

Wat is typografie?

Typografie is overal waar we kijken. Het staat in de boeken die we lezen, op de websites die we bezoeken, zelfs in het dagelijks leven, op straatnaamborden, bumperstickers en productverpakkingen.



Maar wat is typografie precies? Simpel gezegd, **typografie is de stijl of het uiterlijk van tekst**. Het kan ook verwijzen naar de kunst van het werken met tekst, iets wat je waarschijnlijk de hele tijd doet als je documenten of andere projecten maakt voor werk, school of jezelf.

Bekijk de video hieronder voor meer informatie over typografie.

Beginning Graphic Design: Typography



Veelvoorkomende typen lettertypen

Typografie kan een intimiderend onderwerp zijn, maar dat hoeft niet zo te zijn. Je hoeft alleen maar een beetje te weten om een groot verschil te maken in de dingen die je elke dag doet. Dus laten we beginnen. Ten eerste, een aantal **veelvoorkomende soorten lettertypen** en wat je moet weten over hen.

Schreefloze lettertypen

Serif lettertypen hebben kleine lijnen genaamd **schreefjes** verbonden aan het grootste deel van de brief.



Door hun klassieke look zijn ze een goede keuze voor meer **traditionele projecten**. Ze komen ook vaak voor in gedrukte publicaties, zoals tijdschriften en kranten.

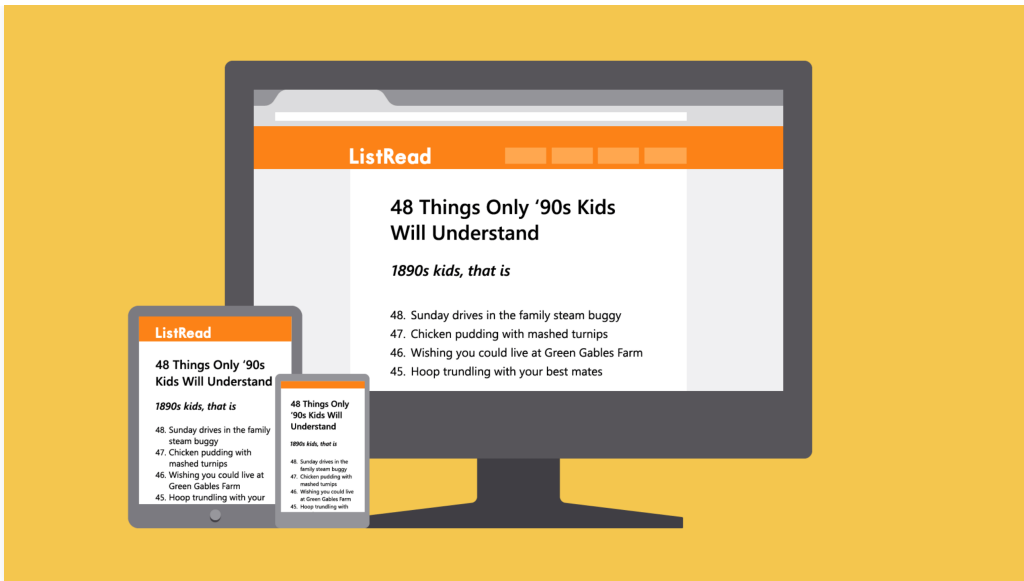


Schreefloze lettertypen

Schreefloze lettertypen hebben niet die extra lijn- vandaar de naam, die Frans is voor **zonder schreefloos**.



Deze stijl wordt beschouwd als **meer schoon en modern** dan schreefloze lettertypen. Ook is het meestal gemakkelijker te lezen op computerschermen, waaronder smartphones en tablets.



Lettertypen weergeven

Display lettertypen komen in veel **verschillende stijlen**, zoals script, blackletter, alle caps, en gewoon fancy.



Vanwege hun decoratieve karakter, display lettertypen zijn het beste voor **kleine hoeveelheden tekst**, zoals titels en headers en meer grafisch-zware ontwerpen.



Een lettertype kiezen

In zekere zin hebben lettertypen hun eigen taal. Ze hebben allemaal iets te zeggen dan de woorden op de pagina. Ze kunnen overkomen als casual of neutraal, exotisch of grafisch. Daarom is het belangrijk om na te **denken over uw bericht**, kies dan een lettertype dat past.



Lettertypen om te vermijden

Sommige lettertypen worden geleverd met **extra baggage**, waaronder Comic Sans, Curlz en Papyrus. Er is niets bijzonder mis met deze lettertypen- ze hebben gewoon een bepaalde reputatie voor **verouderd** en **overused**.



Als je merkt dat je verleid door hen, twee keer nadenken en overwegen met behulp van iets anders. Er zijn veel lettertypen met een vergelijkbare look en feel die minder waarschijnlijk afbreuk doen aan uw bericht.

Lettertypen combineren

Bij de beslissing welke lettertypen te gebruiken, **minder is meer**. Het is het beste om **jezelf te beperken tot een of twee per project**. Als u meer contrast nodig hebt, probeert u een van uw lettertypen in een andere grootte, gewicht of stijl te herhalen. Deze truc is praktisch waterdicht voor het creëren van interessante combinaties die werken.



Je hebt waarschijnlijk gehoord dat **tegenstellingen aantrekken**. Hetzelfde geldt voor lettertypen. Wees niet bang om lettertype stijlen die **verschillend zijn, maar complementair combineren**, zoals schreefloos met serif, kort met hoog, of decoratief met eenvoudig. Dit kan een uitdaging zijn op het eerste, maar wanhoop niet. Kijk naar andere ontwerpen voor inspiratie, en al snel krijg je de knie van het.



Andere belangrijke termen

Misschien heb je gehoord termen als **spatiëring**, **leiden**, **tracking**, en **hiërarchie**. Voor mensen met meer ervaring zijn deze concepten essentieel voor het maken van professioneel ogende ontwerpen. Als beginner hoeft u niet *alles* over deze termen te weten, net genoeg om uw werk te informeren en u te helpen met meer vertrouwen over design te praten.

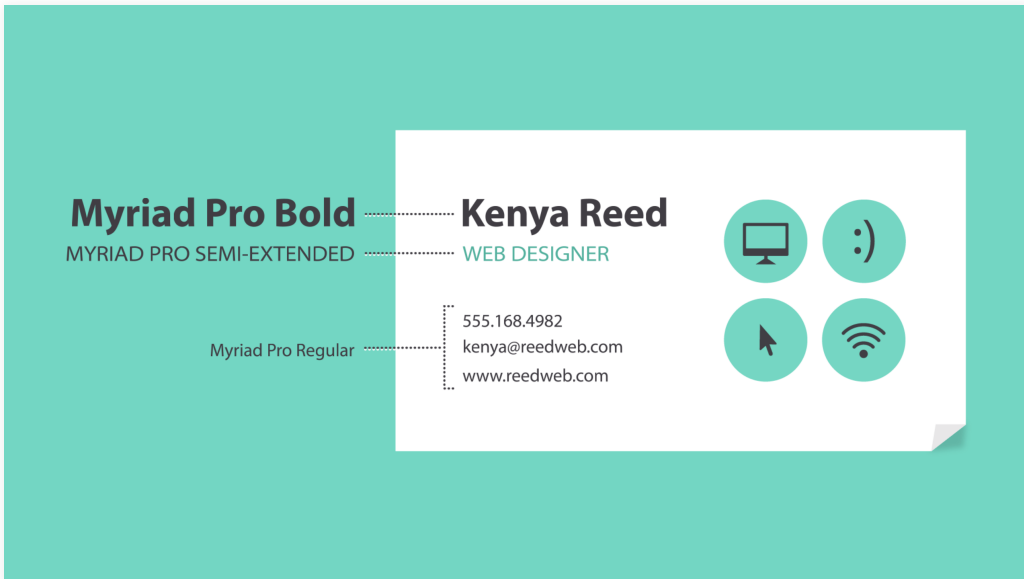


Hiërarchie

Hiërarchie wordt gebruikt om **het oog van de lezer** te leiden naar wat het belangrijkste is. Met andere woorden, het toont hen waar te beginnen en waar te gaan vervolgens met behulp **van verschillende niveaus van nadruk**.



Het vaststellen van hiërarchie is eenvoudig: Bepaal gewoon welke elementen u wilt dat de lezer eerst opmerkt, en laat ze **dan opvallen**. Items op hoog niveau zijn meestal groter, vetter of anders op een bepaalde manier. Vergeet niet om het eenvoudig te houden en vasthouden aan slechts een paar complementaire stijlen.



Leidende

Leidend (rijmt op bruiloft) is **de ruimte tussen tekstregels**, ook wel **regelafstand** genoemd.

Leading

The space between lines of text
(also known as line spacing)

Als u niet zeker weet hoeveel regelafstand u moet gebruiken, hoeft u zich geen zorgen te maken: de standaardinstelling is meestal prima. Het doel is om **uw tekst zo comfortabel mogelijk te lezen**. Te veel of te weinig afstand, zoals in het onderstaande voorbeeld, kan dingen onaangenaam maken voor de lezer.

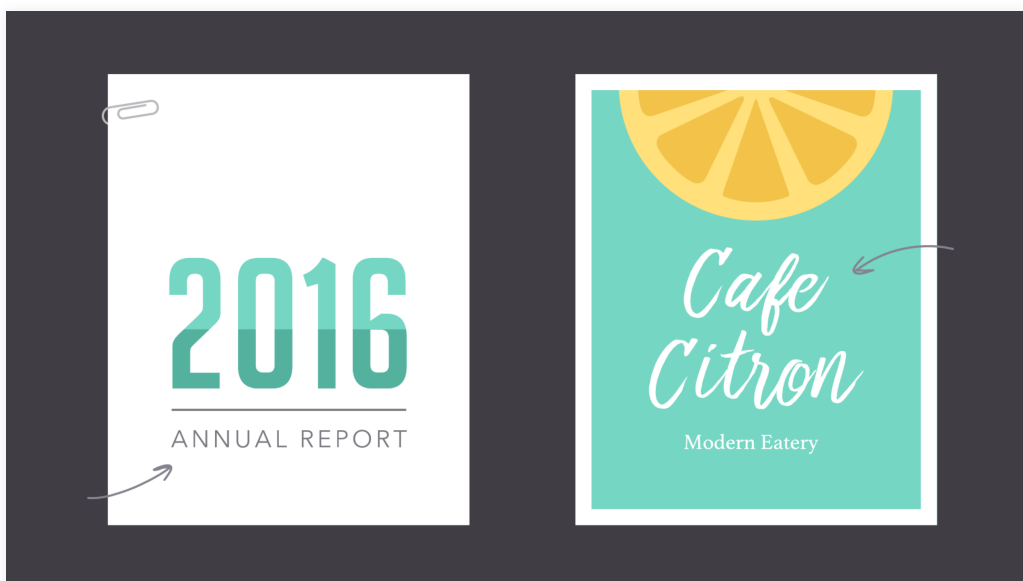


Bijhouden

Tracking is de **algemene ruimte tussen tekens**, ook wel **tekenafstand** genoemd. De meeste programma's u condenseran of uit te breiden, afhankelijk van uw behoeften.



In sommige ontwerpen u **uw tracking aanpassen** om een bepaald artistiek effect te creëren. Het kan u ook helpen bij het oplossen van lettertypen die slecht zijn verdeeld om te beginnen.



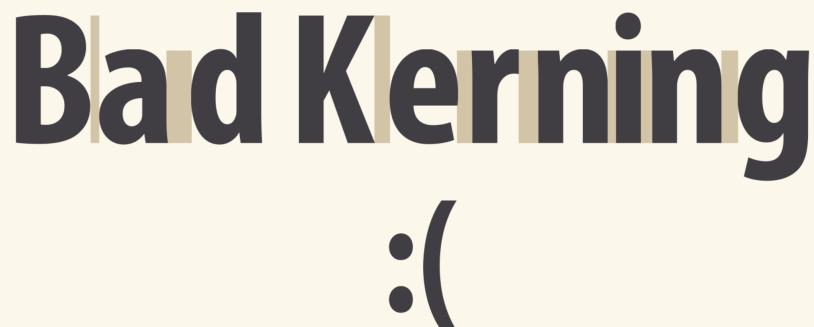
Spatiëring

Spatiëring is de **ruimte tussen specifieke tekens**. In tegenstelling tot tracking, het varieert in de loop van het woord, omdat elke letter past in elkaar anders.



Kerning

Sommige lettertypen hebben wat we noemen **slechte spatiëring**, waardoor bepaalde letters kijken ten onrechte gespreid. Als een lettertype dat u gebruikt slechte spatiëring heeft, is het het beste om uw verliezen te snijden en iets anders te kiezen.



Bad Kerning
:(

Alles bij elkaar zetten

Goed gemaakte tekst kan het verschil betekenen tussen iets gewoons en iets bijzonders, zelfs als je nog maar net begonnen bent met ontwerpen. Alles wat nodig is, is een interesse in typografie en je zult meer beginnen op te merken, meer te zien en meer te kunnen doen in je eigen werk.



We hopen dat je genoten hebt van het leren van de basisprincipes van typografie!

Bekijk de rest van onze grafisch ontwerponderwerpen, waaronder:

- ▶ **Kleur**
- ▶ **Indeling en samenstelling**
- ▶ **Afbeeldingen**
- ▶ **Fundamenten van design**
- ▶ **Branding en identiteit**