**Integrale opdracht**



**Een droom van een bruiloft!**

|  |  |
| --- | --- |
| **Opleiding** | **Vakbekwaam medewerker bloem groen en styling**  **Vakexpert bloem groen en styling**  **Specialist natuur en vormgeving** |
| **Crebo** | **97430, 97440 en 97490** |
| **Cohort** | **2016 - 2017** |
| **Periode** | **3** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kerntaken & werkprocessen** | |
| **Styling niveau 4**  **1 Realiseert arrangementen en decoraties**  1.1 Ontvangt opdracht voor arrangementen en decoraties  1.2 Zoekt inspiratiebronnen  1.3 Ontwerpt arrangementen en decoraties  1.4 Bepaalt materialen en producten voor ontwerp  1.5 Maakt arrangementen en decoraties  **2 Realiseert inkoop, logistiek en planning van project**  2.1 Koopt in  2.2 Realiseert logistieke planning van project  2.3 Ontvangt en verwerkt producten  2.4 Maakt en bewaakt planning  **3 Presenteert werk aan opdrachtgevers en publiek**  3.1 Informeert opdrachtgevers en klanten  3.2 Adviseert opdrachtgevers en klanten  3.3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of  workshops  **4 Onderneemt**  4.5 Beheert bedrijfsadministratie  4.6 Acquireert  4.7 Stelt de verkoopprijs/tarief vast | **Bloem niveau 3 en 4**  **1 Vervaardigd bloemwerk en planten**  1.2 Stelt bloemwerk en plantenarrangementen samen  1.3 Berekent commerciele prijs  **2 Verricht werkzaamheden ten behoeve van de verkoop**  2.4 Verzorgt producten  2.5 Ontvangt en verwerkt producten  **3 Verkoopt en verleent service**  3.1 Ontvangt en benaderd klanten  3.2 Voert verkoopgesprek  3.3 Neemt bestellingen aan  3.5 Handelt de verkoop af  **Bloem niveau 4 (aanvullend)**  5 Onderneemt  5.5 Verzorgt financiële administratie  5.10 Stelt verkoopprijs vast. |



|  |  |
| --- | --- |
| **OMVANG** | **6 – 8 weken** |

et h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Complexiteit:** |  | **Starter** |
|  |  | **Geoefend** |
|  |  | **Gevorderd** |
|  |  | **Streefniveau** |
|  |  |  |
| **Uitvoering:** |  | **Individueel** |
|  |  | **In groepen van 2 a 3 personen** |
|  |  |  |
| **Plaats:** |  | **Op school** |
|  |  | **In de beroepspraktijk** |

|  |
| --- |
| **Beroepssituatie** |
| Als stylingteam, dat bestaat uit een bloemist en een stylist, ga je je verdiepen het thema die het bruidspaar heeft gekozen. Het eindresultaat moet een droombruiloft zijn waarbij je de gewenste sfeer goed hebt verwerkt in de aankleding van de trouwlocatie en het bruidsbloemwerk. |

|  |
| --- |
| **Doelen van de opdracht** |
| Styling:   * Je kunt een interieurplan maken en uitwerken voor de styling van een bruiloft (feest). * Je kunt een interieurplan voor de styling van een bruiloft (feest) gedeeltelijk presenteren. * Je kunt een thema/sfeer toepassen in een interieurplan. * Je kunt bijpassende groene arrangementen en/of decoraties ontwerpen en maken. * Je kunt een beplantingsplan in het interieur toepassen. * Je kunt in je ontwerp rekening houden met kleur, vorm, materiaal en compositie * Je kunt een verkooppresentatie geven d.m.v. een Prezi-presentatie * Je kunt een offerte opstellen van het gehele interieurplan * Je kunt een verkooppijsberekening maken bij de proefopstelling   Bloem:   * Je kunt eenvoudig bruidsbloemwerk naar wens van de klant ontwerpen en maken. * Je kunt eenvoudig bruidsbloemwerk op locatie presenteren * Je kunt het gevraagde thema/sfeer toepassen in het ontwerp * Je kunt vakkennis toepassen * Je kunt in je ontwerp rekening houden met kleur, vorm, materiaal en compositie * Je kunt een verkooppresentatie geven d.m.v. een Prezi-presentatie * Je kunt een offerte opstellen van het gehele interieurplan * Je kunt een verkoopprijsberekening maken bij de proefopstelling |

|  |
| --- |
| **Opdracht** |
| Je gaat als stylingteam een conceptplan ontwerpen en uitvoeren voor het bruidspaar. Daarin ze een ontwerp krijgen aangereikt voor de aankleding van de feestruimte en het bruidsbloemwerk. De feestruimte is 100 m2 en er worden 75 mensen uitgenodigd. Er moet een aantrekkelijk ontwerp ontstaan, zodat het bruidspaar een echte droombruiloft beleeft. Je krijgt van het bruidspaar een bepaalde sfeer mee in de opdracht om rekening mee te houden.  **Week van de oplevering:** jullie bieden als team het bruidspaar een conceptplan en een proefopstelling voor het bruiloftsfeest aan. Het conceptplan en de proefopstelling moet professioneel worden uitgewerkt om het bruidspaar te overtuigen van de mogelijkheden. Daarom maken jullie gebruik van moodboards, schetsen, presentatietekeningen, maquettes en eventuele andere ontwerpprogramma’s (Sketchup). Naast het bepalen van de inrichting van de feestruimte maken jullie ook een ontwerp voor het handgebonden bruidsboeket met raster en de aankleding plus het bloemwerk op de dinertafel. Verder kunnen jullie het bruidspaar ook een offerte van jullie totale plannen aanbieden.  Deze ideeën presenteer je gezamenlijk in een Prezi-presentatie in combinatie met een proefopstelling van het conceptplan waarin het interieurontwerp en aankleding, de aankleding van de dinertafel en het bruidsbloemwerk zijn verwerkt. Het bruidspaar kan dus in het echt zien hoe hun gewenste thema is verwerkt.  Het bruidspaar vindt het belangrijk dat het ontwerp ook een duurzaam karakter heeft. Daarom gebruiken jullie in je ontwerp minimaal 2 soorten planten in de werkstukken die jullie opleveren. (kijk voor inspiratie op <http://www.ogreen.eu/nl/> en op <http://www.mooiwatplantendoen.nl>). Verder houd je bij de toepassing van planten in het ontwerp ook rekening met de gevoelswaarde en symboliek, kleur en vorm van de plant.  Gebruik het 4-fasenmodel bij de uitvoering van de opdracht. |
|  |



|  |  |
| --- | --- |
| **Resultaten** | |
| **Proceseisen** | |
| * Je pakt de uitvoering volgens het 4 fasen model aan. * Je gebruikt de gereedschappen en hulpmiddelen op vakkundige wijze. * Je houdt bij de keuze voor materialen rekening met de mogelijkheden, beperkingen en beschikbaarheid ervan. * Je houdt bij de keuze van materialen rekening met duurzaamheid. * Je past de juiste vaktechnieken op correcte wijze en in het juiste tempo toe. * Je gaat zorgvuldig om met het (groene) product. * Je werkt kostenbewust en verspilt zo min mogelijk producten. * Je weet welke composities er zijn en hoe je deze toepast. | |
| **Producteisen** | |
| **Conceptplan**  **(B+S)** | * Toepassing wensen opdrachtgever * Materiaalkeuze * Toegepaste thema, kleuren & sfeer * Toepassing composities * Toepassing planten (Symboliek, Gevoelswaarde) * Creativiteit en originaliteit * Afwerking * Duurzaam (O’green) * Presentatietekening * Maquette |
| **Proefopstelling:** | |
| **Aankleding/decoratie feestlocatie zaal**  **(S)** | * Vorm * Techniek * Kleur * Materiaalkeuze * Afwerking * Houdbaarheid * Passend binnen de gekozen stijl |
| **Handgebonden bruidsboeket met raster**  **(B)** | * Vorm * Techniek * Kleur * Materiaalkeuze * Afwerking * Houdbaarheid * Passend binnen de gekozen stijl |
| **Feestaankleding dinertafel**  **(B+S)** | * Vorm * Techniek * Kleur * Materiaalkeuze * Afwerking * Houdbaarheid   Passend binnen de gekozen stijl |
| **Moodboard**  (Toevoeging trendboek) | * Moodbord met daarin de vertaling van het thema/trend van het bruidspaar. Moodbord op een duurzame ondergrond. * Een foto van het moodbord wordt toegevoegd aan het trendboek. |
| **Digitale presentatie** | * Eindpresentatie m.b.v. 4 fasenmodel gehele concept verwerkt in **Prezi** |
| **Ontwerpen** | * Maken van presentatietekening in kleur (perspectief). * Het maken van een eindontwerp in Sketchup. |
| **Verkopen** | * Toepassen adviesgesprek |
|  |  |



****

