

Consument te vaak onwetend over verzorging huisdier



Nederlanders zijn gek op hun huisdier, maar weten ze wel genoeg over de verzorging? Ruim 37% van de huisdiereigenaren die in 2017 een huisdier aanschafte, heeft in dat jaar geen enkel boek, tijdschrift, website of andere bron geraadpleegd om de kennis rondom de verzorging, voeding, huisvesting en gedrag van hun huisdier te vergroten. Dat blijkt uit een onderzoek van Dibevo en NVG naar de huisdierenpopulatie in Nederland.

TEKST: NVG/DIBEVO | FOTO'S: KAMONNAT ONNOM

Bijna 7% van de respondenten schafte in het afgelopen jaar een huisdier aan. De meeste dieren werden gekocht via een particulier (27%), direct gevolgd door de dierenpeciaalzaak (24%). Bijna 16% zag in Marktplaats de geëigende weg om een dier in huis te halen. Hierbij moet worden aangetekend dat honden en katten – uitzonderingen daargelaten – niet via dierenpeciaalzaken en tuincentra worden verkocht. Volgens het onderzoek ontvangt slechts een derde van de kopers een huisdierenbijsluiter, wat logisch te verklaren is: consumenten die een dier aanschaffen via particulieren of Marktplaats, krijgen vrijwel nooit een bijsluiter mee. Reden

te meer dat Dibevo strijdt voor een regelgeving die erop toeziet dat verkoop van huisdieren altijd via professionals moet plaatsvinden.

Een huisdierenbijsluiter is dé manier om nieuwe eigenaren te voorzien van basisinformatie rondom de verzorging van hun dier. Voor bedrijven is dat zelfs een wettelijke verplichting (huisdierenbijsluiters zijn gratis te downloaden via www.licg.nl).

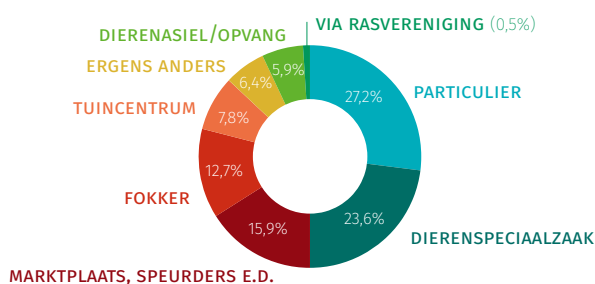
Trend gekeerd

Een opvallend punt in de onderzoekscijfers is het gedaalde percentage solitair gehouden konijnen (van 63% in 2016 naar 57% in 2017) ten gunste van het aantal huishoudens waar minimaal twee konijnen worden gehouden (van 24% in 2016 naar 32% in 2017). Kennelijk werpt de campagne 'Happy Konijn' die Dibevo samen met de Landelijke Dierenbescherming heeft opgezet, zijn vruchten af.

Voeding

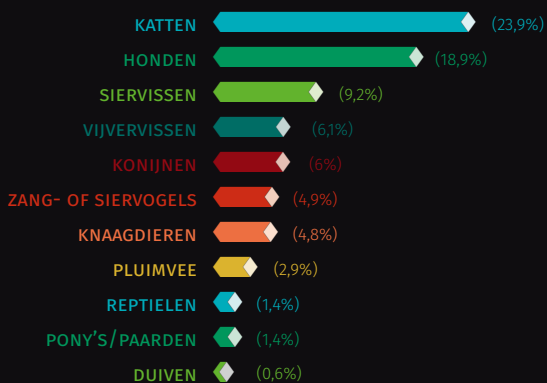
De dierenpeciaalzaak is en blijft over de gehele linie hét belangrijkste verkoopkanaal om diervoeding te kopen. Alleen bij kattenvoer moet de dierenpeciaalzaak de supermarkt dulden als belangrijkste verkoopkanaal, maar het marktaandeel van de supermarkt is wel dalende ten gunste van de dierenpeciaalzaak en verkoop via internet. De verkoop van voeding voor sier- en vijfvissen lijkt zich langzaam te verschuiven van dierenpeciaalzaken naar tuincentra.

AFKOMST AANGESCHAFTE HUISDIEREN IN 2017





PERCENTAGE HUISHOUDENS MET ÉÉN OF MEER...



Verkoop van diervoeding online blijft vooral bij honden- en kattenvoer langzaam maar gestaag groeien en is nu voor respectievelijk 16% en 14% van de huishoudens het primaire aankoopkanaal. Bij het voer voor de overige huisdieren komt internet als primair aankoopkanaal nooit boven de 6% uit.

Huisdieren en vakantie

Wat doen mensen met huisdieren als ze op vakantie gaan? Een derde van de respondenten met een hond geeft aan dat ze hun huisdier mee op vakantie nemen. Ten opzichte van de meting in 2016 kiezen mensen iets minder vaak voor het dierenpension als logeeradres voor hun hond (9%). In plaats

daarvan brengen ze hun dier onder bij burens, familie of kennissen. Katten worden nog steeds weinig mee op reis genomen (3%), maar veruit het meest verzorgd in de eigen omgeving door burens, vrienden of kennissen (63%), een optie die populair is bij alle huisdieren. Alleen knaagdieren en vogels worden bij afwezigheid van hun baasje ook vaak verzorgd in het huis van de vakantie-oppassers.

Hond en kat stabiel

Het aantal gehouden honden en katten in Nederland (respectievelijk 1,5 en 2,6 miljoen) was ook afgelopen jaar stabiel. De meeste huishoudens hebben een kat (24%) of een hond (19%) en 5,3% van de huishoudens hebben beide. Hondenbezitters hebben in de meeste gevallen (ruim 80%) één hond, terwijl ruim 40% van de kattenhuishoudens meerdere katten heeft. Na de kat en hond volgt

traditioneel de siervis die in ruim 9% van de gezinnen is te vinden. Aan de volgorde in populariteit van de resterende huisdieren is eveneens weinig tot niets veranderd. Hekken-sluiter is zoals elk jaar de duif die in 0,6% van de gezinnen is te vinden.

Mensen die geen huisdier (meer) hebben, geven daarvoor veruit het meest als reden op dat ze er geen tijd (meer) voor hebben of te vaak van huis zijn. Andere redenen zijn dat het te veel verzorging vereist, niet hygiënisch is, dat er allergieën zijn of dat de ruimte of de werksituatie het niet (meer) toelaten. In totaal hebben ruim 51% van de huishoudens in Nederland één of meer huisdieren. ←

CIJFERS

De cijfers in dit artikel zijn de uitkomst van een gezamenlijk onderzoek in opdracht van Dibevo en de Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG), uitgevoerd door SAMR. Sinds 2002 vindt er jaarlijks onderzoek plaats bij een steekproef van ruim 7,7 miljoen huishoudens naar de huisdierenpopulatie in Nederland. De resultaten zijn representatief voor de Nederlandse bevolking.