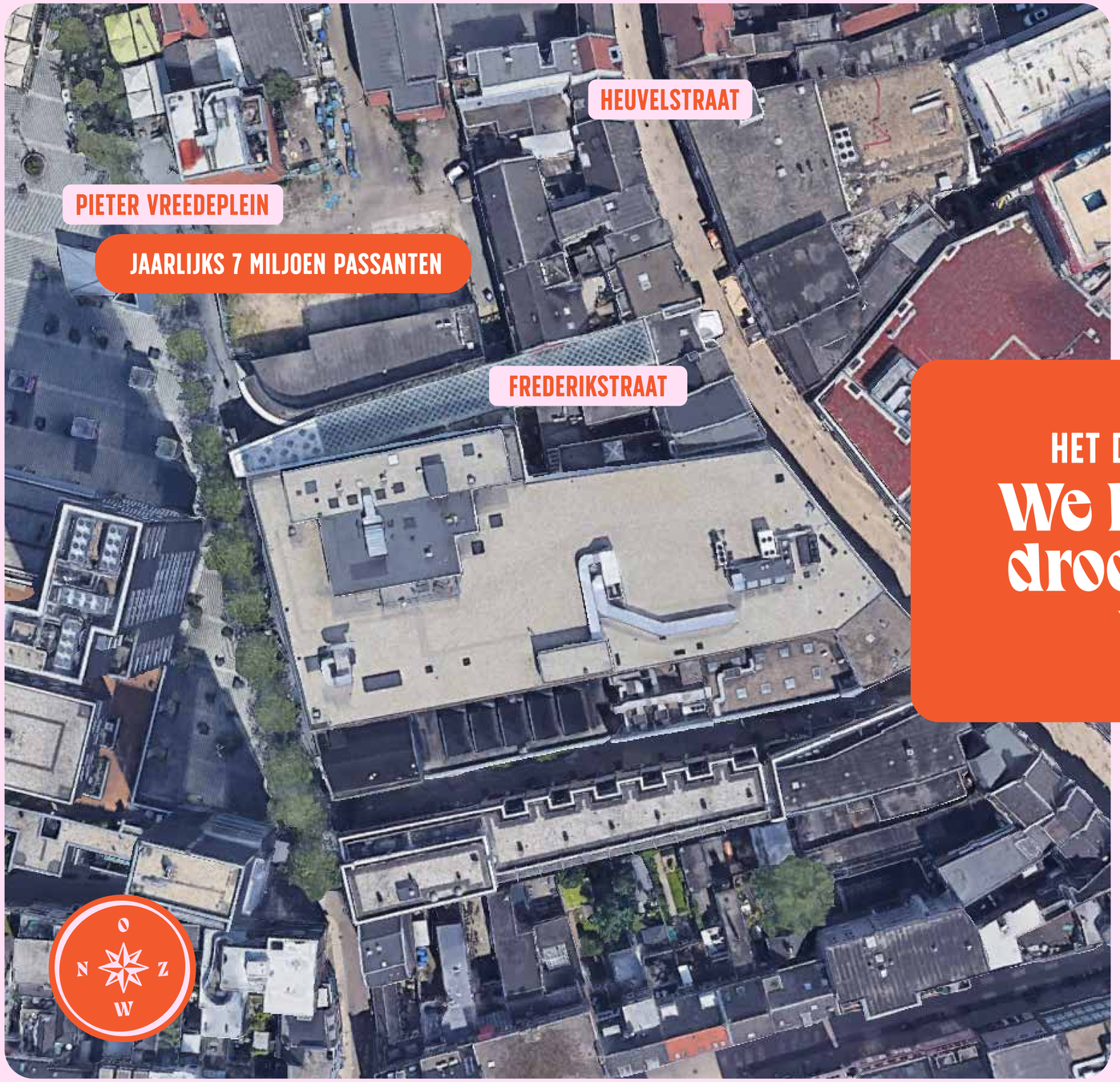
ROTTERDAM, NEDERLAND



Urban x Slow Tourism

Alle trendonderzoeken, de gemeentelijke horecavisie en de haalbaarheidsstudie van HTC Advies laten zien dat er steeds meer vraag is naar een daktuin met een bewustmakende publieksfunctie. Hier wil je zijn, dit wil je meemaken. Door de juiste inzet van tuin, horeca, kleinschalige evenementen en de marktwinkel ontstaat er nieuw, aantrekkelijk en waardegedreven leisure-aanbod in de stad. Dit heeft niet alleen aantrekkingskracht op de ‘usual suspects’, maar juist op een ander en breder publiek. Bezoekers van de daktuin worden (onbewust) geïnspireerd en gestimuleerd vaker te kiezen voor de klimaatbestendige optie. Marktonderzoeksbureau Motivaction heeft in opdracht van Daktuin Moes de doelgroepsegmenten op basis van duurzaamheid in Tilburg in kaart gebracht.

VILLA AUGUSTUS, DORDRECHT



HET DAK VAN DE OUDE V&D

We hebben onze droomlocatie te pakken!

DAKCAFÉ

Je treft bij ons een (zoveel als mogelijk) biologische, lokale, seizoensgebonden, zero waste menukaart aan. Afval wordt beperkt tot een minimum en gecomposteerd. Groente, mede uit eigen tuin, staan in de hoofdrol. Gerechten zijn eenvoudig, herkenbaar en gemakkelijk te combineren en delen.

ZES DAGEN PER WEEK GEOPEND
BINNEN: 88 stoelen
BUITEN: 150 stoelen

DAKTUIN & DAKCAFÉ

Een sterke mix van functies.

TUIN

FUNCTIES 1/2

ZUID: Gratis toegankelijke daktuin en daarmee uniek! De dakboer(in) verbouwt groente, fruit en bloemen op biologische wijze. De oogst is voor gebruik in de horeca en voor verkoop in de marktwinkel.

NOORD: De volkstuin van nu. 500 m2 buitenruimte voor maximaal 50 personen. Toegankelijk en gezamenlijk beheerd door onze “buren” onder leiding van onze dakboer(in), inclusief een tweewekelijkse meet-up.

FUNCTIES 2/2

MARKTWINKEL

Neem een stuk inspiratie mee naar huis. Producten uit de tuin en streek en de tools om thuis ook aan de slag te gaan.

PROGRAMMA

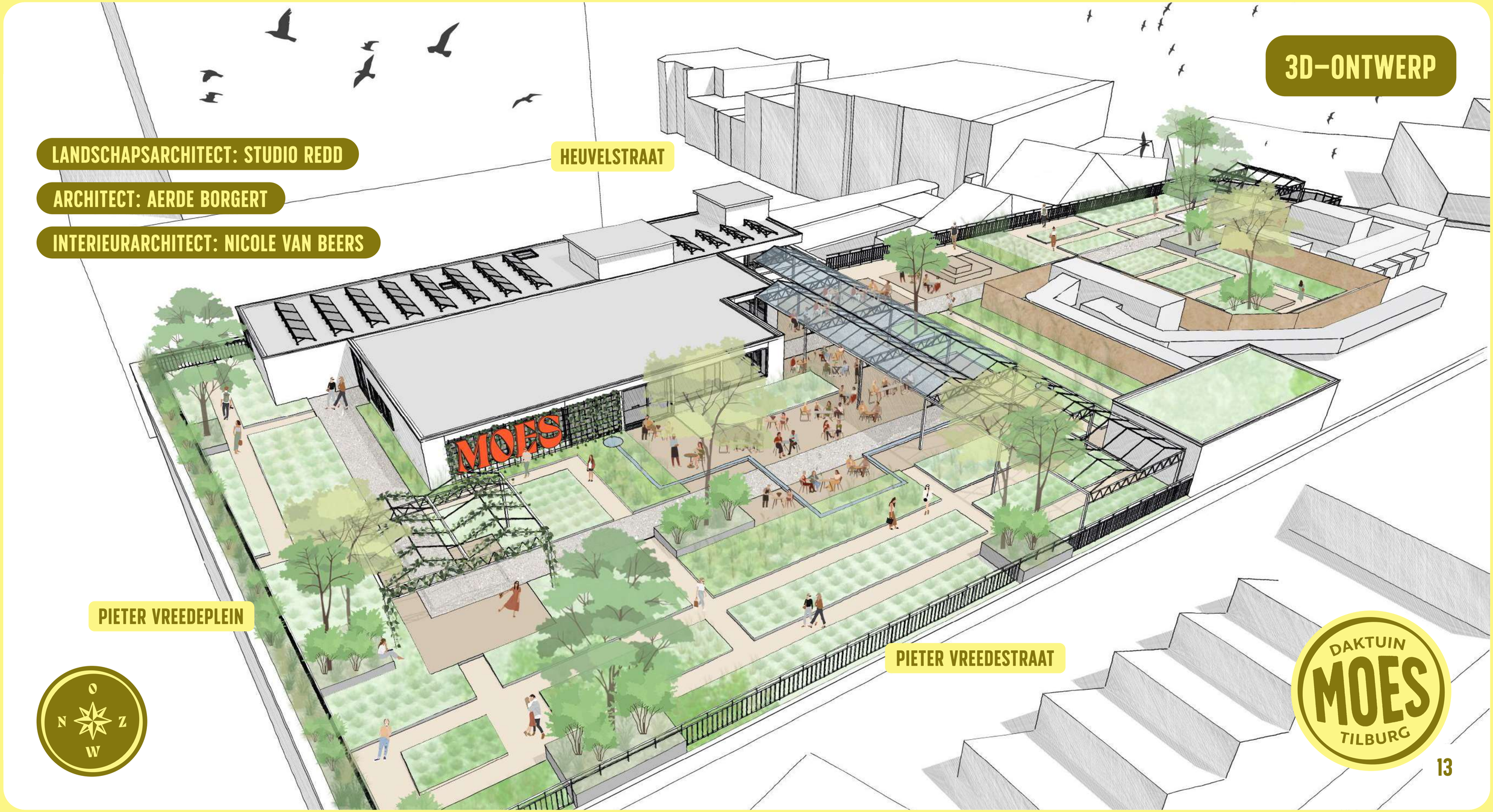
Rondleidingen door onze dakboer(in) en oprichters, een wekelijkse streekmarkt op het dak, programma in samenwerking met relevante partners op gebied van natuur, duurzaamheid, welzijn en cultuur. Ook mogelijk om een eigen gedeelte in de tuin of de tribune te huren!

3D-ONTWERP

LANDSCHAPSARCHITECT: STUDIO REDD

ARCHITECT: AERDE BORGERT

INTERIEURARCHITECT: NICOLE VAN BEERS



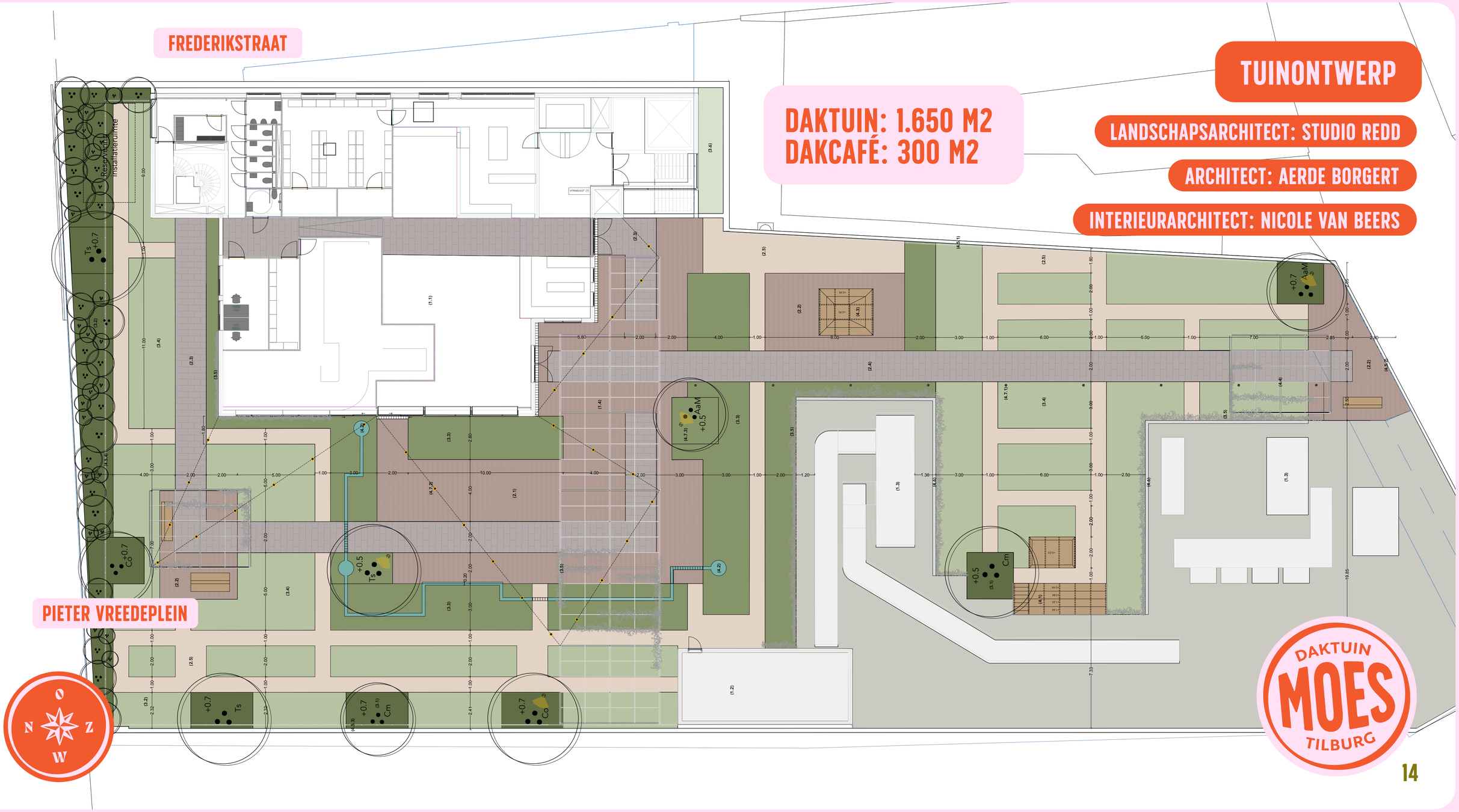
TUINONTWERP

LANDSCHAPSARCHITECT: STUDIO REDD

ARCHITECT: AERDE BORGERT

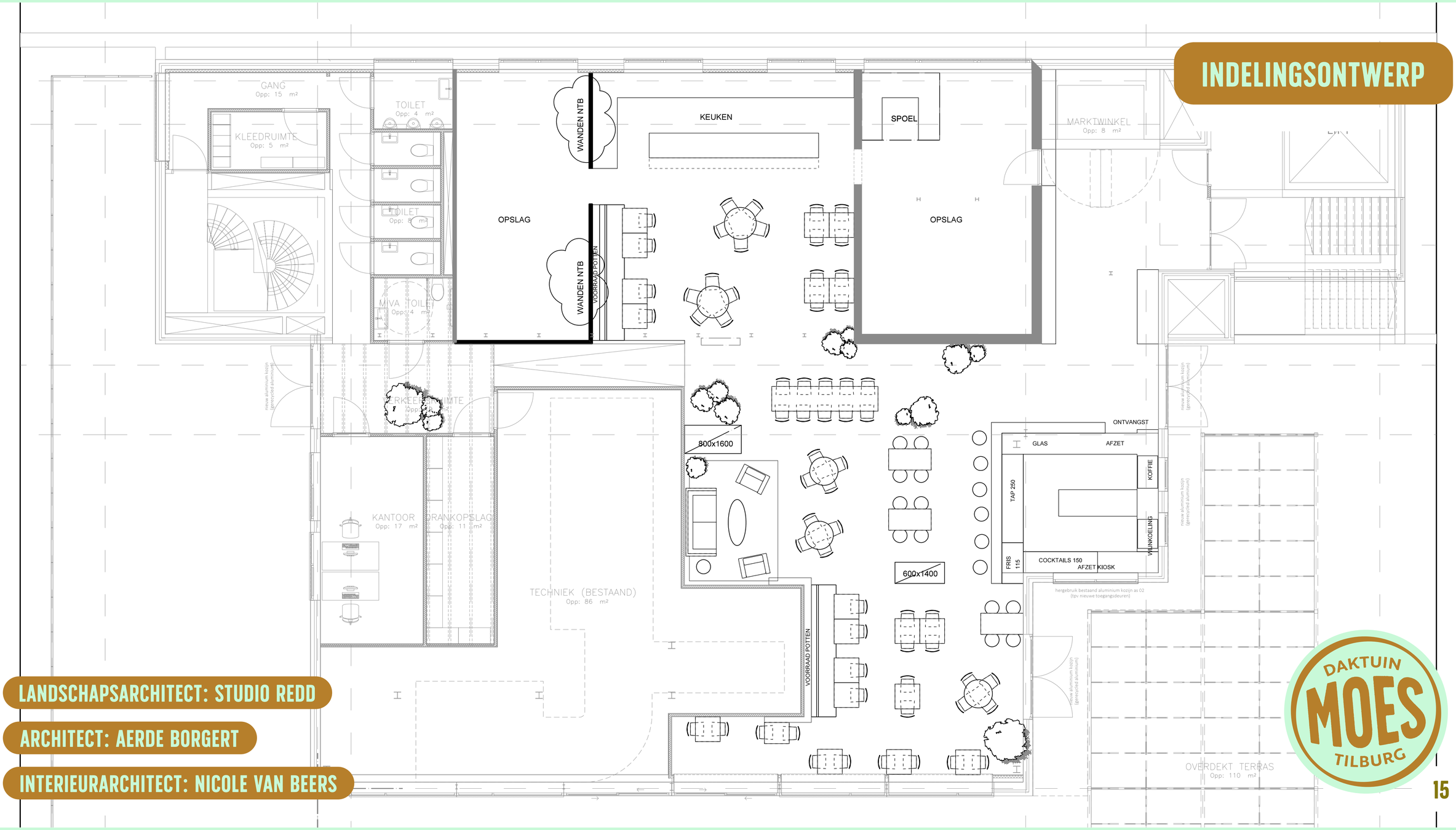
INTERIEURARCHITECT: NICOLE VAN BEERS

DAKTUIN: 1.650 M2
DAKCAFÉ: 300 M2



DAKTUIN MOES TILBURG

INDELINGSONTWERP



LANDSCHAPSARCHITECT: STUDIO REDD

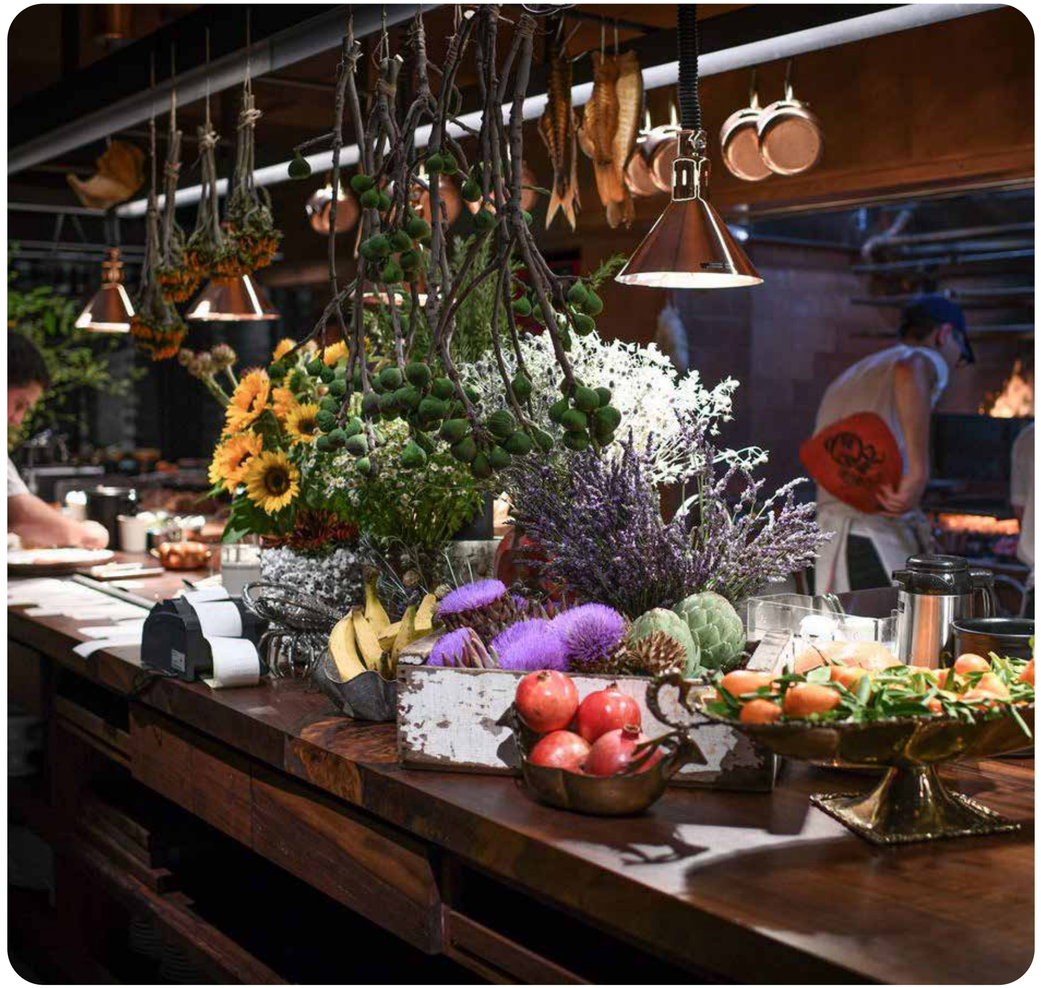
ARCHITECT: AERDE BORGERT

INTERIEURARCHITECT: NICOLE VAN BEERS

DAKTUIN MOES TILBURG

SFEERIMPRESSIE

Dakcafé & markt winkel



Mirjam (30 jaar) is opgegroeid op het biologisch melkveebedrijf van haar ouders. Daar komt haar groene en ondernemende hart vandaan. Ze ontwikkelde een extra bedrijfstak voor de onderneming van haar ouders. In 2012 is Mirjam naar Tilburg gekomen om te studeren: Communicatie (Fontys) en Data Science (Tilburg University). Haar uitgebreide kennis en ervaring met marketingcommunicatie deed ze onder andere op bij Marketing Tilburg. Mirjam heeft met Daktuin Moes (gestart in 2020) inmiddels een uitgebreid netwerk opgebouwd in de stad, maar ook landelijk in het dakenlandschap.

MIRJAM@DAKTUINMOES.NL

Sam (32 jaar) groeide op in het gezin achter Eetcafé ‘t Elfde Gebod. Na zijn studie Horecaondernemer Café & Food (De Rooi Pannen) kon Sam niet wachten om zelf aan de slag te gaan. Als bedrijfsleider in de zaak van zijn ouders, maar inmiddels ook met twee eigen zaken: Cocktailbar Gin Fizz en Foodbar The Cat’s Back. Sam ziet dat het anders moet en voegt graag een vooruitstrevend duurzaam dakcafé aan dit rijtje toe. Naast uitgebreide kennis en ervaring met horeca en evenementen, heeft Sam ook een groot netwerk in de stad. Hij is onder andere bestuurder in het overleg Horeca Concentratiegebied Tilburg.

SAM@DAKTUINMOES.NL

Social Enterprise

De bedrijfsvoering vindt plaats in een BV-structuur op basis van de social enterprise principes (Commissie Code Sociale Ondernemingen, 2017). Er is sprake van een gematigd beloningsbeleid en een beperkte uitkering aan aandeelhouders. Winst blijft behouden binnen de onderneming en wordt ingezet om de impact verder te vergroten. We stellen onszelf als doel om binnen 10 jaar de tweede daktuin te realiseren.

MARKETING

Via eigen mediakanalen wordt er nu al lading aan het merk Moes gegeven. Campagnebureau Toffey is hierin onze vaste marketingpartner. Dit heeft de afgelopen jaren in veel aandacht en landelijk bereik geresulteerd. Onder andere NU.nl en het Financieel Dagblad besteedden aandacht aan Moes. In 2022 heeft Mirjam tijdens de Rotterdamse Dakendagen de jaarlijkse Dakheldprijs in ontvangst mogen nemen.

Gemeente wil 380.000 euro in project investeren

Grote daktuin met horeca bovenop voormalige V&D

Een plek waar groenten en fruit worden verbouwd en mensen kunnen relaxen met uitzicht op de skyline. De flinke Tilburgse daktuin moet een nieuw icoon van de stad worden.

Bas Vermeer
Tilburg

„Hier voelt alsof ik de dreconclusie te pakken heb", zegt een opgewogen Mirjam Slob. Met een handreiking van pandeigenaar Wereldhave en een forse financiële bijdrage van de gemeente – die zeer enthousiast is – krijgt haar plan vastomlijnde randen. Rond de zomer van 2023 moet de daktuin, voor iedereen toegankelijk, er liggen. Begin volgend jaar hoopt ze aan de slag te kunnen met de aanleg. Het dak is flink, heel flink: in totaal 3000 vierkante meter. Een deel is niet te gebruiken omdat er een paar grote afzuigkoepelinstallaties staan. Maar er zal's 2000 vierkante meter beschikbaar voor de tuin, horeca en mogelijk een kas. Er komt een winkel bij, waar de verbouwde groente en fruit wordt verkocht.

Zoveel mogelijk tuin

„Over de inrichting heb ik wel al in mijn hoofd sinten dromen en denken, maar de exacte uitwerking is er nog niet", vertelt Slob. „De locatie is net rond. Het wordt zoveel mogelijk tuin, ook om gewassen te verbouwen

Een piek met uitzicht op de Interpolistoren, Heuvelse kerk en Duvelhok. „Hoe mooi is het als je daar over de ... ast", zegt Mirjam Slob.

PARTNERS

GEMEENTE TILBURG

Wereldhave

Interpolis

MIDPOINT BRABANT

LIB

Waterschap De Dommel

CENTER of TILBURG

MARKETING TILBURG

Jopiefonds

Toffey.

MEER WETEN?

DAKTUINMOES.NL

MIRJAM@DAKTUINMOES.NL
06 – 57 39 67 69

EEN ROOFTOP RUMOUR DAKTUIN