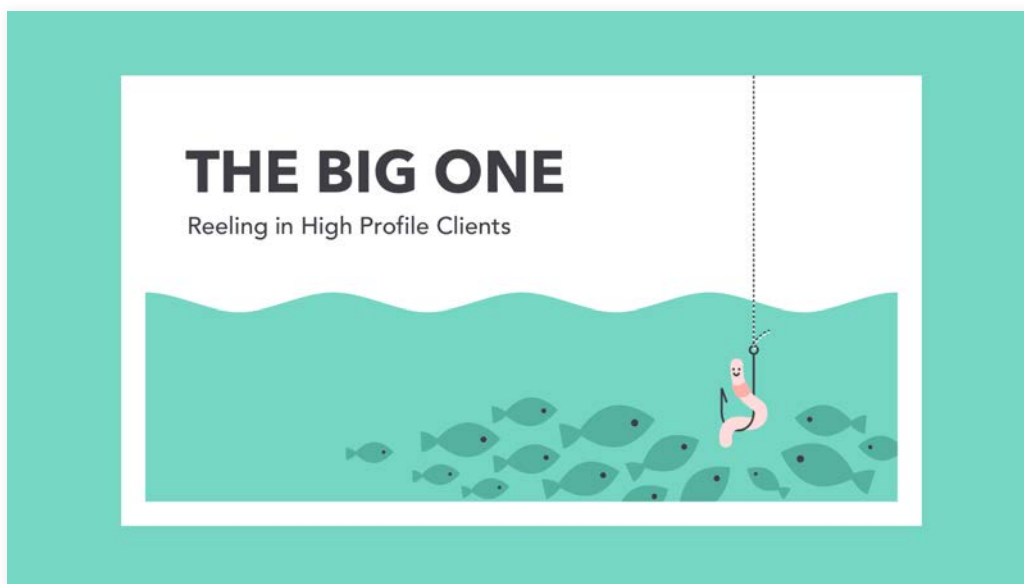


De kracht van beelden

Beelden kunnen een krachtige kracht in het ontwerp. Wat het onderwerp ook is, we zijn er natuurlijk door aangetrokken. Van mooie, high-definition **foto's** tot zorgvuldig gemaakte **afbeeldingen**, ze zijn meestal het eerste wat we zien.



Echter, beelden zijn niet alleen voor decoratie. In het ontwerp, ze zijn de **haak die de kijker trekt in**. Boeiende visuals kunnen je helpen om verbinding te maken met het publiek en een sterke indruk te maken voordat ze zelfs maar één woord hebben gelezen.

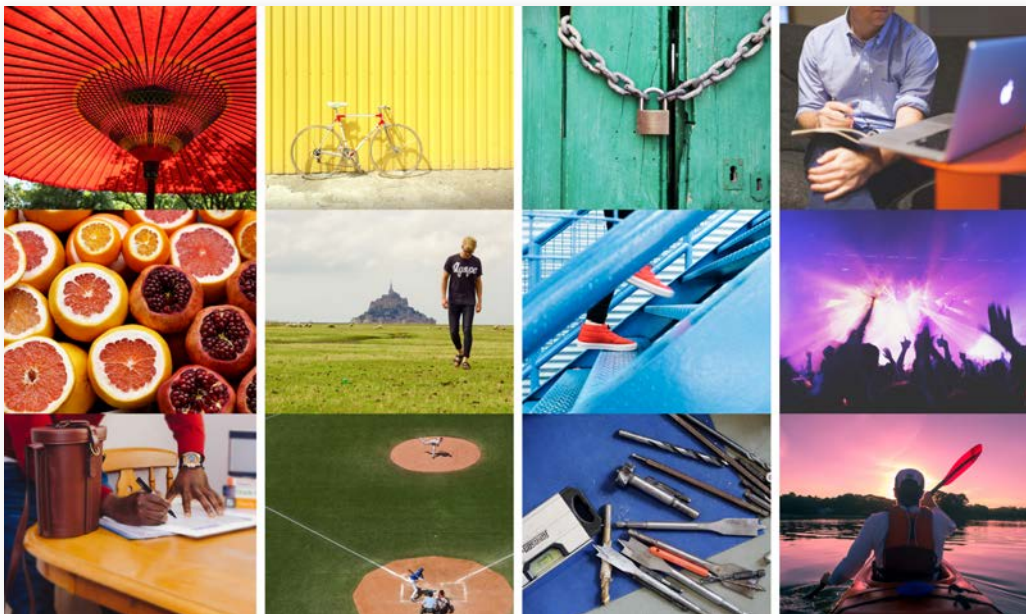
Bekijk de video voor meer informatie over afbeeldingen.

Beginning Graphic Design: Images



Afbeeldingen zoeken

Je hoeft geen kunstenaar te zijn om afbeeldingen in je werk te gebruiken. Het enige wat nodig is, is een beetje creativiteit en een bereidheid om buiten de kaders te denken. Met de juiste middelen u leren om uw ontwerpen te onderscheiden. Ten eerste: het vinden van beelden van **hoge kwaliteit** voor bijna elk type project.



Voorraad gebruiken

Misschien ben je handig met een camera of heb je een grafische ontwerpervaring - dat is geweldig! Zo niet, raak dan niet in paniek. Er zijn talloze **online bronnen** die beelden bieden voor precies dit doel.

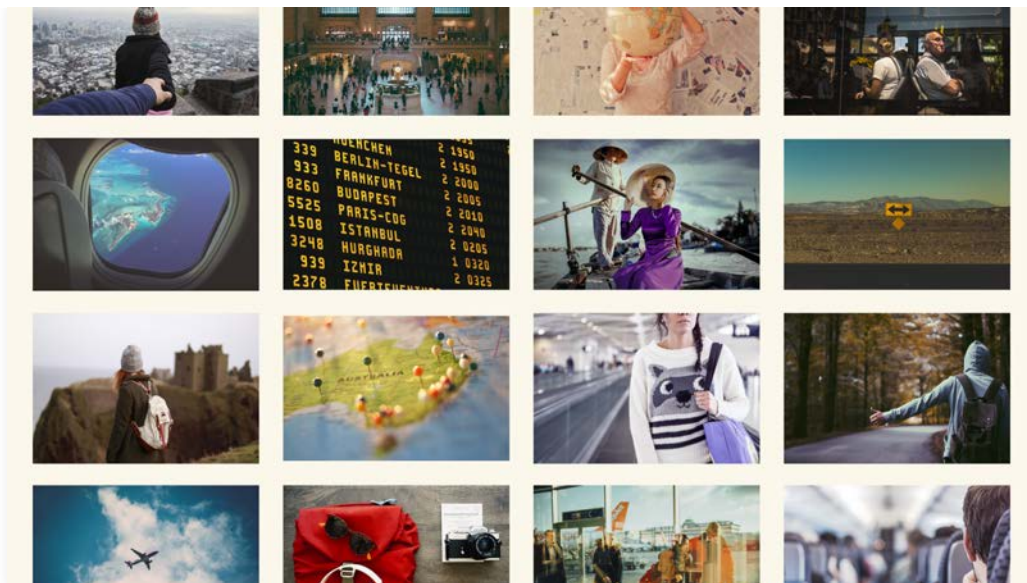


De waarheid is, de meeste mensen (met inbegrip van professionals) vertrouwen op gratis of low-cost beelden genaamd **voorraad**. Voorraad is perfect als je iets **specifiek**s nodig hebt -bijvoorbeeld een foto van een kleine hond in een theekopje - en je hebt niet de tijd of middelen om het zelf te maken.



Het kiezen van effectieve voorraad

De meeste stock image sites u bladeren of zoeken hun aanbod. Zoek naar resultaten die **relevant** zijn voor uw project, maar ook **uniek** op een bepaalde manier.



In dit voorbeeld hebben we gezocht naar het woord **reizen**. De afbeelding hieronder zou een goede keuze zijn, omdat het subtiel illustreert het concept, maar heeft een persoonlijke uitstraling.



Als kijkers worden we natuurlijk aangetrokken door beelden die **authentiek** aanvoelen, zoals afzonderlijke maar geloofwaardige foto's en afbeeldingen die een verhaal vertellen. De beste beelden zijn enigszins **open eindig**. They zet de toon voor uw project, maar laat ruimte voor interpretatie.



Sommige stock afbeeldingen zijn gewoon te **generiek** om effectief te zijn. Bijvoorbeeld, hoe vaak heb je een bedrijfspresentatie gezien met iets als de onderstaande afbeelding?



Voor een modernere, professionelere ontwerp, vermijd afbeeldingen die geen context hebben of te letterlijk van betekenis zijn. Zoek in plaats daarvan naar beelden die verbonden zijn met je werk, maar op een **subtielere, relateerbare** manier.



Gebruiksrechten voor afbeeldingen

Bijna elke voorraad afbeelding heeft een **licentie** die bepaalt hoe het kan worden gebruikt. Sommige zijn erg gul en vragen om weinig of niets in ruil. Anderen zijn restrictiever en kunnen ernstige juridische gevolgen hebben als ze niet worden gehoorzaamd.

Voordat u een stockafbeelding gebruikt, moet u de bijbehorende licentie begrijpen (u moet mogelijk wat onderzoek doen als deze niet duidelijk wordt uitgelegd). Als de licentie niet naast de afbeelding wordt vermeld, controleert u het **beleid** van de voorraadprovider of **faq's**.

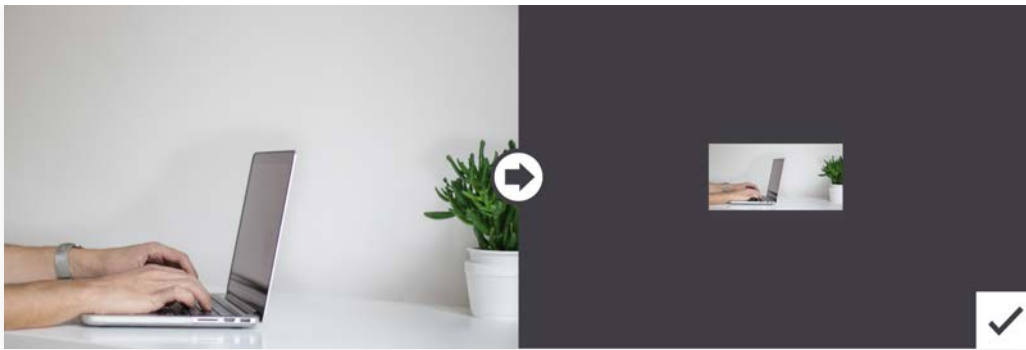
Lees onze les [Auteursrecht en Redelijk Gebruik](#) voor meer informatie over gebruiksrechten in het algemeen. Voor specifieke informatie over afbeeldingen, bezoek [StockPhotoRights.com](#).

Het belang van kwaliteit

Natuurlijk, het gaat niet alleen over de inhoud. Er is ook een **technische kant** aan beelden, die een grote impact op uw ontwerp kan hebben. Het maakt niet uit of de foto die je hebt gekozen is absoluut perfect in elke andere manier. Als het wazig of korrelig is, kan het de **verkeerde indruk** geven.



Zoek naar afbeeldingen van hoge kwaliteit die scherp, helder en vrij van vervorming zijn. In het algemeen, **groter is beter**, omdat het geeft je meer om mee te werken. Een grote afbeelding met hoge resolutie kan altijd worden **bijgesneden of verkleind**, afhankelijk van de behoeften van het project.

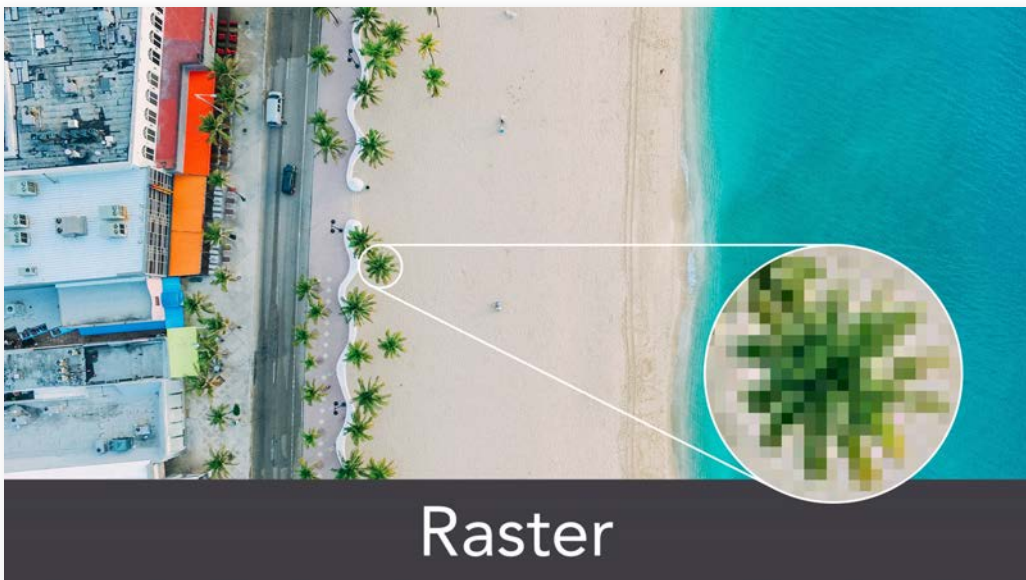


Helaas werkt het niet andersom. Als u een kleine afbeelding vergroot, met andere woorden, maak deze **groter dan de oorspronkelijke grootte**, zal er een merkbaar kwaliteitsverlies zijn. De afbeelding wordt wazig en/of vervormd, zoals in het onderstaande voorbeeld.



Raster vs. vector

Er is een reden waarom kleine afbeeldingen kwaliteit verliezen wanneer u ze vergroot. Het is omdat ze bestaan uit duizenden, soms zelfs miljoenen kleine **pixels**. Het woord voor dit type afbeelding is **raster**.



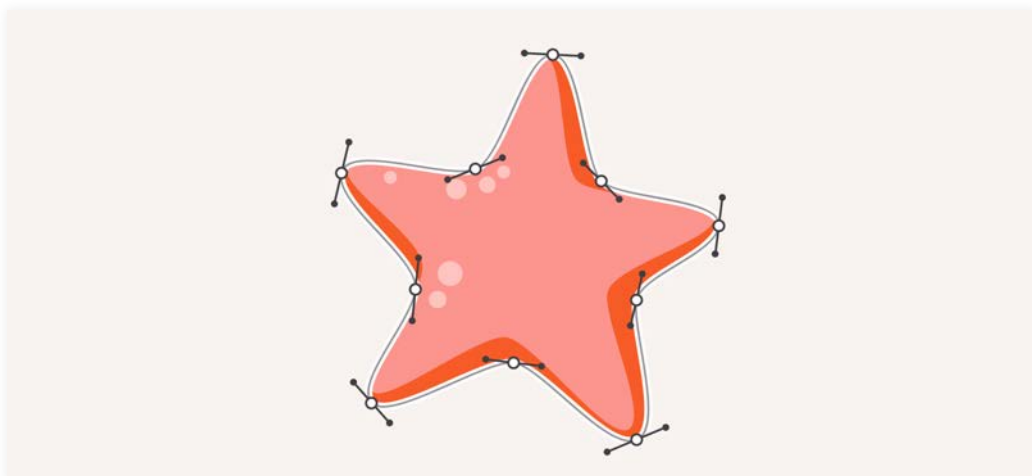
Wanneer u een rasterafbeelding bekijkt op de **oorspronkelijke grootte of kleiner**, zijn de pixels onzichtbaar: ze zijn gewoon te klein om te zien. Ze worden pas zichtbaar wanneer u inzoomt of de afbeelding groter maakt.



Vector graphics zijn heel anders dan raster. U ze **elke maat**, groot of klein, zonder verlies van kwaliteit. In het onderstaande voorbeeld is de afbeelding vergroot, maar er is geen pixelatie, zelfs niet een klein beetje.

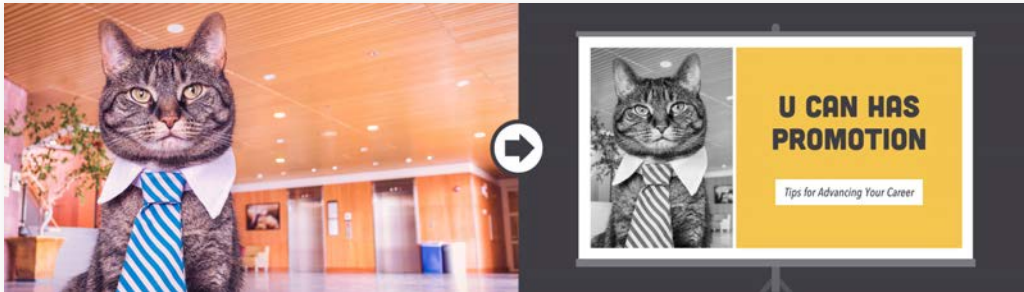


Dat komt omdat vectoren zijn gemaakt van iets complexer dan pixels. Ze worden weergegeven met behulp van een speciale vorm van **geometrie**. U zult waarschijnlijk geen vectorafbeeldingen vinden buiten professionele ontwerpinstellingen, maar het is goed om te weten wat ze zijn.



Afbeeldingen bewerken

Weinig stock beelden zijn perfect zoals het is, zelfs als ze technisch van hoge kwaliteit degenen. Misschien is het beeld is de verkeerde grootte of de kleuren kunnen wat werk gebruiken. Gelukkig, zelfs basisprogramma's u **eenvoudige aanpassingen**. Zoek naar deze opties de volgende keer dat u nodig hebt om een afbeelding op te lossen of te verbeteren.



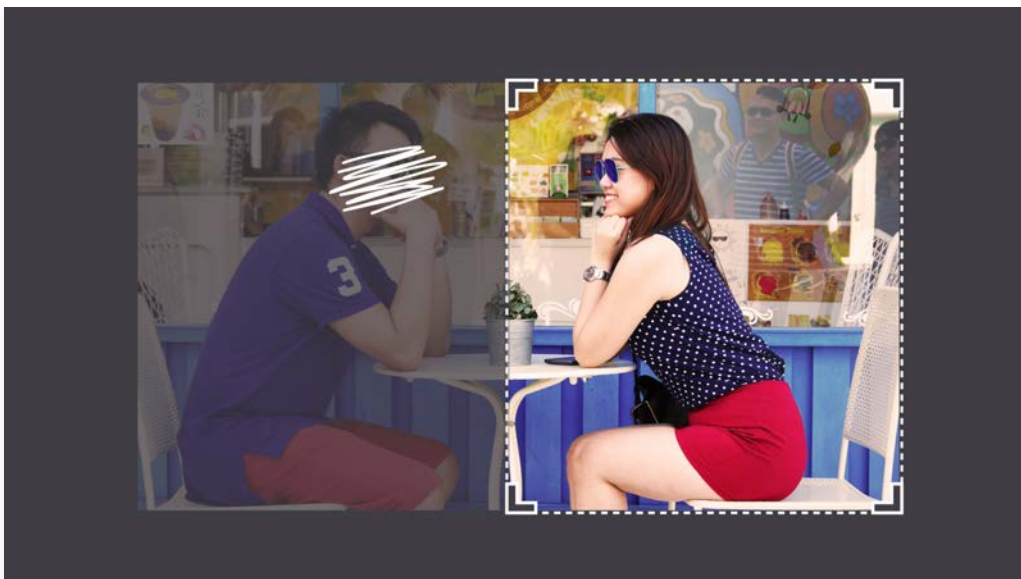
Lees onze [zelfstudie Image Editing 101](#) voor een nadere blik op het bewerken van afbeeldingen.

Bijsnijden

Bijsnijden kan worden gebruikt om de grootte, vorm of focus van een afbeelding te wijzigen, waardoor deze in veel verschillende situaties nuttig is.

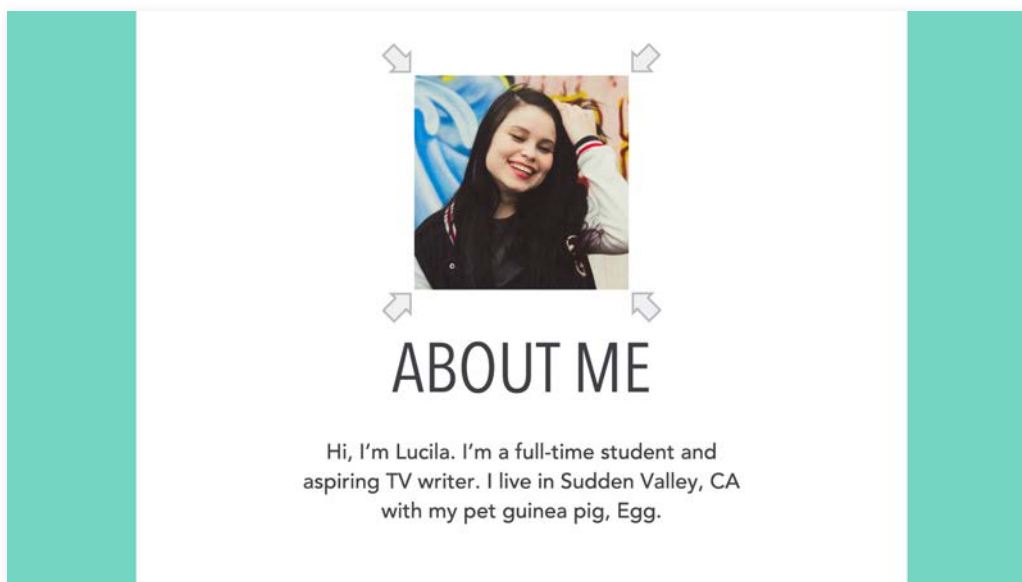


Probeer deze functie als uw afbeelding de verkeerde afmetingen heeft, of als deze iets bevat dat u liever uitknijpt.

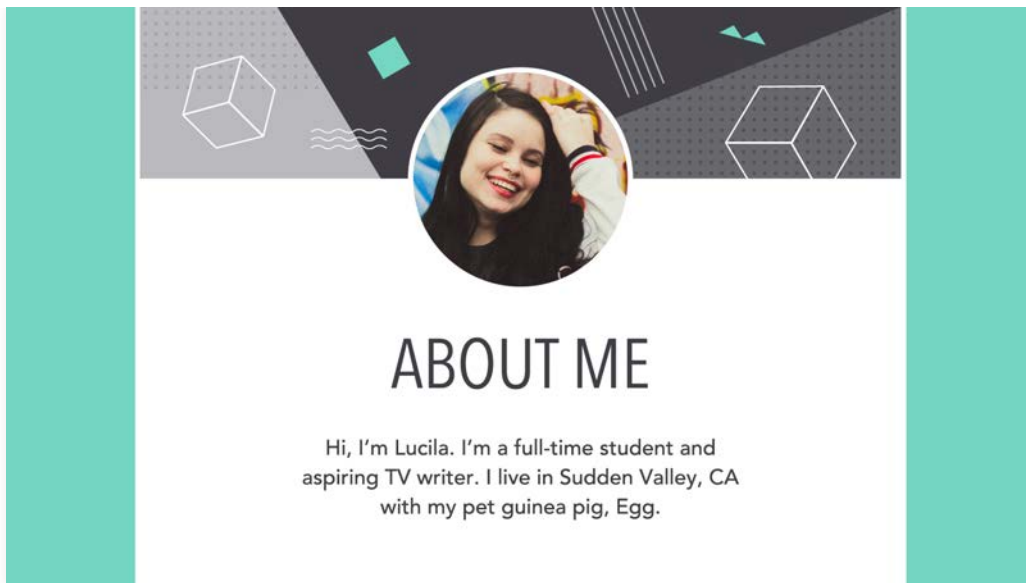


Resizing

Het aanpassen van het formaat van een afbeelding zorgt ervoor dat het perfect bij uw project past. Vergeet niet dat je niet een afbeelding **groter** dan de oorspronkelijke grootte te maken zonder dat de kwaliteit ervan.

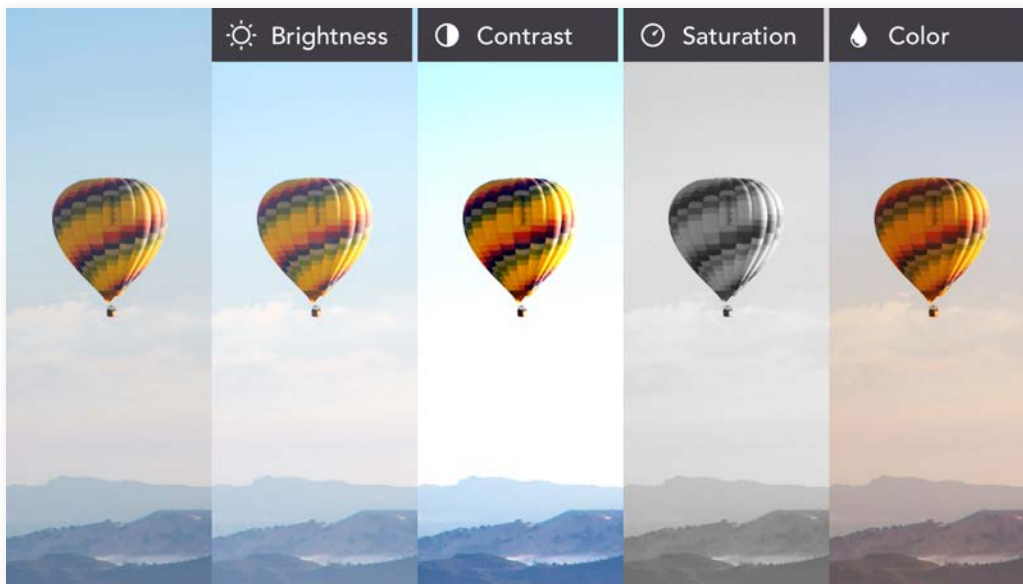


Als de afbeelding waarmee u werkt gewoon niet groot genoeg is, is het het beste om iets anders te kiezen. U ook een **creatieve manier** vinden om te werken met de afbeeldingsgrootte die u hebt. In het onderstaande voorbeeld hebben we een achtergrondafbeelding toegevoegd in plaats van het portret te vergroten.

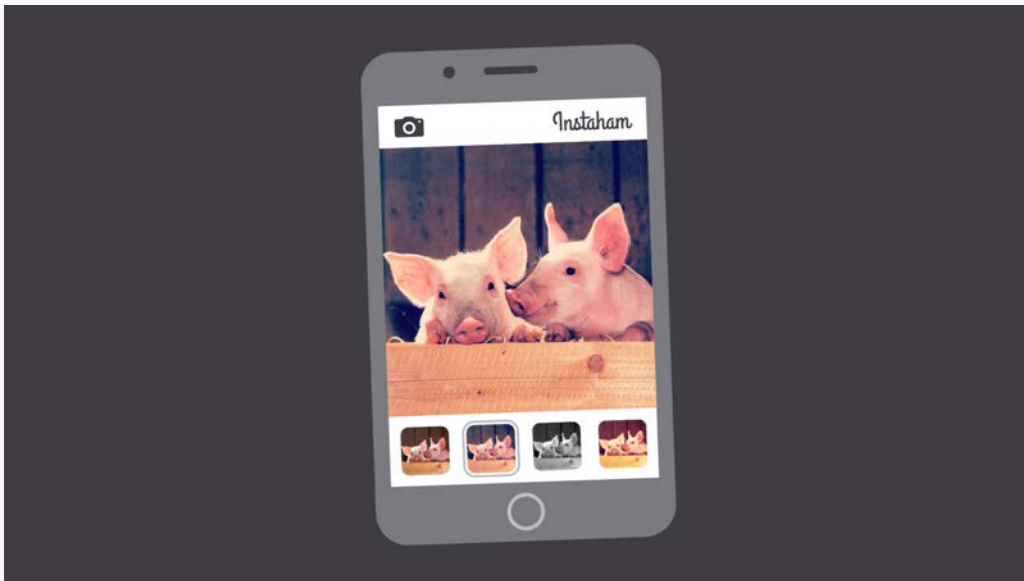


Andere aanpassingen

Met cosmetische aanpassingen u bepaalde beeldkwaliteiten verbeteren, waaronder helderheid, contrast, verzadiging en kleur.

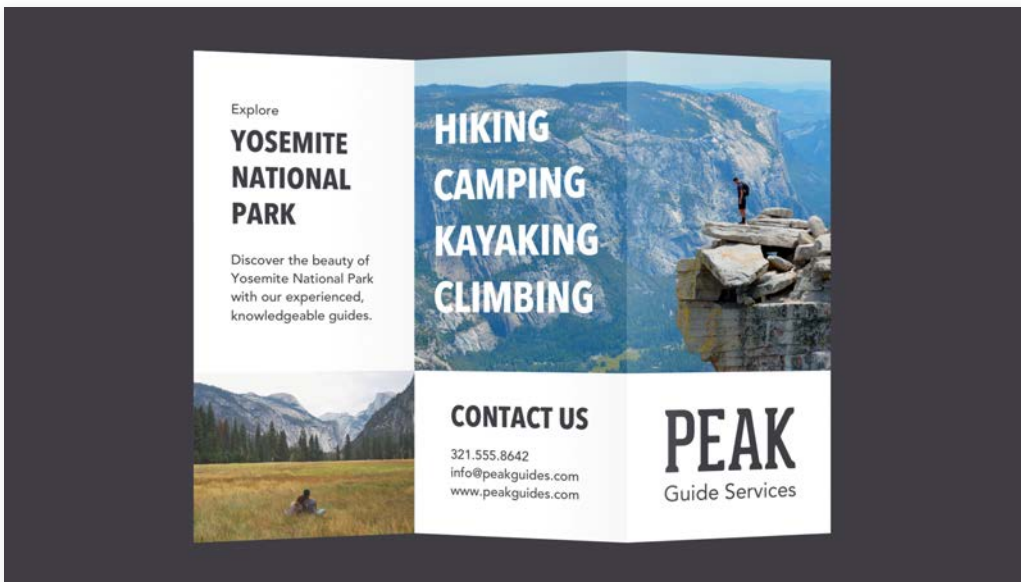


Als uw favoriete programma **filters of voorinstellingen** biedt, u uw afbeelding drastisch wijzigen met zeer weinig tijd en moeite.



Alles bij elkaar zetten

Het toevoegen van **foto's**, **afbeeldingen** en **andere visuals** aan uw werk is een geweldige manier om het aantrekkelijker te maken. Zelfs een eenvoudige achtergrondafbeelding kan uw ontwerp omzetten in iets bijzonders.



Vergeet niet wat je hebt geleerd over **beeldkwaliteit**- zowel technisch als conceptueel - en je werk zal zeker opvallen om de juiste redenen.



We hopen dat je genoten hebt van het leren van de basisprincipes van beelden!

Bekijk de rest van onze grafisch ontwerponderwerpen, waaronder:

- ▶ **Typografie**
- ▶ **Kleur**
- ▶ **Indeling en samenstelling**
- ▶ **Fundamenten van design**
- ▶ **Branding en identiteit**