

# Markt en Overheid

---

Overheid en Bestuur

**PSB en JKH**  
**2016-2017**

## Markt en overheid

bij Pincode 5e ed. 4GT Hoofdstuk 5 en 6

aanvullend lesmateriaal n.a.v. vernieuwde syllabus EC/V/1: 7 en 8

De markt, marktsector en particuliere sector – het zijn alle drie benamingen die gebruikt worden voor bedrijven die goederen of diensten aanbieden aan mogelijke klanten.

Wat heeft de overheid met de markt te maken?

In deze lesbrief kijken we nog eens naar de markt en naar de rol die de overheid speelt op de markt.

- 1 Nog niet zo lang geleden had je als boer te maken met een melkquotum. Een melkquotum betekent dat je een maximale hoeveelheid melk mag produceren. Als je meer melk levert, moet je een boete betalen. Nu mag je als boer zo veel melk produceren als je wilt.

Lees het bericht hieronder en beantwoord de vragen.

a Wat betekent 'de melkprijzen staan onder druk'?

.....

b In de tekst staat dat boeren vanuit hun eigen belang redeneren.

Wat is dat belang van de boeren zelf?

.....

c Leg uit waarom het eigen belang van de boeren niet goed is voor de hele zuivelsector.

.....

.....

### Herstel zuivelmarkt nog niet in zicht

De zuivelmarkt heeft het moeilijk. De melkprijzen staan onder druk en boeren leveren te veel melk voor de vraag die er is. Dat zegt Rob van Dongen van zuivelproducent FrieslandCampina.

Het overschot aan melk op de wereldmarkt is zorgelijk, vindt hij. Veel boeren hebben sinds de afschaffing van het melkquotum hun productie verhoogd. Boeren redeneren vaak vanuit hun eigen belang. Maar dat is niet altijd goed voor de totale zuivelsector. Op dit moment zou het beter zijn als de boeren minder melk leveren.

Bron: [omropfryslan.nl](http://omropfryslan.nl)

Producten worden verhandeld op een *markt*. Dat kan een *concrete markt* zijn, zoals de plaatselijke weekmarkt of een rommelmarkt, maar net zo goed een winkel.

Bij economie gaat het vaker over een *abstracte markt*. Dan heb je het over alle vraag naar en alle aanbod van een product. De zuivelmarkt is hier een voorbeeld van.

Op de markt komt het *aanbod* van producenten. De *vraag* komt van hun klanten. Vraag en aanbod bepalen de **evenwichtsprijs**. Dat is de prijs waarbij vraag en aanbod aan elkaar gelijk zijn. Het aantal producten dat gevraagd en aangeboden wordt bij de evenwichtsprijs, noem je de **evenwichtshoeveelheid**.

- Als de vraag toeneemt en het aanbod gelijk blijft, stijgt de prijs.
- Als het aanbod toeneemt en de vraag gelijk blijft, daalt de prijs.

- 2 a Is de rommelmarkt op een marktplaats een concrete of abstracte markt?  
.....  
.....
- b Een verkoper op deze rommelmarkt verlaagt halverwege de middag de prijzen van zijn spullen. Waarom verlaagt de verkoper zijn prijzen, denk je?  
.....  
.....

- 3 Lees het bericht over de zuivelmarkt op de vorige bladzijde.
- a Waarom is de zuivelmarkt een abstracte markt?  
.....  
.....
- b Wie zijn op de zuivelmarkt de aanbieders?  
.....  
.....
- c Verklaar met behulp van de begrippen vraag en aanbod waarom de melkprijs daalt.  
.....  
.....

- 4 Vul in de zinnen hieronder de juiste woorden in.
- Op de markt ontstaan een tekort als (a) ..... stijgt of (b) .....  
daalt. Het gevolg daarvan is dat de prijs zal (c) .....
- Er ontstaat een overschot als (d) ..... stijgt of (e) ..... daalt.  
In dat geval zal de prijs (f) .....

Vraag en aanbod hebben invloed op de prijs. Omgekeerd heeft een prijsverandering gevolgen voor de vraag en voor het aanbod.

- Als de prijs stijgt, komt er meer aanbod, want voor die hogere prijs kunnen meer producenten het product met winst verkopen.
- Als de prijs stijgt, neemt de vraag af, want als klant kun je of wil je niet zo veel voor dit product betalen.

Dit samenspel van vraag, aanbod en prijs werkt het beste als er veel aanbieders en vragers zijn en de markt transparant is. In een **transparante markt** kun je de aangeboden producten en de prijzen goed met elkaar vergelijken.

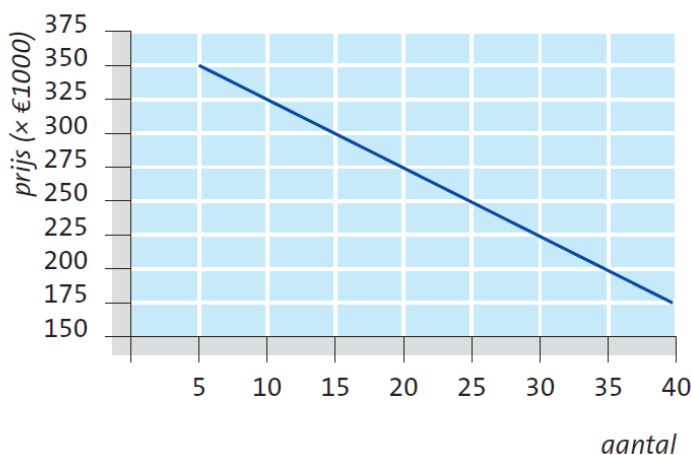
- 5 a Waarom leidt een daling van de melkprijs tot minder aanbod?  
.....  
.....
- b Als de melkprijs daalt, neemt de vraag naar melk niet veel toe. Een prijsdaling bij tablets zorgt wel voor veel meer vraag.  
Geef een verklaring voor dit verschil.  
.....  
.....

- 6 De grafiek hieronder is niet compleet. Er staat maar één lijn in.
- a Is de lijn in de grafiek de vraaglijn of de aanbodlijn? .....
- b Neem de grafiek over in je schrift en teken er nu met rood ook de ontbrekende lijn in.  
Vul ook de legenda in.

Een makelaar heeft in de Oranjewijk onderzocht hoeveel mensen bij een bepaalde prijs hun huis willen verkopen en hoe groot de vraag naar huizen in deze wijk is.

Verkoopprijs	Aanbod	Vraag
€ 175.000	0	40
€ 200.000	5	35
€ 225.000	10	30
€ 250.000	15	25
€ 275.000	20	20
€ 300.000	25	15
€ 325.000	30	10
€ 350.000	35	5

**Woningmarkt in de Oranjewijk**  
**Vraag en aanbod bij een bepaalde prijs**



Legenda: ————— lijn ————— lijn

- 7 Lees uit de grafiek van de woningmarkt in de Oranjewijk de volgende gegevens af.
- a Wat is de evenwichtsprijs? .....
- b Hoeveel woningen kunnen er bij die prijs worden verkocht? .....
- c Hoeveel woningen kunnen er voor € 175.000 worden verkocht? .....
- d En hoeveel voor € 350.000? .....
- 8 Kies in de volgende zinnen de juiste woorden.
- a Hoe hoger de prijs, des te *groter* / *kleiner* de vraag. ....
- b Hoe hoger de prijs, des te *groter* / *kleiner* het aanbod. ....
- 9 Volgens de makelaar zal de vraag naar woningen bij dezelfde prijs toenemen als de inkomens stijgen.
- a Geef hiervoor een verklaring.  
.....
- b Komt er in de volgende gevallen meer of minder vraag naar koopwoningen ? Verklaar elke keer waarom dat zo is.
- 1 De hypotheekrente stijgt.  
.....
- 2 De overheid geeft minder belastingvoordeel aan huiseigenaren.  
.....

3 De werkloosheid stijgt.

4 Er worden minder huurwoningen gebouwd.

10 a Teken in de grafiek van de woningmarkt in de Oranjewijk (op de vorige bladzijde) een nieuwe vraaglijn. Ga er daarbij van uit dat de vraag naar woningen bij elke prijs stijgt met 5. Het aanbod verandert niet.

b Lees uit de grafiek af: de nieuwe evenwichtsprijs is € .....

c Kies in de volgende zin de juiste woorden:

De *vraaglijn* / *aanbodlijn* is verschoven naar *links* / *rechts*.

11 IJscentrum, het kenniscentrum voor de ambachtelijke ijsbranche, heeft onderzocht hoeveel vraag en aanbod er van vers schepijs is bij verschillende prijzen. Het resultaat staat in de tabel hieronder.

a Maak aan de hand van deze gegevens op de volgende bladzijde een grafiek waarin je de vraaglijn en de aanbodlijn tekent.

b Hoeveel omzet wordt er behaald bij de evenwichtsprijs?

c Hoeveel ijs zal er verkocht worden voor een prijs van € 2,10? .....

d Hoe groot wordt het tekort aan ijs als de prijs wordt vastgesteld op € 1,10? .....

verkoopprijs*	aanbod**	vraag**
€ 0,90	0	150
€ 1,10	10	130
€ 1,30	30	110
€ 1,50	50	90
€ 1,70	70	70
€ 1,90	90	50
€ 2,10	110	30
€ 2,30	130	10

\* per bolletje    \*\* in miljoenen bolletjes ijs

### Vraag en aanbod schepijs

Prijs


Aantal (× miljoen)

Als er een vrije marktwerking is, komt de prijs tot stand door vraag en aanbod. Het nadeel van de vrije markt is dat de evenwichtsprijs voor sommige mensen te hoog is: zij kunnen die prijs niet betalen. Bij luxe goederen is dat niet erg. Maar bij basisbehoeften zoals wonen, kan de overheid maatregelen nemen om de prijzen betaalbaar te houden.

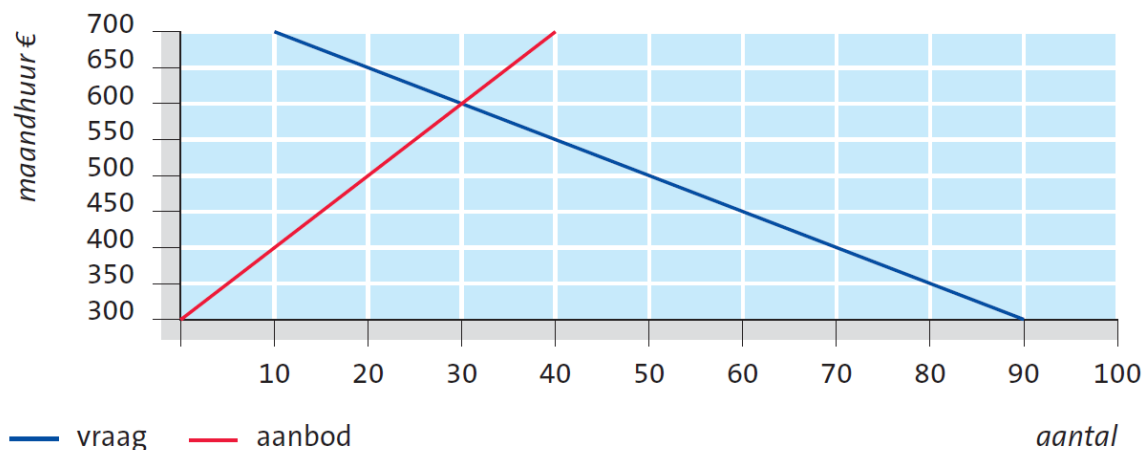
De overheid kan de huurders bijvoorbeeld beschermen met:

- een *maximumprijs*: de prijs mag niet hoger worden dan deze vastgestelde prijs;
- *subsidies of toeslagen* voor mensen met lage inkomens;

Omgekeerd zou de overheid producenten kunnen beschermen tegen te lage prijzen. In zo'n geval kan ze een *minimumprijs* verplichten. In de praktijk gebeurt dit vrijwel nooit.

- 12 In Oranjeveen staan vijftig huishoudens ingeschreven die een betaalbare huurwoning zoeken. Het aanbod van betaalbare huurwoningen blijft daarbij ver achter. Bekijk de grafiek en beantwoord de vragen.

### Markt voor huurwoningen



- a Hoeveel huishoudens kunnen geen huurwoning vinden als de beschikbare huizen verhuurd worden voor de evenwichtsprijs?

.....

- b Omdat de evenwichtsprijs voor veel mensen te hoog is, bepaalt de overheid dat de maximum huurprijs € 450 mag zijn.

Teken in de grafiek met een horizontale lijn deze maximumprijs. Schrijf het woord 'maximumprijs' erbij.

- c Verklaar waarom de maximumprijs het tekort niet heeft opgelost.

.....

.....

- d Noem een andere maatregel die de overheid had kunnen nemen om meer mensen aan een huurwoning te helpen.

.....

.....

Hoe de economie van een land georganiseerd is, kan heel verschillend zijn. Er zijn landen waar de overheid bepaalt wat er geproduceerd wordt, hoeveel, door wie en tegen welke prijs. Van marktwerking is geen sprake. Zo'n economie noem je een **planeconomie**.

China en Cuba waren in het verleden planeconomieën, nu is Noord-Korea dat bijvoorbeeld nog.

Een economie waarin vraag en aanbod de prijzen bepalen en waarbij de overheid niet ingrijpt met regels of wetgeving, noem je een **vrijemarkteconomie**. Vaak worden de Verenigde Staten als voorbeeld hiervan gezien. Maar een honderd procent vrijemarkteconomie komt nergens voor, want overal is er wel een overheid die maatregelen neemt.

- 13 Zit ons land volgens jou dichterbij een planeconomie of bij een vrijemarkteconomie?

.....

- 14 In januari 2016 was het aanbod op de arbeidsmarkt in ons land groter dan de vraag: er waren 574.000 werklozen.

- a Leg uit dat in een vrijemarkteconomie de lonen flink dalen als er veel werkloosheid is. Gebruik daarbij de begrippen 'vraag' en 'aanbod'.

.....

.....

- b Hoe komt het dat in ons land de lonen niet onbeperkt kunnen dalen?

.....

De Nederlandse economie is een mengvorm. Bedrijven mogen zelf weten wat ze verkopen. Vraag en aanbod bepalen daarbij de prijzen. Maar als het nodig is grijpt de overheid in om veiligheid te waarborgen, basisbehoeften betaalbaar te houden en iedereen een redelijk bestaan te garanderen. Zo'n economie noem je een **sociale markteconomie**. De overheid geeft bijvoorbeeld regels voor:

- het minimumloon;
- arbeidsomstandigheden;
- uitkeringen bij ziekte, ouderdom, invaliditeit en werkloosheid.

- 15 De overheid wil dat iedereen kan wonen.

- a Hoe zorgt de overheid ervoor dat huurwoningen voor iedereen betaalbaar zijn? Noem twee mogelijkheden.

.....

.....

- b Bedenk een voorbeeld van een product dat de overheid verboden heeft. Schrijf erbij waarom de overheid hier ingrijpt.

.....

.....

- c Hoe zie je aan de verkoop van alcohol en tabak dat de Nederlandse economie een sociale markteconomie is?

.....

.....

## **Om te onthouden**

<b>Evenwichtshoeveelheid</b>	Het aantal producten dat gevraagd en aangeboden wordt bij de evenwichtsprijs.
<b>Evenwichtsprijs</b>	De prijs waarbij vraag en aanbod aan elkaar gelijk zijn.
<b>Planeconomie</b>	Landen waar de overheid bepaalt wat er geproduceerd wordt, hoeveel, door wie en tegen welke prijs.
<b>Sociale markteconomie</b>	Economie waarin vraag en aanbod de prijzen bepalen, maar waar de overheid ingrijpt als dat nodig is om basisbehoeften betaalbaar te houden en iedereen een redelijk bestaan te garanderen.
<b>Transparante markt</b>	Als een markt transparant is, kun je de aangeboden producten en de prijzen goed met elkaar vergelijken.
<b>Vrijemarkteconomie</b>	Economie waarin vraag en aanbod de prijzen bepalen en waarbij de overheid niet ingrijpt met regels of wetgeving.



## Examentraining

### Vraag en aanbod

*Bij de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebronnen 1 en 2.*

Karin en Rudy zitten in het tweede jaar van een ICT-opleiding op het mbo. Zij willen een app ontwikkelen voor bedrijven. Het is de bedoeling dat zij deze app ook op de markt gaan brengen. De app kan dan tegen betaling worden gedownload. Karin heeft een vriendin, Nicole, die economie studeert. Nicole heeft voor Karin en Rudy onderzoek gedaan en het verband tussen de prijs van de app en de vraag naar de app (de vraaglijn) in een grafiek gezet.

*Gebruik informatiebron 1.*

- 16** Karin en Rudy willen zoveel mogelijk omzet behalen. Karin zegt: 'De verkoopprijs van de app moet € 0,50 zijn voor een zo hoog mogelijke omzet.' Rudy is het niet met haar eens. 'We moeten om de hoogste omzet te krijgen de app voor € 0,75 verkopen', zegt hij.
- Bereken dat een verkoopprijs van € 0,50 een hogere omzet oplevert dan een verkoopprijs van € 0,75. Schrijf je berekening op.

.....

.....

.....

.....

Nicole komt na vier weken met nieuws: 'Hoera, de vraaglijn is verschoven!'

*Gebruik informatiebron 2.*

- 17** Is de gevraagde hoeveelheid apps gestegen of gedaald? Licht je antwoord toe bij een prijs van € 0,50 per app.

.....

.....

Karin en Rudy hadden niet verwacht dat de app daadwerkelijk geld zou opleveren. Nu blijkt dat dit wel het geval is, beginnen ze de smaak te pakken te krijgen. Vooral Karin wil meer gaan verdienen. Zij stelt voor om de prijs te verlagen. Volgens Rudy moeten ze ook naar de kosten kijken. 'Als de prijs niet hoog genoeg is, verdienen we onze kosten niet terug', zegt hij.

- 18** Karin en Rudy hebben vaste kosten en variabele kosten. De vaste kosten bedragen € 1.000 en de variabele kosten € 0,01 per verkochte app. Hoe meer apps er worden verkocht, hoe lager de kostprijs per app. Waarom is dat zo?
- A** De variabele kosten kunnen over meer producten worden verdeeld.
  - B** De variabele kosten kunnen over minder producten worden verdeeld.
  - C** De vaste kosten kunnen over meer producten worden verdeeld.
  - D** De vaste kosten kunnen over minder producten worden verdeeld.

Gebruik informatiebron 2.

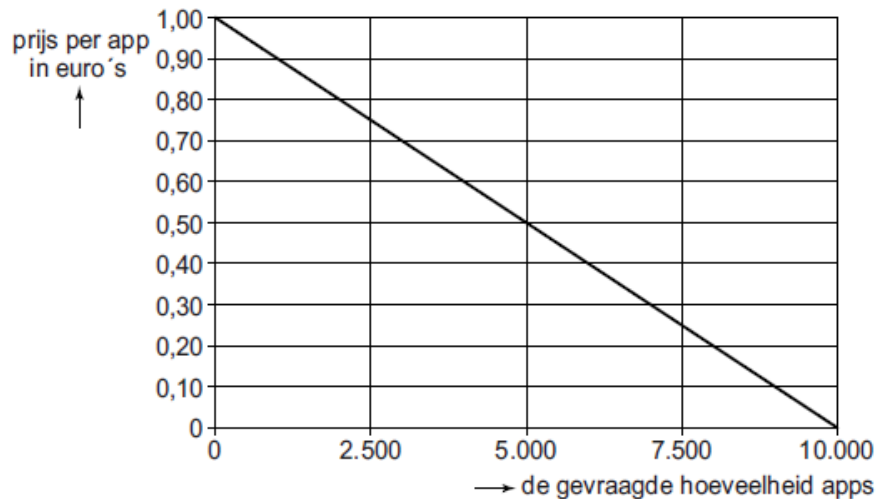
- 19 Rudy zegt: 'We moeten de app gaan verkopen voor € 1,25. Dat levert ons de hoogste winst per app op.'

→ Waarom zal een verkoopprijs van € 1,25 geen winst opleveren?

.....

.....

**informatiebron 1 Vraag naar de app van Karin en Rudy**



**informatiebron 2 Vraag naar de app van Karin en Rudy**

