

Krantenoverzicht

Trouw

Trouw is een krant die als ochtendblad verschijnt in tabloidformaat. De krant is tijdens de Tweede Wereldoorlog opgericht door protestants-christelijke leden van het verzet. Vanwege de goede kwaliteit en de politieke middenpositie trekt de krant ook veel niet-gods-dienstige lezers. De krant heeft een oplage van ongeveer 100.000 exemplaren. Trouw probeert een brede kwaliteitskrant te zijn. Het dagblad richt zich vooral op de volgende maatschappelijke onderwerpen: religie, filosofie, gezondheidszorg, onderwijs en wetenschap.

NRC  **HANDELSBLAD**
nrc.next

NRC Handelsblad is een krant met veel berichten met buitenlands, politiek en economisch nieuws. Er zijn ook veel artikelen die extra informatie geven bij de hoofdartikelen. Ook wordt er veel over boeken geschreven. Politiek gezien hoort de krant het meest bij lezers met een hoge opleiding die op liberale partijen stemmen. Het ochtendblad **nrc.next** is gericht op hoogopgeleide lezers die veel internet gebruiken. Deze lezers willen juist verdieping en achtergrond bij het nieuws. Het gaat dan om de leeftijd van 20 tot 37 jaar.

NRC Handelsblad heeft bijna 200.000 abonnees. De oplage van **nrc.next** is 85.000 exemplaren.

Reformatorisch Dagblad

Nederlands Dagblad

Het **Reformatorisch Dagblad** en het **Nederlands Dagblad** richten zich op protestants-christelijke lezers. Het **Reformatorisch Dagblad** verschijnt doordeweeks als avondkrant en op zaterdag als ochtendkrant. Veel lezers hebben een politieke voorkeur voor de SGP. Het **Reformatorisch Dagblad** heeft een oplage van ongeveer 50.000 exemplaren.

De lezers van het **Nederlands Dagblad** komen uit protestantse en evangelische kringen. Zij stemmen vaak op de ChristenUnie of het CDA. Het **Nederlands Dagblad** heeft een oplage van ongeveer 25.000 exemplaren.

Het PAROOL
Duidelijk Amsterdams

Het **Parool** is een landelijk dagblad dat in de Tweede Wereldoorlog begon als sociaal-democratisch getinte verzetskrant. Sinds tien jaar richt de krant zich volledig op Amsterdam, maar blijft ook buiten Amsterdam verkrijgbaar. De krant komt uit op tabloidformaat. In 2003 stapte Het **Parool** uit het PCM-concern en ging zelfstandig verder. De oplage is ongeveer 70.000 exemplaren. Het **Parool** wordt vanwege het sociaal-democratische verleden gezien als een politiek linkse krant.

AD
Algemeen Dagblad

In 2005 gingen zeven regionale kranten samen verder met het **Algemeen Dagblad (AD)**. Sindsdien is de krant met een oplage van 420.000 exemplaren de op één na grootste krant van Nederland. De krant verschijnt op tabloidformaat. De hoofdredactie werkt in Rotterdam. Het **Algemeen Dagblad** is een neutrale krant en heeft geen duidelijke politieke of religieuze 'kleur'. De krant is een populair ochtendblad dat 'lekker' leest.

De Telegraaf

De Telegraaf is het grootste Nederlandse dagblad en verschijnt landelijk zeven dagen per week. In deze ochtendkrant staat uitgebreid binnenlands, buitenlands, financieel en sportnieuws. Overige rubrieken zijn onder meer: 'Privé', 'Wat u zegt' en 'Vrouw'. De **Telegraaf** heeft vooral lezers die politiek rechts zijn. Zo wordt de multiculturele samenleving als een bedreiging voor ons land gezien en is er veel aandacht voor criminaliteit. De krant valt op door de grote koppen en de vele foto's. De oplage van **De Telegraaf** is circa 600.000 exemplaren.

de Volkskrant

Vroeger was de **Volkskrant** een katholieke krant. Vanaf de jaren zestig was de doelgroep de politiek linkse en hoogopgeleide lezers. De redactie besteedt veel aandacht aan onderwijs en gezondheidszorg. De krant richt zich tegenwoordig ook op de minder hoog opgeleide lezers. Er is veel aandacht voor boeken en films. De **Volkskrant** neemt met een oplage van ongeveer 250.000 exemplaren de derde plaats in.