

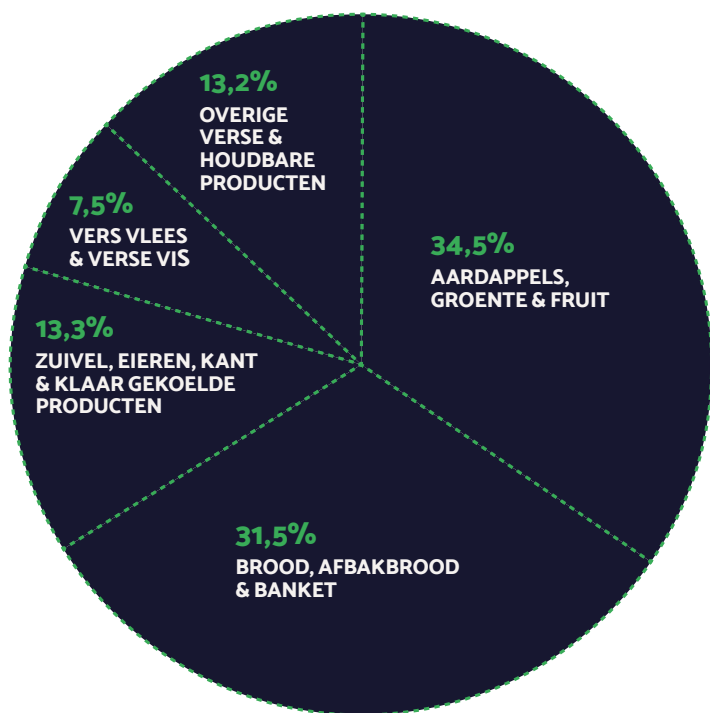
SAMEN TEGEN VOEDSELVERSPILLING

VOEDSELVERSPILLING IN SUPERMARKTKETENS



Van al het voedsel dat supermarkten in Nederland aanbieden, wordt gemiddeld 98,3% verkocht. 1,7% van het voedsel komt dus niet bij de consument terecht.

Binnen het supermarktkanaal bestaat voedselverspilling uit vijf productcategorieën:

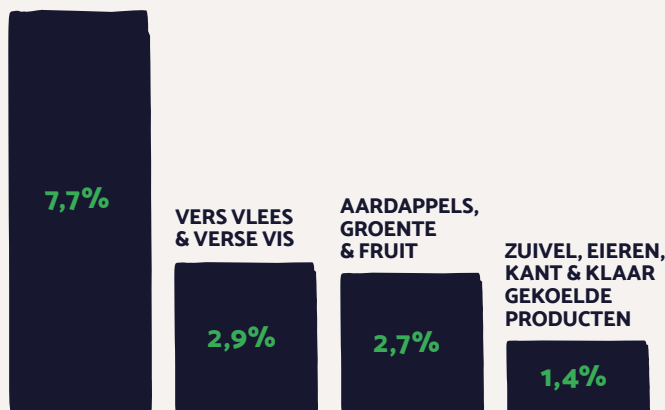


Bijdrage productgroepen aan voedselverspilling in supermarkten

VERSPILLING IN VERGELIJKING MET INKOOP

Om de impact van de verspilling weer te geven is het belangrijk om te kijken naar het aandeel verspild voedsel ten opzichte van de inkoopvolumes. Vergeleken met de inkoop is het aandeel voedselverspilling per categorie als volgt:

BROOD, AFBAKBROOD & BANKET



Aandeel voedselverspilling ten opzichte van inkoop

MONITOREN

“Om gericht actie te kunnen ondernemen op het terugdringen van voedselverspilling is het bezitten van betrouwbare data cruciaal” - Jennifer Muller, manager duurzaamheid Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)

“Met deze rapportage geeft de retail als eerste sector een transparant beeld over de voedselverspilling binnen de eigen bedrijven. Dit is uniek in de wereld. De retail heeft nu zelf inzicht in de reststromen én kan de resultaten van acties beter monitoren om verspilling van voedsel verder terug te dringen. Hierdoor zal de bredere beweging om grondstoffen effectiever te benutten in de keten een versnelling krijgen en zal de norm stapsgewijs worden verlaagd.” - Toine Timmermans, directeur Samen Tegen Voedselverspilling

Aan het onderzoek werkten vijf Nederlandse supermarktketens mee: Albert Heijn, Aldi, Jumbo, Lidl en PLUS. Samen besloegen zij ongeveer 77,5% van de Nederlandse markt in 2018.

Bron: Onderzoek over data 2018 door supermarkten Albert Heijn, Aldi, Jumbo, Lidl en PLUS, het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), Wageningen Universiteit & Research (WUR) en het ministerie van Landbouw, Natuur & Voedselkwaliteit onder de vlag van de stichting Samen Tegen Voedselverspilling.(2020).

