## Controlelijst taak 2: ‘Dit is onze markt en zo gaan we die bewerken!’

*Oriëntatie.*

Bij de beoordeling van de inhoud van taak 2 wordt, naast de algemene beoordelingscriteria, gekeken naar de volgende onderwerpen. Afhankelijk van het gekozen bedrijf kunnen toevoegingen, afwijkingen of nuanceverschillen nodig zijn.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Onderdeel | | Beoordelingcriteria |
| **Inleiding taak 2** | |  |
| **Dit is onze markt!**  *(In taak 1 heb je een brancheverkenning uitgevoerd. In taak 2 werk je de brancheverkenning verder uit in een markt-analyse.)* | Dit is onze  Verkoopmarkt! | Je hebt een gedegen onderzoek gedaan naar jullie afzetmarkt. Op basis van dit onderzoek tonen jullie aan dat:   * Je weet hoe je afzetmarkt er uit ziet * Je weet wat het “koopgedrag” van je afnemers is * Het marktsegment waarin jullie bedrijf zit geanalyseerd is * Er ruimte voor jullie bedrijf is in deze markt |
| Dit is onze inkoopmarkt! | Je hebt onderzocht hoe de distributie van goederen en diensten in elkaar zit in jullie bedrijfstak. Uit dit onderzoek komt naar voren:   * Wie je leveranciers zijn * Welke afspraken er te maken zijn met de leveranciers * Of er in jullie markt bijzondere afspraken gelden voor het leveren van goederen en diensten |
| Dit is onze  Concurrentie! | Je hebt een analyse gemaakt van je mogelijke concurrenten.  *NB. Je concurrentiepositie komt bij het uitwerken van je marketingstrategie weer terug. Je kijkt steeds naar wat anderen doen en hoe jullie het beter kunnen doen.* |
| Je geeft aan waarom de klant voor jullie gaat kiezen en niet voor de concurrent. |
| **Dit is onze** **Marketingstrategie!** |
| Dit is ons  **Product!** | Een nauwkeurige omschrijving van het assortiment wat jullie gaan leveren aan producten en/of diensten. Mogelijke aandachtspunten:   * kenmerken * voor- en/of nadelen * naamgeving * alternatieven * assortiment * …….. |
| Dit zijn onze **prijzen**! | Je hebt je prijsbeleid vastgesteld. Aandachtspunten o.a.:   * In welke prijsklasse(n) wil je zitten met je assortiment (N.B. concreet prijsoverzicht komt in Taak 4.) * Kortingen * Prijsbeleid van de concurrentie * Keuzes voor kwaliteit en winstmarges * ………. |
| Zo gaan we ons product **promoten**! | Je hebt een promotieplan gemaakt waarin staat hoe jullie bedrijf zich presenteert aan de markt. |
| Je hebt een kostenplaatje gemaakt van je promotieplan. |
| Je hebt een huisstijl ontworpen |
| Je hebt je promotieplan in concrete producten uitgewerkt. Bijvoorbeeld: folder, billboard, advertentie, website, visitekaartje enzovoorts. |
| Dit is ons  Personeel! | (komt in Taak 3 aan de orde) |
|  | **Let op: tabel loopt door aan achterzijde!** |
| Dit is onze vestigings**plaats**! | Je hebt kritisch gekeken naar de eisen voor je huisvesting vanuit marketingstandpunt. Hierin komen zaken aan bod als o.a.:   * Bestemmingsplan en gebruiksdoeleinden * Wet Milieubeheer (voorheen Hinderwet) * Toegankelijkheid / zichtbaarheid / bereikbaarheid * Parkeren * Bevoorrading / opslag * ………. |
| **Zo ondernemen wij**  **toekomstgericht!** |  | Hierin laat je zien dat je hebt nagedacht over ontwikkelingen in je branche op middellange termijn. (5 – 10 jaar).  Maak duidelijk op welke wijze je jullie bedrijf hebt voorbereid op deze ontwikkelingen. |
| **Hierin zijn wij vernieuwend!** |  | Je legt uit wat er innoverend is aan jullie bedrijfsplannen.  Een bruikbare definitie van innovatie luidt :de ontwikkeling en invoering van een (verbeterd) product, dienst, technologie, werkproces of marktverhouding, waarmee een bedrijf relatief vooroploopt.  Je kan op heel veel manieren innoverend zijn bijvoorbeeld als je nieuwe technologieën in je bedrijf invoert, maar ook als je een originele manier verzint om je product te verkopen of een initiatief neemt waardoor je de maatschappelijke positie van je bedrijf verbeterd. |
| **Zo ondernemen wij**  **duurzaam!** |  | Maak duidelijk dat je op de hoogte bent van de ontwikkelingen die te maken hebben met duurzaam ondernemen in de dierenbranche. Laat zien hoe je omgaat met de “3-P’s” (People – profit – planet) |
| **Zo ondernemen wij**  **maatschappelijk verantwoord!** |  | Bekijk je bedrijf vanuit de invalshoeken van de 4 groepen van belanghebbenden: producenten – consumenten – overheid – dierenbelangenorganisaties. |
| **Slot taak 2** |  |  |