## Controlelijst taak 1: Dit gaan we ondernemen!

*Oriëntatie.*

Bij de beoordeling van de inhoud van taak 1 wordt, naast de algemene beoordelingscriteria, gekeken naar de volgende onderwerpen. Afhankelijk van het gekozen bedrijf kunnen toevoegingen, afwijkingen of nuanceverschillen nodig zijn.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Onderdeel | | Beoordelingscriteria |
| **Inleiding** |  | Korte inleiding van het project  Korte inleiding van taak 1: benoem hierin ook alvast het globale bedrijfsidee wat jullie hebben |
| **Persoonlijk hoofdstuk** | Wie ben je | Er is een **samenvatting** van de curricula vitae van alle projectgroepleden. (de curricula vitae zijn als **bijlage** toegevoegd) |
| SWOT analyse | Er is een reële opsomming van sterke en minder sterke punten van de projectgroepleden individueel én van de projectgroep als geheel |
| Er is een **goed doordacht** hoofdstuk over kansen en bedreigingen. |
| **Bedrijfskeuze** | Brancheverkenning / marktanalyse | De branche, waarbinnen de onderneming gaat functioneren, is goed **onderzocht** |
| Het onderzoek is **onderbouwd met cijfers (‘facts and figures’)** |
| Het onderzoek is **overzichtelijk weergegeven** |
| Ontwikkelingen nu en in de toekomst zijn in kaart gebracht |
| De afzetmogelijkheden zijn onderzocht |
| Het onderzoek is voorzien van **samenvatting en conclusie** |
| Bedrijfsidee / bedrijfskeuze | Er is een goede **omschrijving** van het gekozen bedrijfstype en een **motivatie** van de keuzes |
| Er is goed nagedacht en gemotiveerd welke **aspecten** het bedrijf toekomst gericht, vernieuwend, duurzaam en maatschappelijk verantwoord maken |
| **Doelen** | Mission statement | In het “mission statement” vinden we een **korte, heldere en eenvoudige omschrijving** van de drie volgende zaken:   * Welke kansen willen wij benutten of in welke behoeften willen wij voorzien (doel) * Op welke manier denken wij dat te bereiken (organisatie) * Vanuit welke principes, waarden en normen (uitgangspunten) gaan wij de onderneming opzetten (maatschappelijke waarde) |
| Korte en lange termijn doelen | Heldere doelen zijn **‘SMART’** **geformuleerd** op korte termijn (1 jaar) en lange termijn (5 jaar) |
| Er wordt **rekening gehouden** met de marktontwikkelingen en maatschappelijke ontwikkelingen |
| **Bedrijfsnaam** |  | Er is duidelijk omschreven hoe je tot de bedrijfsnaam bent gekomen.  Er is aangegeven wat je met de gekozen bedrijfsnaam wilt ‘uitstralen’  De bedrijfsnaam is gecontroleerd op de website van KvK |
| **Vestigingseisen** | Wetten en regels | Er is aangegeven welke wet- en regelgeving van toepassing is |
| **Vestigingsplaats** | Eisen/wensen | Er is een **eisen/wensen-overzicht** opgesteld voor de vestigingsplaats |