**DUURZAAMHEID SCAN – UNETO-VNI**

**Interne bedrijfsvoering & Financiën**

1. **Subsidie- en stimuleringsmaatregelen**  
     
   Bekijk de regelingen die relevant zijn voor uw branche. Niet alleen voor eigen gebruik, maar ook ter advisering voor uw klanten. UNETO-VNI heeft de meeste belangrijke subsidie- en stimuleringsmaatregelen in kaart gebracht. De volgende gebieden zijn in kaart gebracht: Bedrijfsvoering; Innovatie ; Onderwijs en Energie en Milieu. Onder elke regeling treft u de integrale tekst aan alsmede een beschrijving hoe u de subsidie kunt aanvragen. Ga hier naar het [dossier ‘Subsidies’](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/topics-dossiers/s/subsidies/subsidies) op de ledensite. De [website Energiesubsidiewijzer](http://www.energiesubsidiewijzer.nl/) geeft u ook meer informatie over regionale en provinciale subsidies. Indien een MKB-bedrijf een vernieuwingstraject ingaat, kunt u een Syntens -adviseur inschakelen. U kunt hier bedrijfsadvies krijgen en zij kunnen u tevens wegwijs maken in subsidieland. Het [Innovatiedossier](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/hoofddossiers/innovatie/nieuws) van UNETO-VNI verschaft hier meer informatie over. Bekijk de [MIA\Vamil](http://regelingen.agentschapnl.nl/content/mia-milieu-investeringsaftrek-en-vamil-willekeurige-afschrijving-milieu-investeringen) en [EIA- regelingen](http://regelingen.agentschapnl.nl/content/energie-investeringsaftrek-eia) van Agentschap NL indien u nieuwe bedrijfsmiddelen wil aanschaffen. Het Innovatiekrediet voor het [MKB](http://www.nlinnovatie.nl/innovatiekrediet) richt zich op risicovolle technische ontwikkelingsprojecten waarin voor Nederland nieuwe producten, processen of diensten worden ontwikkeld die een goed marktperspectief hebben. Het Innovatiekrediet vermindert het financiële risico voor de ondernemer: mislukt het project, dan hoeft het Innovatiekrediet niet te worden terugbetaald. Met ingang van 1 januari 2011 zijn er nieuwe fiscale aftrekmogelijkheden voor milieu-investeringen voor bedrijven. Download [hier](http://regelingen.agentschapnl.nl/sites/default/files/bijlagen/BrochureMilieulijst2011.pdf) de brochure en milieulijst. Via de site van het [Energiecentrum](http://www.energiecentrum.nl/cms/publish/content/showpage.asp?pageid=1062) kunt u meer informatie krijgen over subsidietips en voorbeelden van energiebesparingsmaatregelen zoals zonneboilers, LED-verlichting en isolatie. Daarnaast zijn er vele andere subsidies, vaak afhankelijk van de gemeente of provincie waarin uw bent gevestigd. Het [subsidieprogramma Mobiliteitsvouchers](http://www.nlmilieuenleefomgeving.nl/mobiliteitsvouchers) geeft MKB-ondernemers met tussen de 25 en 250 werknemers de mogelijkheid om gratis advies op maat te krijgen van een adviseur. Het advies geeft inzicht in de mogelijkheden voor het bedrijf om actief aan de slag te gaan met slim reizen en slim werken. Daarnaast wordt inzichtelijk welke voordelen voor het bedrijf te behalen zijn en met welke acties.
2. **Maatschappelijke betrokkenheid**  
     
   Als u er toe besluit om invulling te geven aan uw maatschappelijke betrokkenheid, kies dan het liefst doelen die bij de kernactiviteiten van uw bedrijf passen. Daarin ligt uw expertise, daarmee komt u sterk voor de dag. De ondersteuning kan bestaan uit een financiële bijdrage maar ook uit goederen, uit expertise of uit tijd van uw medewerkers. Een voorbeeld van een project dat u kunt ondersteunen is Stichting Derde Hands. De stichting zamelt (technisch) materiaal en apparatuur in voor mensen en projecten in derde wereld landen. Heeft u materialen die zeker nog bruikbaar zijn maar waarvoor u zelf geen doel meer heeft, neem dan contact op met het secretariaat van Stichting Derde Hands (055-541 72 39). De opbrengsten van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen zijn sinds kort te meten met de Nationale MBO-monitor. Het digitale meetinstrument is een initiatief van MOVISIE en MVO Nederland. [Vul de monitor](http://www.nationalembomonitor.nl) in en ontvang gratis op maat advies en een tiplijst met concrete handreikingen voor een effectief MBO-beleid.
3. **Energiebesparing**  
     
   Energiebesparing is belangrijk voor het milieu en met de stijgende energieprijzen ook steeds belangrijker voor het besparen op de bedrijfskosten. Per 1 januari 2008 is een energielabel verplicht bij bouw, verkoop of verhuur van utiliteitsbouw. U kunt voor het gebouw een energielabel plus maatwerkadvies laten opstellen. Zo heeft u een indruk van de energetische kwaliteit van het gebouw en de kansen om dit te (laten) verbeteren. De overheid wil haar gebouwbestand op energielabel C of hoger brengen. Dit heeft ook een uitwerking naar de markt. Gebouwen met een lager Energielabel zullen daardoor minder in trek raken. Vul de [Energiescan](http://www.energiecentrum.nl/energiescan-mkb) in. Met deze scan krijgt u snel en gemakkelijk inzicht in het energieverbruik van uw onderneming en krijgt u tips om energie te besparen. Ook krijgt u een benchmark te zien waarin het eigen energieverbruik wordt afgezet tegen andere bedrijven. Op de website vindt u ook meer informatie over [energiesubsidies](http://www.energiecentrum.nl/hulp-bij/energiesubsidies/). Lees alles over energiebesparing en maatregelen op de website van [Infomil](http://www.infomil.nl/onderwerpen/klimaat-lucht/energie). Zoals u waarschijnlijk weet zijn er tal van technische maatregelen beschikbaar die energie besparen. Denk bijvoorbeeld aan zonneboilers, LED-verlichting, schakelklokken, daglichtsensoren, HF-verlichting, isolatie en dubbele beglazing. Binnen de Europese Unie is afgesproken dat in 2020 80% van de huishoudens een op afstand uitleesbare energiemeter moet hebben, onder meer om het zuinig omgaan met energie te stimuleren. De slimme energiemeter is bij bijna de helft van de consumenten nog onbekend. Dat blijkt uit onderzoek in opdracht van UNETO-VNI. Dankzij de meter krijgen consumenten meer inzicht in het eigen energieverbruik en kunnen zij gerichter energiebesparende maatregelen nemen. Uit veldtesten van UNETO-VNI blijken besparingen tot 20% haalbaar. Download [hier](http://www.rijksoverheid.nl/bestanden/documenten-en-publicaties/publicaties-pb51/de-slimme-meter/13pd2011g002.pdf) de brochure over de Slimme meter. U kunt uw eigen bedrijfsruimte ook als proeftuin gebruiken voor het uittesten van deze nieuwe technieken. Daarnaast geeft u ook uw klanten het goede voorbeeld en bespaart u op uw energierekening. Naast technische energiebesparingsmaatregelen kunt u al snel en effectief energie besparen door uw personeel te informeren over energiezuinig gedrag, zoals bijvoorbeeld: deuren niet onnodig open laten staan, verlichting uitschakelen zodra men een ruimte verlaat, computerscherm uitzetten indien deze niet gebruikt wordt, en verwarming één graad lager zetten. Bekijk de [website van Milieucentraal](http://www.milieucentraal.nl/zoek.aspx?searchtext=tips&searchcriteria=1). Er zijn ook subsidies beschikbaar voor energiebesparende maatregelen. De Energie- investeringsaftrek (EIA) is een subsidie bedoeld voor ondernemers die willen investeren in energiebesparende technieken en de toepassing van duurzame energie in hun onderneming. Door de EIA leveren dergelijke investeringen u als ondernemer dubbel voordeel op. Niet alleen bespaart u op uw energiekosten, u betaalt ook minder inkomsten- of vennootschapsbelasting. De website van [Agentschap NL](http://regelingen.agentschapnl.nl/content/energie-investeringsaftrek-eia) biedt u meer informatie over deze regeling. Uiteraard vindt u ook meer tips over energiebesparing in het [dossier Energiebesparing](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/hoofddossiers/energiebesparing/aan-de-slag) van UNETO-VNI.
4. **Afvalbeperking**  
     
   Het doel van afvalscheiding is het bereiken van producthergebruik, materiaalhergebruik of toepassing van afvalstoffen als brandstof en het uit het milieu houden van schadelijke stoffen. Sommige afvalstromen zijn waardevol (bijvoorbeeld koper) en leveren u zelfs geld op. Voor andere afvalstromen zoals elektrische en elektronische apparaten en TL en spaarlampen zijn er speciale regelingen waardoor u tegen geringe en soms zonder kosten het afval kan laten ophalen of zelf wegbrengen. Voor informatie over inzameling en recycling van elektr(on)ische apparaten en energiezuinige verlichting zie de website van [Wecycle](http://www.wecycle.nl/) (voorheen NVMP). Bekijk voor hergebruik van verpakkingsafval de website van [Nedvang](http://www.nedvang.nl/). Optimaliseer het afvoeren van afval door uw afval zo veel mogelijk te scheiden vanaf de bron. Scheid bijvoorbeeld hard en zacht kunststof, papier/karton, oud ijzer, koper en glas. Op [Afvalmanager.nl](http://www.afvalmanager.nl/) kunt u een gratis boekje downloaden over afvalmanagement binnen het bedrijf.
5. **Waterbesparing**  
     
   Schoon water is schaars. Let daarom op de hoeveelheid water die uw bedrijf gebruikt, maar ook op het omgaan met afvalstoffen en water. Waterbesparende voorzieningen zijn in ruime mate beschikbaar en nauwelijks duurder dan de klassieke alternatieven en kunnen dus al snel door een bedrijf aangeschaft worden. U kunt uw eigen bedrijfsruimte ook als proeftuin gebruiken voor het uittesten van deze nieuwe technieken. Daarnaast geeft u ook uw klanten het goede voorbeeld en bespaart u op uw waterrekening. Voorbeelden van (warm)waterbesparingsmaatregelen kunt u vinden in de [Informatiebladen](http://www.infobladen-huishoudelijkwarmwatergebruik.nl/index.cfm?act=esite.tonen&pagina=23) die door de UNETO-VNI zijn opgesteld. Hier vindt u tevens besparingsmaatregelen ten behoeve van kranen en andere waterverbruikende toestellen zoals toiletreservoirs. Ook is informatie te vinden in twee publicaties van UNETO-VNI, te bestellen via de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/): “47672 Verantwoord en comfortabel gebruik van water voor in huis (55 tips)” en “47626 Verantwoord en comfortabel gebruik van (warm)tapwater in gebouwen – 74 maatregelen”. De eerste publicatie is voor de consument en de tweede voor de professional. Deze publicaties kunt u ook als materiaal (aanvullend advies) voor uw klanten gebruiken. Ook in [Energietips 2009](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) (er wordt gewerkt aan een versie 2011) vindt u tips om water (en energie) te besparen.
6. **Milieuzorgsysteem**  
     
   Wanneer u nog geen milieuzorgsysteem heeft en u wilt dit wel waarborgen in uw organisatie kunt u zich laten certificeren volgens de ISO normering. U kunt kiezen voor een gecertificeerd milieuzorgsysteem zoals het [ISO 140001 certificaat](http://www.iso14000.nl/). Dit is een internationaal geaccepteerde norm die aangeeft waaraan een goed milieumanagementsysteem zou moeten voldoen. Voor kwaliteitszorg wordt veelal gebruik gemaakt van de [ISO 9000 serie](http://www2.nen.nl/nen/servlet/dispatcher.Dispatcher?id=191359). Een kwaliteitszorgsysteem zorgt voor een efficiënte bedrijfsvoering en verhoogt daarmee het rendement van uw bedrijfsactiviteiten. Meer informatie over de ISO-normen vindt u op de site van het Nederlands [Normalisatie Instituut (NEN)](http://www.nen.nl/web/MVO-ISO-26000.htm). Informatie over het duurzaam inkopen beleid van de overheid vindt u via de website van [PIANOo](http://www.pianoo.nl/dossiers/duurzaam-inkopen%20). Indien u zich niet wil laten certificeren, kunt u zelf een actieplan opstellen ten behoeve van milieuzorg, waardoor u structureel aan de slag gaat met onderwerpen als energie, grondstoffen, water, afval en faalkosten, en eventuele andere milieu onderwerpen. Ook is het belangrijk dat u het personeel hierover inlicht en dat iemand verantwoordelijk wordt gesteld die het actieplan volgt en uitvoert. U kunt bijvoorbeeld een interne vacature uitzetten voor een functie als milieumedewerker of milieucoördinator. Voor de meest recente milieumaatregelen kunt u ook de [Databank Milieumaatregelen](http://www.infomil.nl/organisatie/milieumaatregelen/) van Infomil raadplegen. Via deze website vindt u branchegerelateerde praktische maatregelen waarbij zowel wordt aangegeven wat de milieubesparing is als de financiële besparing of investering wordt aangetoond. De [Milieubarometer](http://www.milieubarometer.nl/%20) is een online meetinstrument (tegen betaling) dat de milieuscore en milieukosten van uw bedrijf eenvoudig en snel zichtbaar maakt.
7. **Beleid op gebied van duurzaam ondernemen**  
     
   Voer duurzaam ondernemen op een beleidsmatige en strategische manier uit. Dit kunt u doen door duurzaam ondernemen op te nemen in uw visie, missie, beleid en strategie. De onderwerpen die belangrijk zijn om in uw beleid op te nemen vindt u in deze scan. Er zijn ook diverse richtlijnen en normen waarbij u duurzaam ondernemen op een gestructureerde manier kunt implementeren zoals [ISO 26000](http://www.nen.nl/web/MVO-ISO-26000.htm), [MVO Prestatieladder](http://www.mvoprestatieladder.nl/) en [FIRA](http://www.fira.nl/) en [CO2-prestatieladder](http://www.cobouw.nl/nieuws/aanbestedingen/2011/03/15/invoering-co2-ladder-pakt-goedkoop-uit) (alleen gericht op CO2). Bekijk de [MVO Proof tool](http://www.mvonederland.nl/mvo-proof/index.html) van MVO Nederland voor meer informatie over verschillende richtlijnen en normen. U kunt ook op een vrijwillige basis uw verantwoording overleggen over de wijze waarop u uw maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt via de [Zelfverklaring NEN-ISO 26000](http://www.nen.nl/web/MVO-ISO-26000.htm) (NPR 9026). Belangrijk is dat u de activiteiten monitort en uw beleid evalueert. Ter ondersteuning van uw MVO beleid kunt u bijvoorbeeld een gedragscode opstellen. UNETO-VNI heeft een checklist ontwikkeld [“Het nut van een gedragscode”](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=00042FAD-4F8A-412E-8E6D-E1AB83708FDB). Deze checklist beschrijft expliciet de gedragsnormen en - regels voor uw organisatie en de werknemers.
8. **Inzicht in stakeholders (bv. klanten en leveranciers)**  
     
   Breng uw belangrijkste stakeholders in kaart. Hierbij horen allerlei stakeholders zoals medewerkers, klanten, ketenpartners en omwonenden. De dialoog met stakeholders draagt eraan bij dat uw activiteiten goed vallen bij iedereen die er mee te maken heeft. En dat u samenwerkingsmogelijkheden zo goed mogelijk benut. Bewustwording van de belangrijkste stakeholders en hun belangen geeft inzicht in risico's en kansen waarmee u te maken kan krijgen. Door daaruit voortvloeiende risico's te beheersen en kansen te benutten stelt u uw continuïteit voor de lange termijn veilig en bouwt u een competitief voordeel op ten opzichte van uw concurrenten. Daarnaast kunt u veranderingen binnen uw bedrijf, nieuwe feiten, goed nieuws of prestaties gericht communiceren aan uw belangrijkste stakeholders. Dit kan een onderdeel zijn van uw communicatieplan. Betrek ook uw stakeholders bij het opstellen van uw beleid op gebied van duurzaam ondernemen. Het betrekken van hen heeft als doel een goede kennisbasis te vormen voor de besluitvorming van de organisatie. Rekening houden met de belangen van stakeholders is een belangrijke karakteristiek van MVO en is daarom ook onderdeel van de definitie van maatschappelijke verantwoordelijkheid in bijvoorbeeld de [ISO 26000-richtlijn](http://www.nen.nl/web/MVO-ISO-26000.htm). Daarbij is het van belang dat u weet hoe u hen bij de besluiten kan betrekken. Er kan bijvoorbeeld een klantendag, buurtdag of een leveranciersmeeting georganiseerd worden. Binnen de richtlijn [ISO 26000 en de Zelfverklaring van het NEN](http://www.nen.nl/web/MVO-ISO-26000.htm) is het identificeren van uw stakeholders een belangrijk aspect. Kijk voor meer informatie over stakeholdermanagement op de website [Duurzaamondernemen.nl](http://www.duurzaamondernemen.nl/index.aspx?id=93).
9. **Klachtensysteem**  
     
   Zorg dat u systematisch klachten van uw klanten registreert. Met een klachtensysteem kunt u op een gestructureerde (en aantoonbare) manier werken aan verbeteringen in uw dienstverlening, producten en/of bedrijfsvoering. Er zijn verschillende mechanismes denkbaar zoals rechtstreekse discussies met de benadeelde klant of formele procedures voor klachtenbehandeling. Er zijn diverse aanbieders van dergelijke geautomatiseerde systemen. Zorg in ieder geval dat de volgende gegevens worden geregistreerd: naam indiener klacht, reden klacht, datum klacht, datum afgehandeld en corrigerende maatregelen. In het kader van ‘aantoonbaar duurzaam bezig zijn’ is het belangrijk dat u dit schriftelijk vastlegt.
10. **Duurzaamheid bij financiële partners**  
      
    Bij duurzaam bankieren en/of beleggen worden uw beleggingsgelden (denk ook aan pensioengeld) gebruikt voor ondernemingen die niet alleen worden geselecteerd op financiële criteria maar ook op sociale en milieucriteria. Het is tegenwoordig ook mogelijk om voor zaken als pensioenen en hypotheken duurzaam te bankieren. Ook bieden banken steeds meer duurzame financieringsmogelijkheden. Kijk voor een overzicht van financiële producten op de site [Duurzaam Beleggen](http://www.duurzaam-beleggen.nl/%20). Via de website [Eerlijke Bankwijzer](http://www.eerlijkebankwijzer.nl/) kunt u banken met elkaar vergelijken op hun beleid voor belangrijke maatschappelijke onderwerpen als klimaat, natuur, mensenrechten, wapens, corruptie en betrouwbaarheid. Daarop kunt u uw keuze voor uw duurzame bank selecteren. [GreenLoans](http://www.greenloans.nl/) financiert groeninvesteringen van particulieren en biedt financiële ruimte in de bestaande hypotheek van woningeigenaren.
11. **CO2-footprint**  
      
    Breng uw CO2-footprint in kaart. De CO2-footprint is een waardevol instrument voor de bedrijven zelf. Door de uitstoot in kaart te brengen, wordt zichtbaar waar in de keten mogelijkheden liggen om de uitstoot te verminderen en als gevolg daarvan kosten te besparen. In het inkooptraject speelt de CO2-footprint een steeds belangrijkere rol. Het gebeurt nu al op grote schaal dat bedrijven aan hun leverancier vragen om een footprint. Een bekend voorbeeld is de CO2-prestatieladder van ProRail. Lees meer in het [artikel van de Cobouw](http://www.cobouw.nl/nieuws/aanbestedingen/2011/03/15/invoering-co2-ladder-pakt-goedkoop-uit). De informatiebrochure van ProRail kunt u [hier](http://www.prorail.nl/Zakenpartners/Aanbesteden%20en%20inkoop/Documents/CO2-prestatieladder%20Folder.pdf) downloaden. Uw footprint en rapportage kan tevens geverifieerd en gecertificeerd worden door een officieel geaccrediteerde instantie. Deze zijn te vinden in het volgende [document van ProRail](http://www.prorail.nl/Zakenpartners/Aanbesteden%20en%20inkoop/Documents/EDMS2620577-v2-15__Bevoegde_instellingen_versie_1_2_.pdf). Ook kleine en middelgrote bedrijven krijgen ermee te maken. Door daarop te anticiperen kunt u uw onderscheidend vermogen vergroten. Meer informatie over CO2-footpint vindt u via de [MVO website van UNETO-VNI](http://www.uneto-vni.nl/index.asp?directory=00%20MVO) en via [Duurzaamondernemen.nl](http://www.duurzaamondernemen.nl/index.aspx?id=88).
12. **Inkoop groene energie**  
      
    Koop groene energie in (energie die wordt opgewekt door duurzame bronnen zoals windmolens, zonnepanelen, biomassa- en waterkrachtcentrales). Bij veel leveranciers is groene stroom nu even duur als grijze stroom. Grote leveranciers als [Nuon](http://zakelijk.nuon.nl/zakelijk/producten/mkb/elektriciteit/NatuurStroom/index.jsp), [Eneco](http://thuis.eneco.nl/energieproducten/stroomproducten/pages/ecostroom.aspx) en [Essent](http://www.essent.nl/content/kleinzakelijk/producten/elektriciteit/groenzakelijk_kzo/index.jsp) leveren groene stroom voor de zakelijke markt. Het bedrijf [Greenchoice](http://www.greenchoice.nl/Zakelijk/Tarieven.aspx) levert energie uitsluitend afkomstig van duurzame bronnen. Hier kunt u ook gas met klimaatcompensatie afnemen. Informeer ook eens naar de mogelijkheden van zonne-energie bij UNETO-VNI aangesloten installatiebedrijven. Bekijk ook de informatie op de website van de [Vakgroep Klimaat en Duurzaam](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=753).
13. **Duurzaamheidseisen producten en diensten**  
      
    Stel voor de producten en materialen die u inkoopt duurzaamheidsvoorwaarden op. Denk bijvoorbeeld aan papier met een FSC of ander milieukeur, materialen met [KOMO-keur](http://www.komo.nl/a/default.ASP), duurzame schoonmaakmiddelen, arbo-aspecten voor tijdelijke werkkrachten, Fair Trade producten, milieuvriendelijke sanitair, stofzuigersystemen, ventilatie, verlichting, leidingen, warmtepompen of duurzame ICT. Bij verhuizingen worden vaak nieuwe producten ingekocht. Dit is bij uitstek het moment om duurzame producten en materialen in te kopen (dit biedt ook weer communicatiemateriaal richting uw stakeholders). Bekijk het dossier [Duurzaam ondernemen](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/topics-dossiers/d/duurzaam-ondernemen/duurzaam-ondernemen) op de ledenstie van UNETO-VNI.Daar vindt u onder andere de tool [Kansen bij verkassen](https://tool.kansenbijverkassen.nl/aanmelden/stap/1) van Stimular en andere relevante informatie en stukken over duurzaam ondernemen. Bekijk ook de openbare MVO website van het [Platform MVO](http://www.uneto-vni.nl/index.asp?directory=00%20MVO). Het [Stappenplan duurzaam inkopen](http://www.mvonederland.nl/content/mvo-tools/stappenplan-maatschappelijk-verantwoord-inkopen) van MVO Nederland helpt u om duurzaam inkopen te verankeren in uw organisatie. Daarnaast zou u als voorbeeld de minimumcriteria kunnen nemen die Agentschap NL (voorheen SenterNovem) heeft opgesteld voor 45 productgroepen. Enkele voorbeelden van deze productgroepen zijn het duurzaam inkopen van: Huisvesting (huur, koop, renovatie, beheer & onderhoud), Groenvoorziening, Bedrijfskleding, Catering, Drankautomaten, Drukwerk, Reproductieapparatuur, Elektriciteit, Hardware, Kantoorartikelen, Papier en Schoonmaak. Voor de volledige lijst van criteriadocumenten kunt u direct naar de [website van PIANOo](http://www.pianoo.nl/dossiers/duurzaam-inkopen/criteria). Over het algemeen is het ambitieniveau met betrekking tot deze criteria vrij laag. U kunt een stap verder gaan door verdergaande duurzaamheidseisen te stellen. Daarbij is het belangrijk dat de inkoper of inkoopverantwoordelijke op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid of dat de inkoper kan werken met een gemakkelijke checklist voor een aantal relevante duurzaamheidscriteria. Voorbeelden van milieuaspecten zijn onder andere het gebruik van [alternatieve brandstoffen](http://www.vrom.nl/pagina.html?id=20929), [biologische smeermiddelen](http://www.biosmeermiddelen.nl/) en gebruik van [roetfilters](http://www.vrom.nl/pagina.html?id=20473). Bij sociale aspecten kunt u denken aan juist gebruik door personeel met betrekking tot veiligheid en gezondheid, hinder en geluidsoverlast voor de omgeving, maar ook aan de vervaardiging van materieel met betrekking tot mensenrechten (vakbondsvrijheid, afschaffing van kinderarbeid, van dwangarbeid en van discriminatie op het werk). Voor milieukeurmerken en producten met deze keurmerken, kunt u terecht bij de website van de [Stichting Milieukeur](http://www.smk.nl/nl-NL/default.aspx). Lees meer informatie over het thema duurzaam inkopen op [Duurzaamondernemen.nl](http://www.duurzaamondernemen.nl/index.aspx?id=48). Voor een overzicht van de relevante aspecten voor de installatiebranche kunt u het document [‘Duurzaam inkopen in twee sheets’](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/Duurzaam%20inkopen%20in%20twee%20sheets.pdf) downloaden. Ook kunt u de cursus [‘Duurzaam Beheer en Onderhoud’](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/CursusloketCursusFlyer%20nen%202767.pdf) van het [Cursusloket](http://www.cursusloket.nl/startpagina.htm) volgen. In het artikel van VV+ leest u meer over [‘Overheden gaan over op duurzaam inkopen’](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/artikel%20VV%202009%2011%20654-659.pdf).

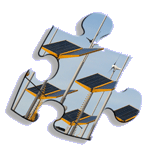
**Personeel**

1. **Opleiding in duurzame bedrijfsvoering en producten**  
     
   Maak een inventarisatie van het huidige opleidingsniveau binnen uw bedrijf, het gewenste opleidingsniveau en bepaal of verdere opleiding en training nodig is. Hiervoor kunt u de 'Scan Personeelsmanagement' gebruiken uit het Werkboek Personeelsmanagement. Dit werkboek kunt u bestellen via de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) van de UNETO-VNI. Kijk ook naar de mogelijkheden om medewerkers door te laten groeien, zowel horizontaal als vertikaal in de organisatie. Het Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor het Technisch Installatiebedrijf ([OTIB](http://www.otib.nl/)) heeft verschillende instrumenten ontwikkeld om de loopbaanontwikkeling van werknemers te stimuleren, zoals de Erkenning van Verworven Competenties (EVC), TopStarters en 45+. Ook zijn er diverse subsidies beschikbaar voor het stimuleren van trainingen en opleidingen. Op de website van OTIB vindt u onder [Vakmanschap](http://www.otib.nl/Vakmanschap/Algemene_uitleg/index.aspx) de instrumenten en onder [Subsidie](http://www.otib.nl/Subsidie/Algemene_uitleg/index.aspx) de stimuleringsregelingen. Zorg ook dat uw personeel voldoende is uitgerust met duurzaamheidskennis op organisatie- en product/dienstniveau. U kunt bijvoorbeeld werken met een (huidig) Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP). Dit biedt iedere medewerker duidelijkheid in doelstellingen voor zijn en haar persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling met het oog op de toekomst. Welke stappen kan hij zetten om zijn loopbaan verder vorm te geven? En wat zijn de te verwachten ontwikkelingen van de totale organisatie op lange termijn? Duurzaamheid kan hierbij als apart onderdeel worden opgenomen: welke maatregelen wil de medewerker nemen om bij te dragen aan de duurzaamheid van de organisatie / product/dienst. Daarnaast biedt OTIB specifiek op de installatiebranche afgestemde [cursussen](http://www.otib.nl/Scholing/Algemene_uitleg/index.aspx) die u kunnen ondersteunen bij uw personeelsbeleid. Zo is er een cursus "Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen” “ Training hulp bij Praktisch Personeelsmanagement", "Goed Werkgeverschap" en een cursus voor MVO voor beginners: "[de MVO Blikopener](http://www.mvoblikopener.nl/)". Op de website [Duurzame-technologie.nl](http://www.duurzame-technologie.nl/) kunnen installatiebedrijven alle informatie rondom cursussen in het kader van duurzame technieken vinden. De website biedt daarnaast ook achtergrondinformatie over duurzame technieken. Het [UNETO-VNI Cursusloket](http://www.cursusloket.com/cursusdetail.php?cid=83) biedt ondersteuning aan bij het opstellen en uitwerken van de bedrijfsopleidingsplannen onder andere via trainingen. Meer informatie over het Bedrijfsopleidingsplan (BOP) en/of Persoonlijk opleidingsplan (POP) vindt u in het Werkboek Personeelsmanagement. U kunt ook de OTIB-skillsmanager gebruiken. Dit instrument biedt u onder andere ondersteuning bij de diverse gesprekken met uw personeel zoals een sollicitatie- of functioneringsgesprek. Ook geeft het u advies over de opleiding van individuele medewerkers, en wat de invloed is van innovaties op uw bedrijf en de behoefte aan opleidingen. Meer informatie over dit kosteloze instrument vindt u op de website van [OTIB-skillsmanager](http://www.otibskillsmanager.nl/skillskompas/Application.html?#login) Neem eens contact op met uw Opleidingsfonds en kijk wat voor ondersteuningsactiviteiten zij verder nog bieden.
2. **Besluitvorming personeel**   
     
   Neem belangrijke beslissingen in overleg met het personeel en zorg dat hiervoor heldere procedures gebruikt worden. Zet duurzaam ondernemen als terugkerend thema op de agenda bij directie-, management- en personeelsvergaderingen. Stel jaarlijks duurzaamheidsdoelstellingen op. Het is goed om deze zo 'smart' mogelijk (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden) te formuleren in concrete cijfers. Maak er op het werkoverleg een vast onderdeel van om de vorderingen te bespreken. Het Platform MVO van de UNETO-VNI heeft samen met OTIB en CSR Academy de cursus Blikopener ontwikkeld. Deze cursus geeft u inzicht hoe duurzaam ondernemen voor uw bedrijf invulling kan krijgen, welke prioriteiten u kunt stellen en hoe u duurzaam ondernemen in uw organisatie verankert. Daarbij worden er diverse instrumenten ingezet, waaronder een nulmeting, en worden er handvatten aangereikt om duurzaam ondernemen toe te passen in het bedrijf. Tijdens de cursus leren ondernemers met en van elkaar over het nut en de noodzaak van duurzaam ondernemen. Vind hier meer informatie over de [Blikopener](http://www.mvoblikopener.nl/). Ook is er een online simulatie beschikbaar, Motivator genaamd. Dit is een interactief managementgame waarbij het onderwerp duurzaam ondernemen op een praktische manier aan de orde komt. Deelnemers kruipen in de rol van duurzaamheidadviseur om een denkbeeldig bedrijf te adviseren over het opstellen en implementeren van een duurzaamheidbeleid. Daarbij ervaren deelnemers wat duurzaam ondernemen voor effect heeft op onder meer strategie en bestuur, milieumanagement, communicatie, innovatie en productontwikkeling, personeelsbeleid en inkoop. In de simulatie dienen deelnemers allerlei beslissingen te nemen om ervoor te zorgen dat de implementatie van het beleid succesvol verloopt. Door deze ervaring krijgen deelnemers een goed beeld van en doen zij ideeën op voor de verankering van MVO in hun eigen bedrijf. Download hier de brochure [Tips en middelen voor duurzaam ondernemen](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=6EC0737A-2E27-42A4-B199-5F7A03FEF263) van UNETO-VNI met allerlei diensten en instrumenten op gebied van duurzaam ondernemen. Via de algemene [MVO website](http://mvo.uneto-vni.nl) van UNETO-VNI is de folder ook te vinden en daar kunnen ook niet-leden erbij. Meer informatie over het model reglement personeelsvertegenwoordiging vindt u in het Werkboek Personeelsmanagement van de UNETO-VNI. Dit kunt u opvragen via de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) van Uneto-VNI. U vindt ook meer informatie over medezeggenschap en alles wat daarmee samenhangt op [OR Net](http://www.ornet.nl). Hier vindt u onder andere informatie en nieuws over personeelsvertegenwoordiging (voor bedrijven tot 50 werknemers) en ondernemingsraad (voor bedrijven met meer dan 50 werknemers).
3. **Diversiteitsbeleid**   
     
   Stel een diversiteitsbeleid op dat gericht is op het aanstellen van minderheidsgroepen en tegengaan van discriminatie. Meer informatie over diversiteit en arbeidsparticipatie vindt u op de website van [MVO Nederland](http://www.mvonederland.nl/dossier/7/149). U kunt ook de mogelijkheden bekijken om Levensfasebewust personeelsbeleid te implementeren. Levensfasebewust personeelsbeleid’ richt zich op de duurzame inzetbaarheid van iedere werknemer, ongeacht leeftijd. Door de toegenomen welvaart en de verbeterde gezondheidszorg, is de levensverwachting van de Nederlander gestegen. Vanaf 2010 wordt die vergrijzing steeds zichtbaarder. Tegelijkertijd ontgroent de bevolking (tekort aan jongeren aan de onderkant van de markt). Via de website [Levensfasen.nl](http://www.levensfasen.nl/hulpmiddelen.php) kunt u alles lezen over dit thema en kunt u gebruik maken van een aantal hulpmiddelen zoals een personeelsscan en een quickscan. TNO heeft een rapportage met de titel [‘Diversiteit op de werkvloer: hoe werkt dat? (2005)’](http://www.diversityatwork.net/NL/Docs/diversiteit_op_de_werkvloer1.pdf) gepubliceerd. Dit onderzoek bespreekt diverse voorbeelden van verschillende organisaties die al aan de slag zijn gegaan met diversiteit. Daarnaast worden allerlei tips gegeven bij het opzetten van diversiteitsbeleid. De nieuwe wet Wajong – ingevoerd op 1 januari 2010 – spreekt jonggehandicapten nadrukkelijk aan op hun mogelijkheden en stimuleert hen zichzelf verder te ontwikkelen door opleiding en werkervaring. Daartoe is de Wajong Wijzer opgesteld, die de Raad voor Werk en Inkomen (RWI) in samenwerking met kenniscentrum CrossOver en UWV heeft ontwikkeld. De [Wajongwijzer.nl](http://www.wajongwijzer.nl/nl-NL) biedt werkgevers concrete informatie over hoe zij een Wajonger met succes in dienst kunnen nemen en houden.
4. **Verhogen arbeidsproductiviteit**  
     
   Neem maatregelen om de arbeidsproductiviteit binnen het bedrijf te verhogen. Enkele voorbeelden zijn investeren in leiderschap, ruimte creëren om te experimenteren, verantwoordelijkheden laag in de organisatie beleggen, resultaatgericht werken invoeren. Bovengenoemde maatregelen zijn ook bekend onder de noemer ‘Sociale innovatie’, wat inhoudt dat u activiteiten ontplooit en maatregelen neemt om de arbeidsproductiviteit verhogen. Bekijk hier een [videofragment](http://www.youtube.com/watch?v=v4OWpW4eb4w) van Herman Wijffels over sociale innovatie. Sociale innovatie is een speerpunt van UNETO-VNI en van MVO Nederland. Zij kunnen u beide op dat vlak ondersteunen. De leergang [Goed werkgeverschap](http://www.otib.nl/Scholing/Algemene_uitleg/index.aspx) helpt u verder bij het verhogen van de arbeidsproductiviteit.
5. **Stages en leerbanen**  
     
   De behoefte aan gekwalificeerd personeel in de installatiebranche en technische detailhandel neemt toe. Jongeren kiezen niet meer zo snel voor een technisch beroep. Stages bieden jongeren de mogelijkheid de sector te leren kennen. Een stage vergroot de mogelijkheden voor het vinden van een passende baan na de studie. In Nederland is de werkloosheid onder jongeren groot. Ook docentenstages bij het bedrijf en het verzorgen van gastlessen bij scholen bevordert de instroom. Bent u een leerbedrijf of wilt u het worden? Bekijk dan de website van [Kenteq](http://www.kenteq.nl/). Via uw Opleidingsfonds kunt u ook vaak stevige subsidie ontvangen voor het bieden van een stage voor leerlingen en het begeleiden hiervan. OTIB biedt bijvoorbeeld onder de BPV- regeling een aantrekkelijke subsidie. Zie de [website van OTIB](http://www.otib.nl/Subsidie/BeroepsPraktijkVorming/Voorwaarden/index.aspx) voor meer informatie. U kunt uw bedrijf ook onder de aandacht brengen bij scholieren en (afgestudeerde) studenten via de website [Studenten Career Service](http://www.studentcareerservice.nl). Zie ook de website van [Techniek Talent](http://www.techniektalent.nu/) ten behoeve van betere instroom van (jonge) mensen in de techniek. UNETO-VNI heeft haar onderwijsbeleidsplan bekend gemaakt onder de titel 'Werven, boeien, binden & coachen'. Er zijn al tal van goede initiatieven genomen maar toch moet er nog veel gebeuren om het installatietechnisch onderwijs van de toekomst vorm te geven. Dat leest u in dit [Onderwijsbeleidsplan 2012](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1006). Via het regionale netwerk van OTIB/UNETO-VNI kunt u mede sturing geven vanuit de technische installatiebranche naar het onderwijs toe. Bekijk hiervoor de website [Regionaal Beleidsplatform Installatietechniek](http://www.rbpi.nl).
6. **Werknemertevredenheid**   
     
   Besteed continu aandacht aan de sfeer in het bedrijf en uw stijl van communicatie en leiding geven. Uit onderzoek onder medewerkers die de branche verlaten hebben blijkt dat een belangrijke reden voor vertrek is de onprofessionele stijl van communicatie en leiding geven is. Het Cursusloket van de UNETO-VNI heeft een aanbod van diverse cursussen met betrekking tot Management, Organisatie & Communicatie. Voorbeelden van cursussen zijn praktisch leidinggeven, coachend leidinggeven en assertief communiceren. Via de website [Cursusloket](http://www.cursusloket.com/cursus.php?catid=1&subid=4) vindt u het volledige overzicht van cursussen op dit gebied. U kunt jaarlijks of tweejaarlijks een werknemerstevredenheidsonderzoek uitvoeren om te peilen of men nog tevreden is over de werkplek, leidinggevende, faciliteiten, persoonlijke ontwikkeling enzovoorts. Bij het verhogen van de medewerkertevredenheid kunt u denken aan afwisselend werk, flexibele werktijden, mogelijkheid tot het kopen van extra vakantiedagen, aanbieden van vaste contracten, toepassen van juiste managementstijlen, bevorderen van collegialiteit, bijdragen aan balans werk en privé, invloed op de eigen werkzaamheden, ouderschapsverlof, ziekenbezoek door directe leidinggevende of collega, goede regeling voor zorgverlof, fietsregeling enzovoorts. Zie ook de 'Scan Personeelsmanagement' uit het Werkboek personeelsmanagement van UNETO-VNI voor meer informatie. U kunt het handboek bestellen via de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) van Uneto-VNI.
7. **Functionerings- en beoordelingsgesprekken**  
     
   Voer jaarlijks functionerings- en beoordelingsgesprekken met uw medewerkers. Neem daarbij ook specifieke vragen op over duurzaam ondernemen (hoe dragen zij bij / hoe denken zij bij te dragen). Een functioneringsgesprek is een (half-)jaarlijks gesprek tussen leidinggevende en medewerker gericht op de toekomst en het verbeteren van de aansluiting tussen de kwaliteiten van de medewerker en (toekomstige) werkzaamheden. Onderwerpen zijn geleverde en verwachte prestaties, sterke en zwakke punten in gedrag van zowel medewerker als leidinggevende en de verdere loopbaan. Gebruik het functioneringsgesprek ook eens om de werknemer naar zijn inzichten te vragen over hoe zijn werk efficiënter zou kunnen, of hij ruimte ziet voor verbeteringen in de bedrijfsvoering en of hij ideeën heeft over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een beoordelingsgesprek is gericht op het verleden. Het gesprek moet plaatsvinden aan de hand van vaste criteria. Deze criteria moeten van te voren bekend zijn bij zowel werkgever als werknemer. Onderwerpen zijn beoordeling door leidinggevende van de werkzaamheden en consequenties daarvan voor de beloning. Met het voeren van dergelijke gesprekken borgt u dat medewerker en leidinggevende dezelfde verwachtingen hebben over het werk en de manier van werken. Het voorkomt onder andere onvrede, plotseling vertrekkende medewerkers, en onverwachte veranderingen in het takenpakket. In het Werkboek Personeelsmanagement vindt u checklisten en formulieren ten behoeve van deze gesprekken. UNETO-VNI raadt u aan deze te gebruiken zodat u deze zaken goed gewaarborgd heeft. U kunt het handboek bestellen via de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) van Uneto-VNI.
8. **Arbeidsomstandigheden**   
     
   Zorg voor een goed arbeidsomstandighedenbeleid waarbij veiligheid en gezondheid centraal staan. Samenwerking met leveranciers en klanten is niet alleen gunstig om de veiligheid voor mens en omgeving te bevorderen, maar vaak ook om kostenreducties te realiseren. Hierbij kunt u denken aan veilige interne logistiek, ook voor klanten in het bedrijf en bijvoorbeeld logistiek voor personeel op de bouwplaats. Een aantal onderwerpen die van belang zijn in de Installatiebranche is het zware fysieke werk, werken met gevaarlijke stoffen, geluid, machines/apparaten/gereedschap, beschermingsmiddelen, werkdruk en arbozorg. U moet minimaal voldoen aan de wettelijke ARBO-normen, een Risico Inventarisatie en Evaluatie en Plan van Aanpak opstellen, een arbo-preventiemedewerker benoemen en bedrijfshulpverlening (BHV) organiseren. Voor het uitvoeren van de Risico Inventarisatie en Evaluatie biedt UNETO-VNI een speciale RI&E service voor Installatie- en Isolatiebedrijven. Kijk voor meer informatie op de website [RI&E Service](http://www.rie-service.nl/uneto-vni/Default2.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1) Ondernemers worden geholpen bij het verbeteren van de arbeidsomstandigheden door de arbocatalogus. Meer informatie hierover treft u aan op de website van [I&I Mens en werk](http://www.iimensenwerk.nl/%20). Een VCA certificaat van medewerkers kan helpen bij de bewustwording dat veiligheid van essentieel belang is. Lees ook meer over de [Toolboxcaroussel](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/Uneto/public/pdf/131.2010_Folder%20werken%20op%20hoogte.jpg).
9. **Ziekteverzuim**  
     
   Besteed continue aandacht aan ziekteverzuim. De belangrijkste verzuimoorzaken in de sector zijn klachten aan het bewegingsapparaat (ruim 30% van de gevallen), psychische klachten en luchtwegaandoeningen. Het ziekteverzuimpercentage in 2010 was 4,2% (na correctie). Het landelijke gemiddelde verzuimcijfer (van klanten van ArboNed) ligt een stuk lager met 3,4%. In de installatiebranche is het aantal klachten aan het bewegingsapparaat hoger dan het landelijke beeld. De cijfers zijn echter vergelijkbaar met de overige sectoren waar fysieke arbeid wordt verricht. In de arbocatalogus zal binnenkort aandacht besteedt worden aan het thema fysieke belasting. ArboNed is al vele jaren partner van UNETO-VNI en OTIB op het gebied van preventie en verzuimbegeleiding. Zo heeft ArboNed in 2008 voor de branche de [‘Toolboxcarrousel Veilig Werken Op Hoogte’](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/131.2010_Folder%20werken%20op%20hoogte.jpg) ontwikkeld. Daarbij worden medewerkers op een indringende en efficiënte wijze geïnstrueerd over veilig werken. Deze vorm van instructie is een groot succes gebleken en is door de deelnemers hoog gewaardeerd. UNETO-VNI en OTIB hebben een exclusief ledenoverkomst met ArboNed afgesloten die u recht geeft op speciale voorzieningen, voorrangsregelingen en aanzienlijke kortingen op tal van producten en diensten. Heeft u belangstelling dan kunt u contact opnemen met de klantenservice van ArboNed: klantenservice@arboned.nl of bel 030- 299 6444. Ook kunt u de website van [UNETO-VNI Verzekerings Service (UVVS)](http://www.uvvs.nl/) bekijken waarbij u een compleet overzicht van allerlei verzekeringen gericht op de installatiebranche.
10. **Arbeidsvoorwaarden**   
      
    Door betere arbeidsvoorwaarden zal de werknemerstevredenheid stijgen en kunt u uw werknemers beter aan uw bedrijf binden. U kunt op de [ledensite het dossier CAO](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/topics-dossiers/c/cao/cao-o) raadplegen voor de laatste stand van zaken. U kunt ook de [checklist “Arbeidsovereenkomst”](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=E39E7AE6-31D1-4D23-82DF-E3058D374BFF) downloaden van UNETO-VNI. Het tweejaarlijks salarisonderzoek onder de leden van UNETO-VNI (Salarismonitor) biedt ook vaak goede inzichten op het gebied van salariëring in de markt(2011). Denkt u naast de salarisniveaus ook eens aan het instellen van bonussen voor goed presterende werknemers. Ook kunt u bijvoorbeeld denken aan afwisselend werk, flexibele werktijden, mogelijkheid tot het kopen van extra vakantiedagen, aanbieden van vaste contracten, toepassen van juiste managementstijlen, bevorderen van collegialiteit, bijdragen aan balans werk en privé, invloed op de eigen werkzaamheden, ouderschapsverlof, ziekenbezoek door directe leidinggevende of collega, goede regeling voor zorgverlof of een fietsregeling.

**Markt en verkoop**

1. **Marktonderzoek**   
     
   Maak een analyse van de interne sterktes en zwaktes van uw bedrijf en van de kansen en bedreigingen in uw omgeving. Deze methodiek staat ook bekend onder de term SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats). Het kan een middel zijn om meer gerichte beslissingen te nemen ten aanzien van uw positie, koers of ideeën. Verder kan het ook worden gebruikt voor planning, marketing, beoordeling van de concurrentie, organisatieontwikkeling, productontwikkeling, onderzoek en teambuilding. U vindt hier meer informatie over de [SWOT-analyse](http://nl.wikipedia.org/wiki/Sterkte-zwakteanalyse). U kunt ook contact opnemen met [UNETO-VNI Support](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1857) Zij biedt via diverse deskundige adviseurs ondersteuning op maat, met kennis van de branche. Met hulp van UNETO-VNI Support kunt u beter inspelen op huidige en toekomstige ontwikkelingen, tijdelijke knelpunten in uw bedrijf verhelpen en bedreigingen omzetten in kansen. Blijf niet rondlopen met vragen, maar neem contact op met uw regiomanager. Op de site van [UNETO-VNI](http://www.uneto-vni.nl/?innovatie) zijn diverse UNETO-VNI publicaties opgenomen, onder andere de [RADAR 2020, Verkenning van belangrijke toekomstontwikkelingen voor installatiebedrijven](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=57A792F9-6590-4DA8-A95D-1A57015092BF). RADAR gaat in op de trends die het toekomstbeeld voor de installatiesector voor de korte, middellange en lange termijn vormgeven en daarmee ook de ruimte en richting van de toekomstige strategie van de installatiesector zullen beïnvloeden.
2. **Maatschappelijke discussie**   
     
   UNETO-VNI houdt allerlei actuele berichten bij die relevant zijn voor de branche. Bekijk dan ook met regelmaat het nieuwsarchief en de circulaires. U kunt ook met regelmaat de website van bekende milieuorganisaties (bijvoorbeeld [Greenpeace](http://www.greenpeace.nl/), [WNF](https://www.wnf.nl/)) en andere maatschappelijke organisaties (bijvoorbeeld [Oxfam Novib](http://www.oxfamnovib.nl/)) bekijken. Hierdoor houdt u goed zicht op eventuele maatschappelijke discussies die raken aan uw core business. Zoals bijvoorbeeld de discussie over het overheidsbeleid op duurzaam inkopen en de gevolgen voor de productgroepen [Bouw en Grond-, Weg- en Waterbouw](http://www.pianoo.nl/dossiers/duurzaam-inkopen).
3. **Klanttevredenheid**   
     
   Voer structureel klanttevredenheidsonderzoek uit. Tevredenheid en loyaliteit van klanten wordt steeds vaker erkend als een cruciale factor voor het succes van het bedrijf. Het zijn de klanten die het geld binnenbrengen en zorgen voor de omzet en winst. Steeds meer bedrijven stellen daarom de klant centraal in hun beleid. Er zijn diverse (commerciële) partijen die klanttevredenheidsonderzoeken gratis c.q. betaald aanbieden. Daar zult u zelf de geschikte uit moeten kiezen. Kijk voor meer informatie over klanttevredenheid en al haar aspecten op de website [Klanttevredenheid.nl](http://www.klantentevredenheid.nl/). U kunt ook de [Nationale Klantgerichtheid Test](http://denationaleklantgerichtheidtest.com/) doen. Deze tool werd ontwikkeld door Procosol BV die samenwerkt met partners zoals de Rabobank en Microsoft. [Integron](http://www.integron.nl/) biedt u ook meer informatie over het houden van klanttevredenheidsonderzoeken. Onder het motto 'Iedere klacht is een kans' kan een goede klachtenregistratie u inzicht bieden in de soort en regelmaat van klachten, waardoor u de klanttevredenheid ook kunt verbeteren.
4. **Verwachtingen klanten en leveranciers**   
     
   Door gestructureerd om te gaan met klanten kunt u nieuwe klanten winnen en bestaande klanten vasthouden. Ook is het nuttig te weten wat er speelt bij uw leveranciers, dit kan leiden tot innovatie of nieuwe vormen van samenwerking. Om deze informatie gestructureerd vast te leggen en beheren kunt u gebruik maken van een geautomatiseerd relatiebeheersysteem. Meer informatie over relatiebeheersystemen kunt u vinden op de [site van Syntens](http://www.syntens.nl/default.aspx). Een veel voorkomende valkuil, zeker bij bedrijven die al langer bestaan, is dat men ervan uitgaat dat men wel weet wat de klant en leverancier wil. Dit hoeft niet altijd het geval te zijn. Voorkom dit door regelmatig uw klant en leverancier op de man af te vragen wat hun behoeften en verwachtingen zijn, maak het bespreekbaar! U kunt ook contact opnemen met [UNETO-VNI Support](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1857). Zij biedt via diverse deskundige adviseurs ondersteuning op maat, met kennis van de branche. Met hulp van UNETO-VNI Support kunt u beter inspelen op huidige en toekomstige ontwikkelingen, tijdelijke knelpunten in uw bedrijf verhelpen en bedreigingen omzetten in kansen. Blijf niet rondlopen met vragen, maar neem contact op met uw regiomanager. Ook kunt u zich laten ondersteunen via de [InstallatiePortal](http://www.installatieportal.nl/) van UNETO-VNI. Hiermee kunt u onder andere ook professioneel aan relatiebeheer gaan doen.
5. **Duurzaamheidsprestaties van klanten verbeteren**   
     
   Ga in gesprek met uw klanten om te onderzoeken of zij ambities hebben op het gebied van duurzaamheid en analyseer welke rol uw bedrijf daarbij zou kunnen spelen. Hierbij kunt u ook samenwerken met uw leveranciers. De behoefte/noodzaak van bedrijven in allerlei branches om beter te presteren op bijvoorbeeld het gebied van energiebesparing, biedt de installatiebranche grote commerciële kansen. Draag uw kennis over duurzaamheid van de installatie actief over richting uw klanten. U presenteert zich dan als deskundig partner op dit vlak, waarmee u uw concurrentiepositie met betrekking tot duurzame projecten versterkt. Dit kan onder andere via informatie op uw website, via folders, via klantgesprekken en via bijeenkomsten. Via [de webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) van UNETO-VNI kunt u diverse publicaties downloaden en/of bestellen. Bijvoorbeeld op het gebied van CO2, kijken steeds meer bedrijven naar de keten om hun eigen prestatie te verbeteren. De CO2-prestatieladder van ProRail heeft bijvoorbeeld als effect dat niet alleen de directe toeleveranciers, maar ook de toeleveranciers dieper in de keten aan de slag zijn gegaan met de duurzaamheidseisen. Lees hierover meer in een artikel van [P+ magazine](http://www.peopleplanetprofit.nl/artikel.php?IK=2349).
6. **Communicatie (extern)**   
     
   Duurzame bedrijfsvoering is reclame voor uw onderneming! Maak op uw website, in uw informatiebrochure of elders, een apart hoofdstukje met informatie over de prestaties en inspanningen die u levert op het gebied van milieu, mens en financiën. Hoe gaat u om met uw personeel? Welke criteria heeft u voor uw leveranciers? Welke resultaten heeft u bereikt? Wat is uw duurzaamheidsbeleid? Gebruik hiervoor ook de resultaten uit deze duurzaamheid scan. U kunt ook een apart hoofdstuk in uw financieel jaarverslag opnemen, of een apart maatschappelijk jaarverslag schrijven, waar u verslag doet over de prestaties op het gebied van milieu (bijvoorbeeld 5% minder afval) en mens (aantal gevolgde opleidingen). Op deze manier laat u zien dat u maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vindt. Daarnaast toont u zich transparant naar de buitenwereld. Indien u een apart maatschappelijk verslag wil schrijven kunt u gebruik maken van de [GRI Richtlijnen](http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/3940FCCB-77D7-465E-A7D6-AD1E59818BFB/0/G3_GuidelinesNED.pdf) een internationale standaard voor maatschappelijke verslagen. Deze worden vooral gebruikt door multinationals en grote bedrijven. MKB-bedrijven kunnen gebruik maken van de proceshandleiding [High 5!](http://www.duurzaamondernemen.nl/downloadablefiles/Bibliotheek/LetsReportTemplate_Dutch..pdf) Dit handboek biedt een praktisch stappenplan om tot een maatschappelijk verslag te komen dat aansluit bij internationaal erkende standaarden. Het is belangrijk dat het verslag voor iedereen toegankelijk is, plaats het bijvoorbeeld op uw website. UNETO-VNI heeft een nieuwe minisite gelanceerd om installateurs te helpen met het maken van professioneel promotiemateriaal. Met de site kunnen bijvoorbeeld campagne-advertenties, brochures of de gebruikshandleiding Woninginstallaties worden gemaakt. Bekijk hier het [Publicatie Platform van UNETO-VNI](http://www.publicatieplatform.nl/login_uneto.php). Verder kunt u de checklist [“De basis van het marketingplan”](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=3BF79F87-8CF1-4362-B9CD-939DD7E96CE0) downloaden via de UNETO-VNI ledensite. Indien u inspiratie wil opdoen kunt u de folder van P+ downloaden. Hier staan [tien successtory](http://www.peopleplanetprofit.be/beelden/marketing.pdf) in van duurzame marketing. Download [hier](http://www.easybeinggreen.nl/) een digitaal websiteboekje over duurzame marketing voor MKB. Zie voor meer informatie het onderdeel marketing en verkoop op de site van [MVO Nederland](http://www.mvonederland.nl/dossier/8/170).
7. **Webshop en Promotiemateriaal UNETO-VNI**   
     
   Maak zoveel mogelijk gebruik van aanwezig (duurzaamheids)informatie op de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) (u kunt ook filteren op de marktgerichte thema’s duurzaamheid en innovatie) van UNETO-VNI en het promotiemateriaal dat de UNETO-VNI in huis heeft. UNETO-VNI biedt onder andere materiaal aan voor [diverse campagnes](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1882) voor consumenten waaronder [‘Een winter vol zomer’](http://www.eenwintervolzomer.nl) en [‘Mijn huisinstallatie’](http://www.mijnhuisinstallatie.nl/) UNETO-VNI heeft een nieuwe minisite gelanceerd om installateurs te helpen met het maken van professioneel promotiemateriaal. Met de site kunnen bijvoorbeeld campagne-advertenties, brochures of de gebruikshandleiding Woninginstallaties worden gemaakt. Bekijk hier het [Publicatie Platform van UNETO-VNI](http://www.publicatieplatform.nl/login_uneto.php). Via de ledensite kunt u ook [UNETO-VNI logo’s downloaden](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1880) voor eigen gebruik of voor gebruik door uw drukker of andere toeleveranciers. De vakgroep Sanitair en Techniek heeft de brochure "Verantwoord en Comfortabel gebruikt van water in huis: 55 tips voor bewoners" uitgegeven die tevens te gebruiken is door installateurs. De website [Perfect Wonen](http://www.perfectwonen.nl/) biedt een goede marktplaats voor het vinden van een UNETO-VNI installateur. De publicatie ['Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen'](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=6EC0737A-2E27-42A4-B199-5F7A03FEF263) verschaft inzicht in de wijze waarop installatiebedrijven invulling geven aan MVO en verschaft tips en nuttige informatie om dit ook te gaan doen. Kijk in de webshop van UNETO-VNI om allerlei publicaties, maar ook promotiemateriaal te vinden.
8. **Duurzaam inkoopbeleid Rijksoverheid**   
     
   Vanaf 2010 koopt de Rijksoverheid voor honderd procent duurzaam in. Alle rijksinkopen (ingedeeld in productgroepen) en –investeringen worden vanaf die datum aan duurzaamheidscriteria getoetst. Installaties zijn niet gedefinieerd als een apart product, maar vallen onder de productgroepen bouw en grond-, weg- en waterbouw (GWW). Hoezeer dat duurzaam inkoopbeleid van belang is voor de installatiebranche, wordt duidelijk aan de hand van cijfers. Overheidsorganisaties kopen jaarlijks voor 40 miljard euro in! Daarbij gaat het bijvoorbeeld voor elektronische installaties om zo’n 10 procent van het volume dat op de Nederlandse markt wordt verkocht. De overheidsinkoop omvat ook zo’n 50 procent van alle ingenieursdiensten en 20 procent van het onderhoud aan werktuigbouwkundige installaties. Al met al betekent dit dat bedrijven, die duurzaam ondernemen in hun bedrijfsvoering hebben geïntegreerd een keihard concurrentievoordeel hebben! Vind hier de [productcriteria van Agentschap NL](http://www.pianoo.nl/dossiers/duurzaam-inkopen). Het Platform MVO is bezig met de ontwikkeling van een instrument (Eco-Instal) dat de bij UNETO-VNI aangesloten bedrijven kunnen gebruiken om te anticiperen op het duurzaam inkoopbeleid van de overheid. Bekijk regelmatig de nieuwsberichten via de ledenlogin van de UNETO-VNI website.

**Installeren en beheren**

1. **Duurzame installatietechnieken in offerte**   
     
   Bekijk wat er binnen uw huidige producten- en dienstenpakket mogelijk is aan duurzame innovatie. Domotica, Micro warmte kracht koppeling, Warmte-koude opslag, Lokale klimatisering, Lucht warmtepompen, Douche warmte terugwin, Geothermie, Glasvezel en Slimme meters zijn nog maar enkele termen die aanduiden dat de markt zich steeds verder beweegt. Deze en nog meer trends leest u terug in het [onderzoeksrapport 'RADAR - 2020'](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=574D61E9-8362-43A6-9B5E-750EB32A0D43). Het actief aanbieden van duurzame installatietechnieken biedt u naast een positief imago ook vaak een concurrentievoordeel op. U toont aan dat u een bekwaam installatiebedrijf bent dat zich niet alleen zorgen maakt om het nu maar ook om de toekomst. Door u te profileren als duurzame installateur laat u tevens zien dat u open staat voor de veranderingen in de samenleving en dat u daar actief op inspeelt. Download [hier](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=60105E62-5833-4138-9900-A3C20CB1DD87) de checklist “Een goede offerte” van UNETO-VNI. Deze checklist geeft overzichtelijke do's en dont's aan van een goede offerte. UNETO-VNI heeft samen met OTIB en TNO binnen het Innovatieradarprogramma diverse marktkansen verkend in een radaronderzoek. De toekomstbeelden uit het radaronderzoek worden vertaald naar praktisch toepasbare plannen, projecten en producten. U kunt hierbij denken aan haalbaarheidstudies, marktverkenning, marketingplannen, basisontwerp of prototypes. Partijen als installateurs van verschillende grootte, InstalNova, rijksoverheid, opleidingsinstituten en de markt kunnen hiermee aan de slag. Van enkele interessante marktkansen zijn ook uitwerkingen in de vorm van business cases op brancheniveau opgeleverd. Download hier de verschillende cases: [“Sociale veiligheid”](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/Business%20Case%20Sociale%20Veiligheid%20-%20definitief%2020080306.pdf), [“EnergieRadar](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/BusinessCase%20EnergieRadar%20V1%20-%2020080701%20Definitief.pdf), [“Zorgeloos Autonoom”](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/BusinessCase%20Zorgeloos%20Autonoom_definitief.pdf), [“Industriële Productiviteit”](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/BusinesscaseIndustrieleproductiviteit2007_definitief%20(2).pdf), [“Installatie Provider”](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/BusinessCaseInstallatieprovider_definitief.pdf), [“Zorgkeur”](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/BusinessCaseZorgkeurDefinitief.pdf) en [“Brandstofcellen”](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/Rapport%20Brandstofcellen.pdf). Bekijk ook het [innovatie dossier](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/hoofddossiers/innovatie/nieuws) op de ledensite en/of de [UNETO-VNI Innovatiewebsite](http://www.uneto-vni.nl/?innovatie). In het [dossier Klimaattechniek](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/topics/bo/wonen-welzijn-en-zorg/klimaattechniek) vindt u alles over klimaattechniek en duurzame technieken. Denk hierbij aan het ontwerp, installatie en beheer van verwarmingsinstallaties, ventilatiesystemen en duurzame energiesystemen zoals zonneboilers, warmtepompen en PV-systemen. Ook kunt u het [dossier Duurzaam ondernemen](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/topics-dossiers/d/duurzaam-ondernemen/duurzaam-ondernemen) bekijken. De website [Energiesubsidiewijzer](http://www.energiesubsidiewijzer.nl) verschaft u meer informatie over regionale en provinciale subsidies. Vaak zijn er voor innovatieprojecten diverse subsidies beschikbaar. UNETO-VNI maakt in het project 'Radar' van de Innovatie Groep gebruik van een database met ontwikkelingen, trends en technologieën. Deze database is opgezet door TNO in opdracht van het ministerie van Economische Zaken en heet [Dynamo](http://www.dynamo.tno.nl/index.asp). UNETO-VNI heeft specifiek voor de installatiebranche informatie toegevoegd en beschikbaar gemaakt in de Innovatie Radar. Voorbeelden van onderwerpen die u kunt vinden zijn: Energiemanagement; ICT netwerken en infrastructuur; Slim kantoor; Veilige leefomgeving; CO2 afscheiding en opslag. In het kader van duurzaam inkopen wordt vanuit de criteria voor Duurzaam inkopen van de Rijksoverheid prestatiegericht beheer en onderhoud op basis van NEN 2767 aanbesteedt. Speciaal voor installatiebedrijven voorziet Cursusloket in een cursus Prestatiegericht beheer en onderhoud. Zie hiervoor cursus C099 via de [website Cursusloket.nl](http://www.cursusloket.nl) of download [de brochure](http://duurzaamheidsscan.uneto-vni.nl/public/pdf/CursusloketCursusFlyer%20nen%202767.pdf).
2. **Mogelijkheden energie- en waterbesparende installaties**   
     
   Volg de laatste ontwikkelingen rondom energie en water nauwkeurig. In de woningbouw, de utiliteit en de industrie, zowel in de nieuwbouw- als renovatiemarkt, zijn volop mogelijkheden om klanten te helpen energie en dus geld te besparen. Voor de installatiebranche betekent dit een kans om nieuwe activiteiten te ontwikkelen. UNETO-VNI heeft twee beleidsrapporten ontwikkeld. Het visiedocument ['Een groene kans voor open doel'](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=D38C1DB3-5F06-412F-83FE-FB4CFE12F9B6) beschrijft welke potentie de branche op het gebied van duurzaamheid heeft en hoe de overheid hierop kan inspelen. Het document wordt afgesloten met een aantal aanbevelingen voor de politiek. Het [rapport 'Goede raad is duurzaam'](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=3945C0F8-189F-4516-A6BA-96FA26DE66A6) is de voorganger van het rapport 'Een groene kans voor open doel'. Dit visierapport bevat de visie van de installatiebranche op verduurzaming en energiereductie. Het [onderzoeksrapport 'RADAR - 2020'](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=574D61E9-8362-43A6-9B5E-750EB32A0D43) november 2010) beschrijft thema’s als Integraal installeren, Renovatie-evolutie, Intelligente energievoorziening, Comfortabel leven, Nieuwe businessmodellen en Installeren nieuwe stijl. Woningen en gebouwen (utiliteit) van de toekomst moeten meer functies kunnen faciliteren en gemakkelijk aangepast kunnen worden aan de eisen van bewoners, klanten, werkenden, kortom van gebruikers van gebouwen. UNETO-VNI heeft een publicatie in handig A5 formaat met 69 tips voor energiebesparing. Het betreft tips op het gebied van duurzame energiebronnen en efficiënte opwekking voor nieuwbouw en de bestaande bouw. U kunt dit boekje aanvragen via de [webshop](http://leden.uneto-vni.nl/applications/webshop/) van UNETO-VNI. Ook kunt u de tips bekijken op [Energiebesparen Nu](http://www.energiebesparennu.nu/). Kijk voor meer informatie over Innovatie met water naar het dossier Leidingwaterinstallatie en/of Riolering van de UNETO-VNI. Het dossier Klimaattechniek geeft u actuele informatie over klimaattechniek en duurzame technieken. Denk hierbij aan het ontwerp, installatie en beheer van verwarmingsinstallaties, ventilatiesystemen en duurzame energiesystemen zoals zonneboilers, warmtepompen en PV-systemen. Ook is een dossier Duurzaam ondernemen beschikbaar. Alle dossiers vindt u via de ledensite onder het kopje ['dossiers'](https://ledennet.uneto-vni.nl/onderwerpen). UNETO-VNI heeft een videofragment gemaakt getiteld [“Energy Channel 2020”](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/hoofddossiers/energiebesparing/duurzaam-besparing-nieuws%20) waarbij een toekomstvisie op duurzaamheid en energie wordt gegeven. Ter inspiratie kunt u ook de website [Meer met Minder](http://www.meermetminder.nl/) raadplegen. Om energiebesparing zo aantrekkelijk mogelijk te maken biedt de overheid via dit programma een uitgebreid pakket aan diensten. Die zijn erop gericht om belemmeringen weg te nemen voor eigenaren, huurders en uitvoerders (met name bouw- en installatiebedrijven). Verder moeten de diensten uitvoerders stimuleren en ondersteunen, en eigenaren en huurders 'verleiden' en 'ontzorgen' Voorbeelden van (warm)waterbesparingsmaatregelen kunt u vinden in de [Informatiebladen](http://www.infobladen-huishoudelijkwarmwatergebruik.nl/index.cfm) die door UNETO-VNI zijn opgesteld. Hier vindt u tevens besparingsmaatregelen ten behoeve van kranen en andere waterverbruikende toestellen zoals toiletreservoirs. De informatie op de website staat ook omschreven in twee publicaties van UNETO-VNI, te bestellen via de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop): “47672 Verantwoord en comfortabel gebruik van water voor in huis (55 tips)” en “47626 Verantwoord en comfortabel gebruik van (warm)tapwater in gebouwen”. Deze publicaties kunt u ook als materiaal (aanvullend advies) voor uw klanten gebruiken. Kent u het initiatief 'Green Office 2015'? In een inspirerende omgeving hebben allerhande bouw-installatiepartners en kennisinstituten gewerkt aan een duurzaam concept voor wonen, werken en recreëren. In de uitleg is veel kennis opgenomen over uiteenlopende technieken en concepten. Bekijk hier de website van [Greenoffice](http://www.greenoffice2015.nl).
3. **Innovaties installatiebranche**   
     
   Domotica, Micro warmte kracht koppeling, Warmte-koude opslag, Lokale klimatisering, Lucht warmtepompen, Douche warmte terugwin, Geothermie, Glasvezel en Slimme meters zijn nog maar enkele termen die aanduiden dat de markt zich steeds verder beweegt. Deze en nog meer trends leest u terug in het [onderzoeksrapport 'RADAR - 2020'](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=574D61E9-8362-43A6-9B5E-750EB32A0D43). Raadpleeg het [Innovatiedossier](http://www.uneto-vni.nl/?Innovatie) van de UNETO-VNI. De InnovatieGroep is de adviescommissie die het Algemeen Bestuur van UNETO-VNI informeert over de onderwerpen innovatie en technologie. In het [dossier Innovatie](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/hoofddossiers/innovatie/nieuws) kunt u lezen waar de UNETO-VNI voor staat met betrekking tot vernieuwing en innovatie binnen de installatiebranche en hoe het innovatieproces wordt aangepakt. U vindt hier ook inspirerende publicaties en instanties die u bij innovatief ondernemen kunnen ondersteunen. Ten slotte vindt u ook tips en hulpmiddelen om zelf aan de slag te gaan met innovatie. Indien een MKB-bedrijf een vernieuwingstraject ingaat, kunt u een Syntens -adviseur inschakelen. U kunt bedrijfsadvies krijgen en zij kunnen u tevens wegwijs maken in subsidieland. Het [dossier “Automatisering”](https://ledennet.uneto-vni.nl/automatisering) van UNETO-VNI biedt informatie over softwarepakketten, Building Information Modelling (BIM), product- en handelsgegevens, ETIM maar ook wat de stand van zaken is in het gebruik van ICT door [UNETO-VNI leden](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=1AC77B8F-E0BB-4E3E-8661-150B1346FA70). U kunt ook contact opnemen met [UNETO-VNI Support](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1857) Zij biedt via diverse deskundige adviseurs ondersteuning op maat, met kennis van de branche. Met hulp van UNETO-VNI Support kunt u beter inspelen op huidige en toekomstige ontwikkelingen, tijdelijke knelpunten in uw bedrijf verhelpen en bedreigingen omzetten in kansen. Blijf niet rondlopen met vragen, maar neem contact op met uw regiomanager. UNETO-VNI heeft samen met OTIB en TNO binnen het Innovatieradarprogramma diverse marktkansen verkend in een radaronderzoek. De toekomstbeelden uit het radaronderzoek worden vertaald naar praktisch toepasbare plannen, projecten en producten. U kunt hierbij denken aan haalbaarheidstudies, marktverkenning, marketingplannen, basisontwerp of prototypes. Partijen als installateurs van verschillende grootte, InstalNova, rijksoverheid, opleidingsinstituten en de markt kunnen hiermee aan de slag.
4. **Terugverdientijden**   
     
   Ga na welke duurzame varianten u kunt aanbieden bij het opstellen van een offerte. U kunt ervoor kiezen om dit in één offerte toe te lichten maar u kunt ook twee aparte offertes indienen. Belangrijk is dat u goed toelicht wat het voordeel is van de meer duurzame variant en wat het voor de klant oplevert. De investering voor een duurzame variant is in de meeste gevallen hoger dan voor de gangbare varianten. Dit heeft als gevolg dat mensen vaak kiezen voor de goedkope, minder duurzame variant. Dit terwijl het totale kosten-baten plaatje over een langere periode, waarin tevens de kosten van verbruik, beheer en onderhoud zijn opgenomen, vaak gunstiger uitvalt voor de duurzame installaties. [De Quickscan Warmtepompen](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1181) bepaalt wat de bijdrage van de warmtepomp in de behoefte aan verwarming of koeling en wat elektriciteitsverbruik is. U kunt het product tevens bestellen via de [webshop](http://www.uneto-vni.nl/applications/webshop/) (artikel 46517) De website van het Energiecentrum biedt een lijst met besparingsmogelijkheden met specifieke informatie over investeringskosten, mogelijke besparing en de terugverdientijd. Vooral dit laatste is een goed middel om de klant ervan te overtuigen dat het de investering waard is omdat het uiteindelijk meer voordeel oplevert. U kunt [besparingsmogelijkheden](http://www.energiecentrum.nl/energiebesparing) vinden voor onder andere ruimtekoeling & ventilatie, verlichting, verwarming, productkoeling en perslucht. Ook het Programma ["Meer met Minder"](http://www.meermetminder.nl/) biedt u handvatten om slim om te gaan met energieadvies.
5. **Samenwerking nieuwe technologieën**   
     
   U weet als geen ander wat er speelt binnen uw branche wanneer het gaat om nieuwe technologieën. Door goed de verwachtingen van uw klant te kennen en hierover in gesprek te gaan met uw leveranciers kunnen nieuwe ideeën ontstaan. U kunt samenwerken met klanten om duurzame ontwikkeling te bevorderen. Zij vragen steeds vaker om duurzame producten in het kader van duurzaam bouwen. Per januari 2011 is de EPC voor nieuwbouwwoningen verlaagd van 0,8 naar 0,6. Het UNETO-VNI rapport 47719 beschrijft de toepasbare installatieconcepten voor nieuwbouwwoningen met een EPC van 0,72 t/m 0,0. De ambitie van de overheid is om de EPC stapsgewijs te verlagen tot uiteindelijk energie-neutraal in 2020. Het rapport beschrijft welke installatieconcepten per EPC stap inzetbaar zijn. Per EPC-eis zijn een drietal concepten energetisch en financieel doorgerekend voor een appartement, rijtjeswoning en vrijstaande woning. Daarbij komen kenmerken aan de orde als energiezuinigheid, comfort, temperatuuroverschrijding, duurzame uitstraling en gezondheid. Per januari 2009 is de EPC voor de utiliteitsbouw verlaagd. Voor verschillende gebruiksfuncties is dit eenvoudig te bereiken voor andere gebruiksfuncties is dit veel moeilijker. Onderzoek is verricht naar wat de consequenties zijn van het toepassen van verschillende oplossingen om aan deze aanscherpingen te kunnen voldoen. Een combinatie van een aantal energiemaatregelen zijn als een energieconcept voor een bepaalde toepassing omschreven. Het UNETO-VNI rapport 47704 geeft antwoord hoe u aan de EPC norm van januari 2009 kunt voldoen. Zie hiervoor de [UNETO-VNI webshop](http://leden.uneto-vni.nl/Applications/webshop). Wat de aanscherping van de EPC precies gaat betekenen voor de bouwpraktijk, is niet voor alle betrokken partijen helemaal duidelijk. Daarom schreef Agentschap NL de factsheet [‘Feiten en fabels over aanscherping EPC’](http://regelingen.agentschapnl.nl/sites/default/files/bijlagen/Factsheet%20Feiten%20en%20Fabels%20rond%20aanscherping%20EPC%20van%200%208%20naar%200%206.pdf) die antwoord geeft op veel voorkomende vragen. Door goed ingespeeld te zijn op de nieuwste ontwikkelingen via uw leverancier (zie vorige vragen) kunt u uw klant goed adviseren welk duurzaam concept zij kunnen toepassen. Daarmee stimuleert u uw klanten tevens duurzaam te leveren richting hun klanten. Samenwerking met andere bedrijven biedt u de mogelijkheid om grotere, complexere projecten te kunnen uitvoeren of nieuwe markten te bedienen. Zoek partners in uw keten die dezelfde ambitie hebben en bekijk wat u voor elkaar zou kunnen betekenen. Integrale samenwerking met bouwbedrijven, specialistische installateurs, bouwtechnische bureaus en architecten vindt steeds meer plaats in de installatiebranche. Door kennis en kunde met elkaar te delen en het aanbieden van een uitgebreider dienstenpakket kunt u een grotere markt bedienen. Investeringen en marketingactiviteiten kunnen goedkoper worden uitgevoerd en de klant kan vaak een goedkopere totaaloplossing worden aangeboden. Kortom, het bieden van een totaaloplossing in samenwerking met andere partijen kan u veel voordeel opleveren. Ook kunt u door goede samenwerking faalkosten beperken. UNETO-VNI heeft een checklist ontwikkeld [“Faalkosten: hoe voorkomt u ze?”](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/streambin.aspx?requestid=1AD7C79E-ACF5-4216-AC74-8076AD6F62E4). Deze checklist geeft aan wat de grootste oorzaken van faalkosten zijn, helpt u bij het opsporen van de faalkosten in uw werkprocessen en geeft u handvatten om de faalkosten in uw bedrijf te verminderen. Via de [ledensite van UNETO-VNI](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=1895) vindt u diverse links naar technische hulpmiddelen die u kunnen helpen tijdens het dagelijkse werk. U kunt uw leveranciers bijvoorbeeld vragen met LCA's te werken of producten met een milieuproductverklaring (Environmental Product Declaration). Meer informatie hierover vindt u op bij het thema duurzame producten op de website [Duurzaamondernemen.nl](http://www.duurzaamondernemen.nl/index.aspx?id=50)
6. **Samenwerking omgeving**   
     
   Kijk naar de mogelijkheden om samen te werken met partners in uw omgeving en zo mogelijk partners uit uw keten (zoals fabrikanten/importeurs, bouwmaterialenhandel, technische groothandels, architecten, aannemers en bouwadviesbureaus). Samenwerking met andere bedrijven kan efficiënt, vernieuwend en plezierig zijn. Ga van tijd tot tijd, bijvoorbeeld elk half jaar, na of u alle samenwerkingsvormen optimaal benut: op uw bedrijventerrein en in de branche. Op de website [Duurzaam Ondernemen](http://www.duurzaamondernemen.nl/index.aspx?id=93) vindt u meer informatie over samenwerking en overleg met andere organisaties en bedrijven. Ook kunt u de mogelijkheden onderzoeken voor samenwerking op uw bedrijfsterrein op de site [Duurzame Bedrijventerreinen](http://www.duurzamebedrijventerreinen.nl/). U kunt sessies organiseren met branchegenoten waarbij u gezamenlijk kijkt naar nieuwe mogelijkheden in uw vakgebied. Vaak weet met de helft nog niet wat de ander doet. Dit soort bijeenkomsten kunnen enorm inspirerend werken en dragen bij aan een betere samenwerking. Daarnaast vindt men het leuk om eens een kijkje te nemen in het bedrijf van de ander: koppel er een bedrijfsrondleiding aan vast. Indien u verplicht bent om toolboxen (praktische bijeenkomsten over veilig en gezond werken) te houden binnen uw bedrijf kunt u gebruik maken van onder andere toolboxfilmpjes via de website van [I&I Mens en Werk](http://www.iimensenwerk.nl/). Bent u niet verplicht tot het houden van toolboxen dan kunt u deze informatie gebruiken voor het instrueren en informeren van uw medewerkers.
7. **Advies duurzaam beheer installaties**   
     
   U kunt als installateur verder gaan in uw dienstverlening dan alleen het aanbieden van de gevraagde installatie. Maak een inventarisatie van uw huidige producten en werkzaamheden en bekijk welke mogelijkheden er zijn. U kunt hierbij denken aan het ontwerp van de installatie, realiseren, financieren en exploiteren voor een langere periode (bijvoorbeeld 5-10 jaar). Ook kunt u het gehele traject van subsidieaanvragen, financiële beschikkingen en groenfinanciering uit handen nemen van uw klant. Zo stuurt een bedrijf in de installatietechniek haar klanten maandelijks een rapportage over verbruiken, rendementen, besparingen en milieueffecten van hun installatie(s). Dit illustreert goed hoe u als installateur verder kunt gaan in uw huidige dienstverlening. Daarnaast ontwikkelt de [Vakgroep Klimaat- en Duurzame techniek (VKD)](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=753) van UNETO-VNI de nodige communicatiemiddelen om klanten te wijzen op recente subsidieregelingen voor zonne-energie. Indien een klant (particulier of bedrijf) vraagt om een energieadvies, biedt UNETO-VNI allerlei mogelijkheden om u verder op weg te helpen. Bekijk hiervoor het [dossier Energiebesparing](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/hoofddossiers/energiebesparing/aan-de-slag) op de ledensite. Bekijk ook de website van [Energiebesparing Nu (e.nu)](http://www.energiebesparingnu.nl/). Het programma Meer met Minder gaat volledig in op energiebesparende maatregelen. Het doel van dit programma is dat vanaf 2020 2,4 miljoen bestaande woningen en kantoren blijvend dertig procent minder energie verbruiken. In samenwerking met Meer met Minder hebben UNETO-VNI en Bouwend Nederland een introductiecursus ontwikkeld, gericht op de klantgroep eigenaar-bewoners. Zo krijgt u als ondernemer kennis en instrumenten op het gebied van energieadvies, klantbenadering en onderlinge samenwerking. Voor meer informatie kunt u de website [Meer met Minder](http://www.meermetminder.nl/) raadplegen. Hier vindt u onder andere ook beschikbare subsidies. Het [Cursusloket](http://www.cursusloket.com/cursus.php?catid=1&subid=1) biedt onder andere de cursus 'Adviserend Verkopen'. Ook kunt u uw dienstverlening uitbreiden met het uitvoeren van Energie Prestatie Adviezen (EPA). Een EPA-maatwerkadvies is een integraal en uitvoeringsgericht advies dat aansluit op de huisvestingsprocessen en ondersteuning kan bieden bij het voldoen aan de voorschriften in de Wet milieubeheer. Het laat zien welk pakket aan praktische energiemaatregelen zorgt voor een optimale verbetering ten aanzien van energiegebruik. In het advies is ook de hoogte berekend van de te verwachten energiebesparing en in hoeveel tijd een energiemaatregel is terugverdiend. Bezoek voor meer informatie de website van [Agentschap NL](http://www.senternovem.nl/energieneutraalbouwen/digigids/energieprestatieadvies_epa.asp). Zie ook de website [Energiebesparingsverkenner](http://www.energiebesparingsverkenner.nl). De verkenner laat u in enkele stappen de energiebesparingsmogelijkheden van een woning zien, en berekent meteen het financiële voordeel.
8. **Energieprestatieadvies**   
     
   Breid uw dienstverlening uit met het uitvoeren van Energie Prestatie Adviezen (EPA). In het advies is ook de hoogte berekend van de te verwachten energiebesparing en in hoeveel tijd een energiemaatregel is terugverdiend. Bezoek voor meer informatie de website van [Agentschap NL](http://www.senternovem.nl/energieneutraalbouwen/digigids/energieprestatieadvies_epa.asp). Uw eigen bedrijfspand kan als voorbeeld dienen. Schakel eventueel een Energieprestatieadviseur in en creëer een helder overzicht van de huidige energieprestatie van het gebouw waarin u bent gevestigd en van de kosten en baten als gevolg van energiegerelateerde maatregelen, inclusief de terugverdientijden. Het laat zien welk pakket aan praktische energiemaatregelen zorgt voor een optimale verbetering ten aanzien van energiegebruik. In het advies is ook de hoogte berekend van de te verwachten energiebesparing en de periode waarin een energiemaatregel is terugverdiend.

**Logistiek**

1. **Schoon wagenpark**  
     
   Zorg voor een schoon wagenpark door uw keuze van de vervoersmodaliteiten (waaronder inhuur) daar op af te stemmen. Elektrische auto’s of auto’s op alternatieve brandstoffen zijn steeds meer het gesprek van alledag. Daarnaast kunnen deelauto-organisaties worden ingezet als vervangend vervoer. Voor meer informatie over deelauto-organisaties kunt u de volgende websites bekijken: [Wheels 4 All](http://www.wheels4all.nl/), [Greenwheels](http://www.greenwheels.nl/), [Connectcar](http://www.connectcar.nl/), [Mobillity Mix](http://www.mobilitymixx.nl/index.asp). Als werkgever kunt u invloed uitoefenen op het zakelijk gebruik van personen- en/of bestelauto's. Het grootste deel van zakelijke ritten - zo’n 60% - wordt gemaakt door werknemers die gebruikmaken van hun eigen auto. En terwijl leaseauto’s steeds ‘groener’ worden, blijven privéauto’s vanuit de sturing van werkgevers vooralsnog buiten schot. Werkgevers zijn wel verantwoordelijk voor zakelijk gemaakte kilometers, maar stellen er zelden eisen aan. U kunt als werkgever een intentieverklaring [Verantwoord zakelijk gebruik privéauto](http://www.duurzameoverheden.nl/PDO/Praktijk-Pilot-Product%20DOCS/Brochure%20Anders%20omgaan%20met%20mobiliteit_WEB_febr%202010.pdf) ondertekenen. Met de intentieverklaring – een initiatief van het platform Duurzame Mobiliteit – spreken de ondertekenende bedrijven en organisaties zich uit voor het opstellen van een gedragscode rond het verantwoord zakelijk gebruik van de privéauto. In deze gedragscode kan een werkgever bijvoorbeeld eisen stellen aan het milieulabel van de auto of een maximale CO2-uitstoot als richtlijn geven. Meer informatie vindt u op de website [Energie Transitie](http://www.energietransitie.nl/). [SUGRE](http://www.sugre.info/Vorlage.phtml?id=487&sprache=du) (Duurzame Schone Wagenparken) is een onderdeel van een EU onderzoeks-programma, dat zich richt op het bevorderen van het gebruik van duurzame en schone aandrijving van wagenparken. Het belangrijkste doel van dit project is het bevorderen van de toepassing door wagenparkbeheerders van duurzame en schone aandrijving variërend van biobrandstoffen, aardgas tot hybride voertuigen (d.w.z. voertuigen met een gecombineerde elektro-brandstofmotor) en een energie-efficiënt gebruik. Op de website vindt u informatie over allerlei soorten alternatieve brandstoffen, aandrijfsystemen en kunt u via een [Beslissing Ondersteuningstool](http://www.sugre.info/decision_tool.phtml?id=966&sprache=du) inzicht krijgen in bijvoorbeeld de technische aspecten en toepassingsmogelijkheden (onder andere logistiek).
2. **Emissiebeperkende maatregelen, venstertijden e.a. regelingen (lokale overheden)**  
     
   Wees goed op de hoogte van de ontwikkelingen met betrekking tot vervoer en transport. Overheden stellen steeds meer eisen met betrekking tot venstertijden, milieuzonering, schone voertuigen, enzovoorts. De voorschriften en maatregelen verschillen per gemeente. Lees meer op de [Milieuzones.nl](http://www.milieuzones.nl/). Per 1 juli 2013 kan een gemeente bijvoorbeeld een milieuzone voor bestelauto’s instellen. De toegangseis is dan dat een bestelauto minimaal aan de Euro-4-norm moet voldoen. Dit zijn bestelauto’s met bouwjaar 2006 en jonger. Deze eis wordt op 1 januari 2015 verder aangescherpt. Vanaf die datum zijn alleen Euro-4-bestelauto’s met af fabriek roetfilter of emissieklasse 5, welkom in de milieuzone. Ondernemers die nu voor de aanschaf van een nieuwe bestelauto staan, kunnen dus beter kiezen voor een bestelauto met af fabriek roetfilter. Raadpleeg altijd vooraf de website van de desbetreffende gemeente voor de ter plaatse geldende regels. Lees meer over rittenadministratie en de tachograaf in het [dossier “Bestelbusjes”](https://ledennet.uneto-vni.nl/cms/showpage.aspx?id=416) van UNETO-VNI.
3. **Beperken eigen vervoersbewegingen**  
     
   Beperk actief uw eigen vervoersbewegingen. Dit kunt u sturen door bijvoorbeeld beter voorraadbeheer, gebruiken van andere vervoersmiddelen, werken met een breder tijdsvenster, verschuiven van voorraad en het scheiden van goederen met hoge en lage omloopsnelheid. Inmiddels zijn verschillende logistieke concepten ontwikkeld die kunnen helpen. Zo kunnen leveranciers de voorraad van klanten meten en bepalen wanneer deze moet worden aangevuld, op basis van afspraken over minimale en maximale voorraadniveaus. De leverancier kan zelf de tijdstippen van voorraadaanvulling bepalen, en zo het aantal transportbewegingen reduceren. Het plannen van een optimale route (op postcode) bij klantenbezoek, bijvoorbeeld voor onderhoudsklussen, kan ook al een reductie opleveren. Daarnaast kan effectief vervoersmanagement leiden tot premieverlaging van de autoverzekeringen. Het nieuwe werken kan ook bijdragen aan het beperken van de eigen vervoersbewegingen doordat er bijvoorbeeld thuiswerkgelegenheid wordt geboden aan medewerkers (al dan niet incidenteel) en door bijvoorbeeld meer teleconferencing te organiseren dan vergaderingen op locatie. Aan uw personeel kunt u voorlichting geven over het nieuwe rijden en/of het nieuwe werken en het gebruik van openbaar vervoer of de fiets stimuleren. Meer informatie over fiscale regelingen van maatschappelijk verantwoorde mobiliteitsoplossingen vindt u op de website van de Belastingdienst. Relevante onderwerpen zijn: [Fiets](http://www.belastingdienst.nl/zakelijk/loonheffingen/lb22_vervoer/lb22_vervoer-50.html#P732_71797), [Carpoolen](http://www.belastingdienst.nl/zakelijk/loonheffingen/lb22_vervoer/lb22_vervoer-56.html#P777_75750) en [Openbaar Vervoer](http://www.belastingdienst.nl/zakelijk/loonheffingen/lb22_vervoer/lb22_vervoer-09.html#P103_12741). Meer informatie over [vervoersmanagement en/of mobiliteitsmanagement](http://www.senternovem.nl/mobiliteitsmanagement/over_Mobiliteitsmanagement/index.asp) vindt u op de website van Agentschap NL en op de website van [Infomil](http://www.infomil.nl/onderwerpen/duurzame/vervoermanagement/special-kids/nieuws/mkb-vouchers). Het is bijvoorbeeld ook mogelijk om de klantvraag te voorspellen en zo het transport van goederen naar voren of naar achteren in de keten te verschuiven. Een voorbeeld van een keteninitiatief is het project “logistiek coördinator” van de [Stichting Topbouw](http://www.topbouw.org/?p=projecten). Een voorbeeld van besparingen door het leasen van auto’s is [Mobil-Lease van Mobilys](http://www.mobilys.nl/partners/mobiliteitsleasing-maastricht-bereikbaar). Via het [subsidieprogramma Mobiliteitsvouchers](http://www.nlmilieuenleefomgeving.nl/mobiliteitsvouchers) kunt u een mobiliteitsvoucher aanvragen. Het subsidieprogramma Mobiliteitsvouchers geeft MKB-ondernemers met tussen de 25 en 250 werknemers de mogelijkheid om gratis advies op maat te krijgen van een adviseur. De scan geeft inzicht in de mogelijkheden voor het bedrijf om actief aan de slag te gaan met slim reizen en slim werken. Daarnaast wordt inzichtelijk welke voordelen voor het bedrijf te behalen zijn en met welke acties. Wilt u de logistiek binnen uw bedrijf verduurzamen? Bekijk dan de zestien tips van Jouca Martens op de website van [Logistiek.nl](http://www.logistiek.nl/experts/id13110-Zestien_vormen_van_duurzame_logistiek.html?nb=logistiek&editie=15%20juli%202010&link=Zestien%20vormen%20van%20duurzame%20logistiek&WT.mc_id=mail_logistiek_15%20juli%202010%23label5)
4. **Training ‘Het Nieuwe Rijden’**  
     
   Bied uw personeel de training 'Het Nieuwe Rijden' aan. Behalve een positief effect op het brandstofverbruik en de CO2-emissie, heeft ‘Het Nieuwe Rijden’ ook positieve effecten op de uitstoot van overige emissies, de verkeersveiligheid, ongevalschades, comfort, ziekteverzuim, het onderhoud van voertuigen, de levensduur van voertuigcomponenten en op geluidhinder. Er zijn verschillende trainingvormen beschikbaar voor chauffeurs. Op de website [‘Het Nieuwe Rijden’](http://www.hetnieuwerijden.nl/training-volgen/rekenmodule/) vindt u hierover meer informatie.
5. **Efficiënte logistieke planning**  
     
   Maak gebruik van een systeem om de logistieke planning zo efficiënt mogelijk in te zetten. De installatiebranche is een van de branches waar de problematiek van de rittenregistratie volop speelt. Dagelijks rijden er circa 40.000 bestelauto's door het land met monteurs. Met een zogenaamde ritplanningssysteem wordt berekend hoe een bedrijf transportopdrachten het beste tot ritten kan bundelen. Ritplanning gegevens kunnen zijn: de orderkenmerken (soort goederen, grootte, aantallen, gewicht); de laad- en lostijden (stoptijden); de adresgegevens van de laad- en losadressen (inclusief eventuele restricties, zoals toegankelijkheid en openingstijden); de beladingsrestricties; de beschikbare voertuigen en de voertuigkenmerken (o.a. laadvermogen, compartimenten); het beschikbare personeel; de kosten per uur en per kilometer; de gemiddelde snelheden op trajecten. Met dergelijke systemen kunnen flinke besparingen worden gerealiseerd met betrekking tot vervoerskilometers. In de praktijk worden de termen ‘ritplanning’ en ‘routeplanning’ vaak door elkaar gebruikt. Dit is niet juist. Een routeplanningssysteem geeft aan wat voor één wagen de optimale route is tussen twee of meer adressen. Hierbij wordt alleen rekening gehouden met de afstand en rijtijd. Een ritplanningssysteem is veel complexer dan een routeplanner. Het verdeelt orders zo optimaal mogelijk over een heel wagenpark, tegen minimale kosten. Routeplanners worden bij ongeveer zestig procent van de Nederlandse transportbedrijven ingezet. Zie voor meer informatie het [dossier “Bestelbusjes” van UNETO-VNI](https://ledennet.uneto-vni.nl/ledennet/topics-dossiers/b/bestelbusjes/) en de website [Logistiek.nl](http://www.logistiek.nl/dossierartikelen/id482-Hoe_werkt_een_ritplanningssysteem.html)
6. **Beperken vervoersbewegingen leveranciers**  
     
   Beperk actief de vervoersbewegingen van uw leverancier. Dit kunt u sturen door bijvoorbeeld beter voorraadbeheer, gebruiken van andere vervoersmodaliteit, werken met een breder tijdsvenster, verschuiven van voorraad en het scheiden van goederen met hoge en lage omloopsnelheid. Inmiddels zijn verschillende logistieke concepten ontwikkeld die kunnen helpen. Zo kunnen leveranciers de voorraad van klanten meten en bepalen wanneer deze moet worden aangevuld, op basis van afspraken over minimale en maximale voorraadniveaus. De leverancier kan zelf de tijdstippen van voorraadaanvulling bepalen, en zo het aantal transportbewegingen reduceren. Het is bijvoorbeeld ook mogelijk om de klantvraag te voorspellen en zo het transport van goederen naar voren of naar achteren in de keten te verschuiven. U kunt ook eisen stellen aan uw leveranciers met betrekking tot duurzame logistiek. InterfaceFLOR, Mars Nederland en Heinz introduceerden begin 2010 ‘Green Tender’, een nieuw duurzaam concept voor de logistiek. Green Tender is een manier van aanbesteden waarbij bedrijven in selectieprocedures voor logistiek dienstverleners naast ‘prijs’, ‘service’ en ‘kwaliteit’ ook duurzame criteria als ‘sociaal welzijn’ en ‘milieu’ verankeren in de besluitvorming. Zie voor meer informatie de website [Duurzame Logistiek](http://www.duurzamelogistiek.nl/nieuws-activiteiten/green-tender-kiezen-voor-meest-duurzame-dienstverlener/)
7. **Samenwerking met klanten en leveranciers – interne en externe logistiek**  
     
   Werk samen met leveranciers en klanten om duurzame logistiek te bevorderen. Naast een duurzame relatie met klant en leverancier, kunnen voor alle partijen flinke kostenbesparingen worden gerealiseerd. U kunt aan beide kanten van de keten invloed uitoefenen door zelf pro-actief op duurzaamheid in te zetten. U kunt hiermee de rol van 'intermediair of adviseur' goed vervullen en uw betrokkenheid met duurzaamheid vergroten. Houd in uw logistieke proces (aanvoer) rekening met duurzame logistiek op de bouwplaats. Hierbij kunt u denken aan belevering passend in de bouwplaatslogistieke processen van de klant, bijvoorbeeld in makkelijk bereikbare porties verspreid over de bouwplaats, levering op andere tijden enzovoorts. Er zijn diverse initiatieven en concepten op het gebied van duurzame logistiek. U kunt op de website [Duurzame Logistiek](http://www.duurzamelogistiek.nl/home/) informatie en tools vinden, zoals CO2-handreiking en stappenplan, emissiescan logistiek, CO2-meetlat, digiscan logistiek, enzovoorts. Bekijk de website van MVO Nederland voor [praktijkvoorbeelden](http://www.mvonederland.nl/praktijkvoorbeelden/140?tid_1=140%20%20) op het gebied van (duurzaam\_ transport. Een ander voorbeeld is [Vervoer over water](http://www.mokummariteam.nl/) van Mokum Mariteam.
8. **Filerijden voorkomen**  
     
   Fileproblematiek in de bouwsector is een bekend fenomeen. Bekijk (eventueel samen met klant en leverancier) welke maatregelen kunnen worden genomen om filerijden zo veel mogelijk te vermijden. Hierbij kunt u denken aan maatregelen zoals carpoolen, rijden op andere tijden, aanbieden van OV-jaarkaart, fietsregeling, vervoer over water, enzovoorts. Een voorbeeld van voervoer over water komt van Mokum Mariteam. Mokum Mariteam schepen worden aangedreven door stille en schone elektromotoren. Goederen worden geruisloos door de stad vervoerd en afgeleverd op de plaats van bestemming. De Mokum Mariteam schepen brengen niet alleen goederen naar de plaats van bestemming. Retour goederen, waaronder afval en reststoffen, worden op dezelfde efficiënte milieuvriendelijke wijze afgevoerd. Dit systeem van reversed logistics bevordert de efficiency van ons distributieconcept aanzienlijk. Lees meer op de website van [Mokum Mariteam.](http://www.mokummariteam.nl/)